

CÓMO LIDERAR UNA EMPRESA ESG

DESAYUNOS CORPORATIVOS PARA EGRESADOS ULIMA

BASES

Con el apoyo de PwC Perú, el Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima organiza el programa “Cómo liderar una empresa ESG: desayunos corporativos para egresados Ulima”. El objetivo es contribuir a la sensibilización, al conocimiento y a la aplicación del enfoque ESG (*environmental, social and governance*) en los modelos de negocio de empresas interesadas.

Este conjunto de conversatorios, en los que participan empresas consolidadas en sostenibilidad y empresas dirigidas por graduados de la Ulima, constituye una oportunidad única para comprender y adoptar la cultura ESG, la cual no solo destaca por su enfoque hacia la sostenibilidad, sino sobre todo por su eficiencia y rentabilidad demostradas. Asimismo, es un valioso espacio para establecer conexiones estratégicas con líderes del ámbito empresarial peruano.

Justificación

El objetivo general de esta iniciativa es desmitificar las dudas que puede tener una empresa que no ha incorporado temas de sostenibilidad al interior de su organización, pues considera la complejidad o los costos de inversión que deben asumir las empresas para lograr desarrollar acciones que impacten positivamente en el planeta dentro de todos los ámbitos ESG, sin por ello dejar de ser un negocio rentable y con ello (ejemplo y comunicación) lograr que más empresas se sumen a desarrollar modelos de negocios con triple impacto.

Dirigido a

Empresas lideradas por egresados Ulima interesados en implementar o mejorar sus estrategias de sostenibilidad.

Requisitos de participación

- Los participantes deben ser empresarios y egresados de la Universidad de Lima, de los programas de pregrado y/o posgrado (dueños, socios o directores).
- Las empresas de los egresados participantes deben estar relacionadas directamente o indirectamente con los sectores de alimentos, bebidas, transporte, minería, logística o derivados de estos.
- Las empresas de los egresados participantes deben tener siete o más años de actividad continua.
- Las empresas de los egresados participantes deben tener interés en desarrollar acciones o contar con acciones ya iniciadas en estrategias de sostenibilidad o con enfoque ESG.
- El empresario/egresado que desee participar debe llenar el formato de inscripción [aquí](#), que incluye detallar en 200 palabras como máximo su motivación para participar en este programa.
- La Universidad se reserva, de acuerdo con la información presentada en la inscripción, los cupos disponibles para esta actividad.

Beneficios de los participantes

- Para las empresas “**en proceso**”, incorporar la sostenibilidad y el enfoque ESG en su gestión representa un espacio de aprendizaje directo de las empresas que han avanzado en el camino de la sostenibilidad.

- Posicionamiento de la imagen de la empresa comprometida con integrar las buenas prácticas ESG en el desarrollo de la capacidad técnica del mercado.
- Ampliar el círculo de empresas que se suman a realizar negocios sostenibles, con el conocimiento del beneficio que ello otorga al interior de sus organizaciones.
- Al culminar, se entregará un reconocimiento escrito de participación a los egresados empresarios seleccionados que asistan al 100 % de las sesiones.

Cronograma

N.º	Etapas del proceso	Fecha
1	Lanzamiento de la convocatoria	31 de julio
2	Cierre de inscripciones	23 de agosto
3	Resultados de los seleccionados	25 de agosto
4	Desarrollo de las sesiones	Del 4 al 8 de septiembre

Programa de las sesiones

Moderador: Alfredo Estrada Merino, director del Centro de Sostenibilidad Ulima

Sesiones	Desarrollo
<p>Sesión 1 Fundamentos y enfoque ESG: Prácticas y análisis del sistema de gestión ambiental y social de una empresa que busca acceso a inversión. Elaboración de matriz y reportes voluntarios ESG. ¿Por qué es importante para las empresas?</p> <p>4 de septiembre De 8.00 a 9.30 horas (presencial)</p>	<p>Primera parte <i>Introducción y desarrollo de la temática</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • José Luis Velásquez, <i>partner</i> de PwC Perú <p>Segunda parte Ronda de trabajo/mesas de conversación Empresas (caso de éxito de sostenibilidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renzo Salas, gerente de Operaciones de BSF Almacenes del Perú • Claudia Bravo, representante de Asuntos de Gobierno de PepsiCo Alimentos Región Sur Andina • Mirtha Rodríguez Rojas, directora corporativa de HSSEQ & Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú <p>Cierre y conclusiones</p>
<p>Sesión 2 Rol de prevención y control del directorio y gestión de liderazgo ESG</p> <p>6 de septiembre De 8.00 a 9.30 horas (virtual)</p>	<p>Primera parte <i>Introducción y desarrollo de la temática</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mariella Del Barco Herrera, jefa de Responsabilidad Corporativa del Centro de Sostenibilidad Ulima <p>Segunda parte Ronda de trabajo/mesas de conversación Empresas (caso de éxito de sostenibilidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renzo Salas, gerente de Operaciones de BSF Almacenes del Perú • Mirko Astudillo, gerente general de PepsiCo Alimentos Región Sur Andina • Mirtha Rodríguez Rojas, directora corporativa de HSSEQ & Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú <p>Cierre y conclusiones</p>

<p>Sesión 3 Fundamentos de finanzas sostenibles y su diferencia con distintos conceptos vinculados a sostenibilidad. Inversión sostenible</p> <p>8 de septiembre De 8.00 a 9.30 horas (presencial)</p>	<p>Primera parte <i>Introducción y desarrollo de la temática</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Franco Horna, gerente sénior de PwC Perú <p>Segunda parte Ronda de trabajo/mesas de conversación Empresas (caso de éxito de sostenibilidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renzo Salas, gerente de Operaciones de BSF Almacenes del Perú • Steffany Espinoza, gerente de Finanzas de PepsiCo Alimentos Región Sur Andina • Mirtha Rodríguez Rojas, directora corporativa de HSSEQ & Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú <p>Cierre y conclusiones</p>
---	---

Organiza

Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima

Con el apoyo de

PwC Perú

En colaboración con

PepsiCo

BSF Almacenes del Perú