

CONCURSO INNOVATHON ULIMA

BASES

El concurso Innovathon es una iniciativa de la Universidad de Lima organizada por el Centro de Emprendimiento (Innova Ulima). Este evento adopta el formato de una *hackaton*, y se basa en una serie de *workshops* prácticos que siguen la metodología de "Aprender haciendo".

Su objetivo principal es fomentar la creatividad y la innovación entre los participantes. Se centra en la generación de ideas disruptivas y vanguardistas para enfrentar tres desafíos fundamentales: movilidad, moda sostenible (en colaboración con Responde Ulima) y *travel tech*, enfocado en la creación de soluciones tecnológicas para la industria de viajes.

Los participantes recibirán asesoramiento de profesionales y especialistas en diversas áreas. Estos expertos guiarán a los concursantes para dar forma y materializar sus proyectos hasta convertirlos en planes de negocio sólidos y prototipos tangibles.

Fechas y duración

El concurso se realizará del **31 de agosto al 9 de septiembre de 2023**. Durante este periodo, los equipos participantes deberán trabajar en el desarrollo de sus proyectos.

Cronograma

Fase	Fechas
Inscripciones	Del 14 al 29 de agosto de 2023
Fase 1: Open Day	31 de agosto de 2023
Fase 2: Circuito de <i>workshops</i>	2 de septiembre de 2023
Fase 3: Desarrollo de proyectos	Del 4 al 8 de septiembre de 2023
Fase 4: Demo Day	9 de septiembre de 2023

Objetivo

Promover la creación e innovación empresarial entre sus alumnos y egresados.

Sobre el concurso Innovathon Ulima

El concurso Innovathon está dirigido a alumnos y egresados de la Universidad de Lima. Hay un premio principal de S/ 5000, que conforma el capital semilla del emprendimiento. Los participantes accederán a asesoría personalizada, talleres y al espacio de *coworking* (sujeto a disponibilidad) durante el desarrollo del concurso, es decir, hasta el 9 de septiembre. Los alumnos y los egresados se adecuarán al mismo cronograma en cada una de las fases del concurso. La premiación será por equipos de trabajo.

Sobre los participantes

- Los participantes deben ser alumnos matriculados o egresados de la Universidad de Lima de

cualquiera de sus carreras.

- Cada equipo estará compuesto por un máximo de cinco personas.
- Los equipos podrán contar con hasta un 50 % de miembros externos a la Universidad.
- Un participante no puede formar parte de dos proyectos simultáneamente.

Sobre los proyectos

- No se permitirá concursar con ideas que hayan sido premiadas en emprendimientos/*startups* organizados por otras incubadoras o por la Universidad de Lima.
- Los proyectos deberán seguir los procedimientos y formatos definidos en cada fase del concurso.
- Las ideas de negocio deben resolver cualquiera de los retos propuestos por el Centro de Emprendimiento. **Para obtener más información sobre los retos**, haz clic [aquí](#).
- Las soluciones propuestas deben ser innovadoras y respetar los derechos de autor y propiedad intelectual de terceros.

Inscripción y fases del concurso

La inscripción de forma individual o en equipos de hasta seis personas se realizará entre el **14** y el **29 de agosto de 2023** a través del sistema del concurso de la página web del Centro de Emprendimiento (Innova Ulima).

Las fases del concurso son las siguientes:

1. Primera fase: Open Day

El primer encuentro entre los equipos será el **jueves 31 de agosto de 2023**. Como los participantes son estudiantes y egresados y se fomentará el autoaprendizaje, la colaboración y el trabajo en equipo, se cubrirán roles según sus intereses. A través de un ejercicio de *team building*, cada equipo estará conformado por los siguientes roles: **líder del equipo, desarrollador, diseñador o asesor UX, project manager y especialista de marketing**. Cada equipo tendrá un **facilitador** que será el puente entre el *staff* docente y el equipo, a fin de garantizar el correcto avance del proyecto.

