



UNIVERSIDAD DE LIMA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

## Lo Mejor del Management 2018: Tecnologías de optimización

### Biografías de ponentes

#### **Gustavo Adolfo Bastarrachea Cáceres**

Siguió una Maestría en Administración y Negocios en la Universidad Ricardo Palma. PADE de Marketing por la Universidad ESAN, con especialización en Gestión y Dirección de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es economista por la Universidad de Lima. Profesional con 29 años de experiencia gerencial en comercialización de productos de consumo y uso masivo. Es experto en el desarrollo de *key account management*. Ha sido director comercial del Canal Moderno y Tradicional de Peruana de Moldeados (Pamolsa), además de gerente comercial y gerente general de Descartables Proveedores (Despro) y jefe de Operaciones de Avícola San Fernando. Actualmente, es gerente comercial de Pamolsa y docente del Instituto San Ignacio de Loyola y de la Universidad Ricardo Palma.

#### **Jazmine Casafranca Aguilar**

Economista por la Universidad de Lima, con más de 30 años de experiencia en gestión de programas y proyectos de desarrollo, en coordinación con organismos públicos en los diferentes niveles de gobierno. Tiene experiencia en áreas de desarrollo rural, género, seguridad alimentaria, nutrición, desarrollo de capacidades, gestión de riesgos y desastres, y comunicación para el desarrollo, entre otras. Actualmente, es directora ejecutiva de Pan-Soy.

#### **Antonio Paredes**

Es administrador de empresas por la Universidad de Lima. Estudió Programación de Aplicaciones Web, Administración de Redes, Desarrollo de Software y Ciberseguridad en Senati, Tecsup, la Universidad Nacional de Ingeniería y Cisco Networking Academy. Tiene 11 años de experiencia en la industria de la alta tecnología. Es fundador de Tecnología 21, donde supervisa las publicaciones de noticias y notas de prensa y coordina, además, las coberturas y transmisiones en vivo respectivas. Colabora estrechamente con las empresas más importantes del sector: Apple, Google, Microsoft, IBM, Samsung, Sony, Intel, HP, Adobe, Oracle, Cisco, Kaspersky, ESET, DirecTV, Claro y Movistar, entre otras.

#### **Max Schwarz**

Doctor en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería, magíster en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial por la Universidad Ricardo Palma e ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Es miembro sénior del Institute of Industrial and Systems Engineers (IISE) y miembro internacional de American Society of Safety Engineers (ASSE), con experiencia como asesor, consultor y auditor de sistemas de gestión bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS18001, ISO 27001, ISO 22000, EurepGAP, SA 8000 y AA 1000. Cuenta con experiencia profesional



UNIVERSIDAD DE LIMA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

especializada de más de 25 años en México, Argentina, Brasil y el Perú en materia de calidad, medio ambiente, seguridad industrial, salud ocupacional, relaciones comunitarias, finanzas, operaciones, proyectos y servicios de gerencia para los sectores minero, petrolero, pesquero, de servicios y de industria química en general. Es docente e investigador calificado Regina-Concytec, además de investigador en inteligencia artificial, administración de operaciones, calidad, confiabilidad, ingeniería y gestión. Ha sido *general field engineer* (GFE) en Earth Corporation, consultor ambiental en SGS EcoCare, gerente corporativo de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Hochschild Mining y *mining project manager* (MPM) de Rio Alto Mining. Actualmente, se desempeña como director independiente en Certicom, B&G Engineering y la Compañía Minera Ccoriccollo. Es presidente del Directorio de B&G Mining y profesor asociado de la Carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima.

#### **Yusel Jerí Bedriñana**

Egresada de Comunicación con especialización en Comunicación Empresarial y para el Desarrollo por la Universidad de Lima. Estudió Finanzas de Área (Control y Optimización de Presupuesto) en la Universidad de la Hamburguesa de Brasil, y Management y Liderazgo en la Universidad de la Hamburguesa de Chicago. Tiene experiencia en importantes categorías en los sectores de bebidas gaseosas y consumo masivo, así como en áreas tales como la publicidad, el *trade marketing*, las relaciones públicas y los rubros digital y *social media*. Se enfoca en el vínculo entre el conocimiento de los procesos de transformación de una marca y las estrategias de comunicación en diferentes plataformas de difusión. Ha sido directora digital en McCann Erickson Corporation Publicidad, además de jefa nacional de Activación de Marca en AJE Colombia. Actualmente, es jefa de Comunicaciones en Operaciones Arcos Dorados del Perú.

#### **Maite Brigneti Echandía**

Magíster en Dirección Estratégica y Liderazgo por Centrum, con Especialización Avanzada en Estrategia y Liderazgo por el Instituto de Empresas Business School (Madrid). Administradora por la Universidad de Lima. Tiene diez años de experiencia en recursos humanos y *marketing*. Ha trabajado para IBM en varios roles y proyectos con alcance regional. Es experta en áreas de planificación estratégica, reclutamiento y selección de personal, estrategia de marca empleadora/*branding* y *social media*, capacitación y desarrollo de recursos humanos. Especializada en reclutamiento y selección de personal, desarrollo de habilidades gerenciales, capacitación y desarrollo de recursos humanos. Ha sido docente en la Universidad de Lima. Actualmente, es Latin America Talent Acquisition Leader for Early Professionals en IBM para Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Uruguay, Venezuela y Costa Rica.