

BASES DEL CONCURSO

Objetivos

Fomentar en los alumnos de la Universidad de Lima el espíritu emprendedor y el desarrollo de iniciativas innovadoras como elementos de progreso.

Participantes

Cada proyecto podrá ser presentado en equipos de hasta tres (3) participantes, donde por lo menos uno (1) de ellos deberá pertenecer a la comunidad de la Universidad de Lima.

Los interesados deben completar la ficha de inscripción y presentarla en físico en la Oficina de Eventos de la Carrera de Ingeniería de Sistemas (Torre B, piso 9).

Plazos e inscripción

La inscripción al Concurso Project Next-Gen es gratuita y únicamente podrá hacerse a través del formulario de inscripción. El plazo máximo para presentar los proyectos es el 12 de junio de 2018.

- **Lunes 4 de junio:** Inicio del plazo para enviar las propuestas.
- **Martes 12 de junio:** Cierre del plazo para enviar las propuestas.
- **Lunes 18 de junio:** Publicación de los finalistas.
- **Jueves 21 de junio:** *Pitch competition.*
- **Lunes 25 de junio:** Publicación del proyecto ganador.
- **Viernes 29 de junio:** Premiación del proyecto ganador.

Proceso de selección

Primera ronda de valoración. El jurado, formado por tres (3) especialistas, decidirá los proyectos finalistas según criterios descritos en las presentes bases. Estos proyectos serán publicados en la página web de la Universidad y en el Facebook de la Carrera de Ingeniería de Sistemas el día lunes 18 de junio.

Segunda ronda de valoración. Los finalistas presentarán sus proyectos a través de un *pitch competition*, el cual consiste en una presentación de máximo cinco minutos, el día jueves 21 de junio ante el jurado.

El jurado hará público el proyecto ganador el día lunes 25 de junio en la página web de la Universidad y en el Facebook de la Carrera de Ingeniería de Sistemas. La ceremonia de premiación se llevará a cabo el viernes 29 de junio en el Laboratorio SAP Next-Gen Ulma.

Requisitos

1. Los proyectos presentados han de ser viables técnica, económica y financieramente, y tener un marcado carácter innovador y de desarrollo social. La idea podrá abarcar cualquier ámbito empresarial, pero deberán ser proyectos emprendedores con base tecnológica.
2. Se valorarán aspectos como la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, el uso de las nuevas tecnologías, la creación de empleo y el impacto en la comunidad en la que se desarrolle el proyecto.
3. Solo se admitirán ideas de negocio o proyectos en fase embrionaria.
4. Para el acceso al concurso, los participantes deberán:
 - Presentar la ficha de inscripción.
 - Exponer brevemente en qué consiste su proyecto a través de un *pitch competition*.

Premios

Se elegirá un proyecto ganador, el cual será desarrollado en el Laboratorio SAP Next-Gen Ulma. Luego podrá ser presentado en competencias internacionales de la comunidad Next-Gen.

Jurado y criterios de valoración

Los proyectos serán valorados por un jurado formado por tres (3) especialistas. Los aspectos que se considerarán y formarán parte de la evaluación de los proyectos son los siguientes:

- La innovación y la creatividad en procesos y productos.
- El uso de las nuevas tecnologías.
- Un modelo de negocio sostenible y con potencial de crecimiento.
- El valor social de la propuesta.
- La viabilidad del proyecto.
- Las oportunidades de mercado.
- La capacidad de comunicación del candidato para comunicar la idea.
- La trayectoria en el ámbito sobre el que versa su proyecto.

Confidencialidad y difusión

La Universidad de Lima se compromete a mantener la confidencialidad sobre aquellos proyectos que no resulten premiados. Asimismo, La Universidad de Lima podrá difundir libremente el concurso e informar sobre sus participantes, pudiendo citar a los autores de dichos proyectos.

Aceptación de las bases

La participación en el concurso implica la aceptación de manera integral de las presentes bases y el fallo del jurado, cuya interpretación corresponde a los integrantes del mismo. Cualquier incumplimiento de los plazos o procedimientos reflejados en estas bases privará al participante del disfrute del premio.