

Primer CONGRESO INTERNACIONAL de ECONOMÍA y FINANZAS CONDUCTUALES



UNIVERSIDAD
DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

8 y 9
NOVIEMBRE

2018

Lugar: Campus de la Universidad de Lima, Perú



EXPOSITORES



José
Carlos Arellano



Bruno
Bellido Anicama



Alina
Gómez Mejía



Víctor
Peña Vargas



Walter
Navas Bayona



Aldo
Ramírez Zamudio



Alejandro
Lugon Ceruti



EFECTO DE LA HEURÍSTICA DE ANCLAJE Y AJUSTE Y EL SESGO DE OPTIMISMO EN EL PRONÓSTICO DEL ÍNDICE FINANCIERO S&P MILA PACIFIC ALLIANCE SELECT



Autores: Víctor Peña, Alina Gómez Mejía



Universidad: Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

Resumen

Este trabajo presenta un diseño experimental que busca medir cómo influyen dos fenómenos cognitivos en el proceso de realizar un pronóstico financiero: la heurística de anclaje y ajuste, y el sesgo de optimismo.

El estudio fue realizado usando información del índice financiero S&P MILA Pacific Alliance Select en 670 individuos de las ciudades de Concepción (Chile), Cali (Colombia) y Lima (Perú), y consistió en la presentación y recolección de datos mediante un instrumento que solicitaba a los participantes realizar un juicio de pronóstico del índice financiero mencionado, empleando como fuente de información gráficas a un año, un mes, una semana y el último valor de cierre del índice.

Así, se pudo medir la influencia de la heurística de anclaje y ajuste buscando establecer si la presentación de un valor de inicio incidía en el pronóstico financiero. Además, se buscó determinar si el juicio emitido estuvo sesgado hacia una postura optimista o pesimista (con lo que se comprobaría si se generó un error o sesgo de expectativa conocido como sesgo de optimismo).



NEUROFINANZAS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS FAMILIARES



Autor: Walter Iván Navas Bayona



Universidad: San Gregorio de Portoviejo, Ecuador

Resumen

Los diferentes estilos de negociación y de toma de decisiones en situaciones de riesgo en los diversos mercados y empresas constituyen un atractivo objeto de estudio por parte de la academia. En este sentido, siendo las empresas familiares la forma de organización que más predomina en las actividades comerciales en los diferentes países y regiones en la actualidad, y considerando que en ellas se ponen en práctica elementos y principios diferentes de los de una empresa tradicional, se pretende, a través del presente trabajo, exponer los principales factores cognitivos basados en la "teoría de la mente", aplicados a su entorno de toma de decisiones financieras y estratégicas, de manera que impulsen el conocimiento de la forma como se estructuran los procesos mentales asociados a variables como el riesgo y la incertidumbre.



LOS INFORMES CONTABLES ANUALES COMO MECANISMO DE LEGITIMACIÓN EN UN GRUPO DE BANCOS COLOMBIANOS



Autora: Alina Gómez Mejía



Universidad: Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

Resumen

Las empresas pretenden ser aceptadas por su entorno y ganar legitimidad frente a él. Es así que en el proceso de legitimación se producen discursos que actúan en los eventos comunicativos, especialmente en las comunicaciones comerciales, estableciendo una interacción con la audiencia. De modo que se afectan normas y valores relevantes, adoptados por otros grupos y organizaciones. Este trabajo explora, por medio de técnicas de análisis cualitativo, la manera en que los informes contables anuales (ICA) son utilizados por un grupo de bancos comerciales en Colombia como un mecanismo de legitimación durante el período 2011-2016. El análisis de los ICA brinda herramientas para conocer los elementos discursivos que se incorporan como formas de legitimación.



ROL DE LA ÉTICA Y DE LA PERCEPCIÓN DE RIESGO EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN INVERSIONISTAS DE PERÚ, COLOMBIA Y CHILE



Autores: Víctor Peña, Bruno Bellido



Universidades: Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia, y Universidad de Lima, Perú

Resumen

Este artículo presenta un diseño experimental para estudiar cómo la ética y la percepción de riesgo intervienen en la toma de decisiones de los inversionistas. El estudio se presenta desde el enfoque de las finanzas conductuales, donde se toman en cuenta la influencia del comportamiento y los aspectos cognitivos de los individuos que toman decisiones en este mercado. El estudio se lleva a cabo utilizando un instrumento que es aplicado a profesionales del mercado de capitales de Perú, Colombia y Chile.



