UNIVERSIDAD DE LIMA | MARKETING

Seminario
El 14 de Febrero y el Marketing del Amor

Martes 10 de febrero de 2015 | De 19.00 a 21.00 horas
Aula Magna B

Expositores

Ana María Bugosen Chaluja
Comunicadora por la Universidad de Lima. Incursionó en el mundo de los helados persiguiendo su gran pasión: ser maestra heladera. Realizó estudios en Artigeniale y Gelato University en Italia, así como en Le Cordon Bleu, para iniciar su aventura al mando de la cadena de Cafeladerías 4D en 1998. Hoy, Ana María destaca por sus innovadoras creaciones de helados: más de 600 sabores hasta la fecha.

Edwin Huaynate Mato
MBA de la Universidad Autónoma de Barcelona. Magíster en Administración de Negocios por la Universidad de Lima (Ulima). Especialización en Marketing en Centrum. Ingeniero de sistemas por la Ulima. Ejecutivo con más de diez años de experiencia en CRM, marketing relacional, inteligencia de negocios, fidelización de clientes y *customer intelligence*. Ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas como Telefónica del Perú, BBVA Continental e Interbank. Actualmente es jefe de Inteligencia Comercial en Paris, la tienda por departamentos del Grupo Cencosud, y docente de la Escuela Universitaria de Negocios de la Ulima.

Manuel Ángel Sosa Sacio
Investigador social. Psicólogo por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad Complutense de Madrid. Ha estudiado un diplomado en marketing en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, una especialización en gerencia de marketing en ESAN, una especialización en estadística en el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el programa de excelencia gerencial de Naciones Unidas. Ha trabajado en CCR International Research y en la actualidad labora en Arellano Marketing Investigación y Consultoría dirigiendo la Unidad de Macrodata. También es docente de la Carrera de Publicidad en el Instituto San Ignacio de Loyola y es consultor independiente en proyectos publicitarios.