MODELO DE ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD DE LIMA

MISIÓN

Formamos profesionales líderes y éticos, que aplican un enfoque sostenible en los negocios internacionales y responden a las exigencias de un mercado dinámico y complejo con perspectiva estratégica y global. Nuestra propuesta se distingue por proporcionar una educación que integra la parte académica, la investigación, la multiculturalidad y la presencia en la comunidad.

VISIÓN

Ser una carrera referente a nivel nacional e internacional en la gestión de negocios globales, reconocida por su programa de alto impacto, excelencia académica, alto nivel de internacionalización y la calidad profesional de sus egresados.

PROPÓSITO

Formar profesionales éticos con visión estratégica, humanista y de responsabilidad social, que aprovechen las oportunidades en el mercado internacional mediante el desarrollo de habilidades de análisis, comprensión, gestión e implementación de soluciones innovadoras y sostenibles a nivel global. Además, que sean capaces de aplicar tecnología de vanguardia e inteligencia de negocios para interpretar datos, integrar cadenas productivas y de servicios, generar valor agregado e impulsar la competitividad, la innovación y la interculturalidad en las operaciones globales de la organización.

OBJETIVOS

- Potenciar el emprendimiento sostenible en negocios globales.
- Desarrollar actividades de voluntariado.
- Fomentar la investigación en temas de sostenibilidad entre nuestra comunidad.
- Fomentar la titulación de nuestros egresados.
- Alinear los contenidos a las nuevas exigencias del mercado en relación con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

DIMENSIÓN ACADÉMICA

Ética, sostenibilidad y responsabilidad social como pilar central del desarrollo académico de los estudiantes.

- Perfil de egreso
- Alinearse al plan de estudios
- Matriz de gradualidad de la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social
- Modelo de formación por competencias
- Círculos de estudios de (i) Mercados Internacionales, (ii) Logística del Comercio Internacional, (iii) Relaciones Internacionales y (iv) Asia-Pacífico

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Ética, sostenibilidad y responsabilidad social como fuente de alineación y aporte de valor a la institución.

- Líneas temáticas de acción con el Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima
- Concurso de Emprendimiento Social a través del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Lima
- Vinculación institucional externa
- Plan de capacitación docente de la Carrera de Negocios Internacionales

DIMENSIÓN DE LA SOCIEDAD

Ética, sostenibilidad y responsabilidad social como nexo con la sociedad.

- Eventos de la Carrera de Negocios Internacionales
- Eventos de los círculos de estudios
- Voluntariado estudiantil
- Actividades de responsabilidad social y sostenibilidad
- Actividades de empleabilidad

Principios DEIB
Diversity / Equity / Inclusion / Belonging

Principios ESG
Environmental / Social / Governance