SOCIAL NORMS AND TAX MORALE



Autores: Aldo Ramírez Zamudio, Raúl López Pérez



Universidades: Universidad de Lima, Perú,
y Universidad Autónoma de Madrid, España

Resumen

Este trabajo de investigación explora formalmente cómo las normas sociales y la culpa por desviarse de ellas afectan el cumplimiento tributario. En concreto, plantea que a la gente le importa lo que las normas prescriben, pero también el que otros respeten las normas. Además, ofrece evidencia de que las personas condicionan su cumplimiento voluntario en el pago de impuestos según sus percepciones sobre la eficiencia y la corrupción en el sector público, y sobre sus percepciones acerca del cumplimiento de las otras personas.

La evidencia empírica proporcionada se basa en experimentos realizados en Perú, en el cual las personas participantes reciben una dotación inicial y deben decidir cuánto de esta destinar al Gobierno peruano o a alguna institución de caridad.



EXPERIMENTOS CLÁSICOS DE ECONOMÍA: EVIDENCIA DE LABORATORIO DE PERÚ

 **Autores:** Alejandro Felipe Lugon Ceruti, Kristian López Vargas, José Carlos Arellano



Universidades: Pontificia Universidad Católica del Perú
y University of California Santa Cruz, Estados Unidos

Resumen

En este artículo presentamos los resultados de las primeras sesiones experimentales en el laboratorio LEEX-PUCP. Se llevaron a cabo cuatro experimentos económicos clásicos: Ultimatum Game, Public Goods, Trust Game y Beauty Contest.

El LEEX-PUCP es el primer laboratorio de economía experimental establecido y operativo en el Perú, cuenta con dos ambientes (compartidos con otros usos académicos) dentro del Campus Central de la PUCP. La base de participantes es gestionada usando ORSEE 3.0 (Online Recruitment System for Economic Experiments ORSEE-LEEX), y para la implementación de los experimentos usa OTree (an open-source platform for behavioral research) oTree Home.

Los resultados obtenidos están en línea con lo esperado, de acuerdo al conocimiento acumulado respecto de estos experimentos, validándose así las instalaciones físicas y de *software* del LEEX-PUCP.

AGENDA DEL EVENTO

Lugar: Aula Magna T-4

▶ JUEVES 8 DE NOVIEMBRE DE 2018

14.00 horas

Inauguración

14.15 horas

EFFECTO DE LA HEURÍSTICA DE ANCLAJE Y AJUSTE Y EL SESGO DE OPTIMISMO EN EL PRONÓSTICO DEL ÍNDICE FINANCIERO S&P MILA PACIFIC ALLIANCE SELECT

Víctor Peña, Pontificia Universidad Javeriana
Alina Gómez Mejía, Pontificia Universidad Javeriana

15.30 horas

Receso

15.45 horas

NEUROFINANZAS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Walter Iván Navas Bayona, San Gregorio de Portoviejo

17.00 horas

Receso

17.15 horas

LOS INFORMES CONTABLES ANUALES COMO MECANISMO DE LEGITIMACIÓN EN UN GRUPO DE BANCOS COLOMBIANOS

Alina Gómez Mejía, Pontificia Universidad Javeriana

▶ VIERNES 9 DE NOVIEMBRE DE 2018

9.00 horas

ROL DE LA ÉTICA Y DE LA PERCEPCIÓN DE RIESGO EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN INVERSIONISTAS DE PERÚ, COLOMBIA Y CHILE

Víctor Peña, Pontificia Universidad Javeriana
Bruno Bellido, Universidad de Lima

10.15 horas

Receso

10.30 horas

SOCIAL NORMS AND TAX MORALE

Aldo Ramírez Zamudio, Universidad de Lima
Raúl López Pérez, Universidad Autónoma de Madrid

11.45 horas

Almuerzo

14.00 horas

EXPERIMENTOS CLÁSICOS DE ECONOMÍA: EVIDENCIA DE LABORATORIO DE PERÚ

Alejandro Lugon Ceruti, Pontificia Universidad Católica del Perú
Kristian López Vargas, University of California Santa Cruz