2. Segunda fase: Circuito de *workshops*

Esta fase se inicia el **sábado 2 de septiembre** con la llegada de los equipos a las instalaciones del Centro de Emprendimiento. Durante esta jornada, estaremos recorriendo las etapas de *design thinking* y contaremos con el acompañamiento de mentores del Centro de Emprendimiento (Innova Ulima) para guiar a los equipos en el diseño, la definición y la construcción preliminar de sus ideas.

En la siguiente tabla se detallan los *workshops* que se realizarán:

Tabla de circuito de *workshops*

Etapa	Workshop
1	Ideación usando la empatía: A través de este ejercicio y en el marco de los retos propuestos, se perseguirá el hallazgo de problemas y soluciones.
2	Modelo de negocio: Se buscará definir las posibles ideas para salir a testearlas y ver, en un primer momento, su viabilidad. Luego del primer <i>testing</i> , procederemos a la tercera parte del circuito.

3	Mínimo producto viable: Tras haber realizado un breve ejercicio de <i>testing</i> en la comunidad más cercana, se procederá a plantear sus MVP.
4	Gestión de proyectos: Este ejercicio servirá para ayudar a los equipos, en el desarrollo de la semana, a cumplir con los entregables.

3. Tercera fase: Desarrollo de proyectos

Esta fase consiste en el desarrollo del proyecto. Las actividades que se realizarán serán las siguientes:

Fecha	Actividades
Lunes 4 de septiembre	Trabajo y desarrollo.
Martes 5 de septiembre	Reunión con el respectivo facilitador para confirmar el curso correcto del proyecto. En este punto, ya se debe tener confirmada, por lo menos una vez, la hipótesis del proyecto. El resultado de esta reunión es el primer resumen ejecutivo.
Miércoles 6 de septiembre	Trabajo y desarrollo.
Jueves 7 de septiembre	Trabajo, desarrollo y mentoría para la presentación final del Demo Day.
Viernes 8 de septiembre	Entrega del último resumen ejecutivo para los jurados, el cual debe tener el enlace correspondiente para visualizar el prototipado. La entrega se hará hasta el mediodía y a través del correo emprendimiento@ulima.edu.pe

4. Cuarta fase: Demo Day

El **sábado 9 de septiembre** se realizará la cuarta y última fase en las instalaciones de la Universidad. Los proyectos serán presentados ante la comunidad y cada equipo tendrá cinco (5) minutos para la presentación de su proyecto. Luego de cada presentación, se realizará una sesión de preguntas y respuestas de parte del jurado a cada grupo.

Un jurado evaluará los documentos recibidos. Se analizarán y calificarán los modelos de negocio de acuerdo con los criterios de la tabla de evaluación n.º 1. Luego de un espacio de deliberación, se realizará la premiación frente a la comunidad. El equipo con la mayor puntuación será el ganador del premio del Innovathon.

Los resultados serán anunciados el mismo día.

Posteriormente se realizará la clausura, donde intervendrá el director del Centro de Emprendimiento (Innova Ulima). Finalmente, habrá un espacio para el *networking*.

Evaluación

El proceso de evaluación se realizará durante la cuarta fase. El jurado está conformado por especialistas, profesionales destacados de empresas prestigiosas, emprendedores y profesores con experiencia de la Universidad de Lima. El fallo del jurado es inapelable.

Tabla de evaluación n.º 1

Criterios	Ponderación
1. Viabilidad del negocio	30 %
2. Prototipo	30 %
3. Equipo	20 %
4. Grado de diferenciación e innovación del proyecto	20 %
Evaluación total:	100 %

Nota: Cada uno de los criterios de evaluación se calificará con un puntaje de 0 a 5 y se ponderará según el peso asignado.

Premios

Los premios del Innovathon otorgados por la Universidad de Lima consisten en un capital semilla para que el equipo ganador pueda iniciar la implementación del plan de negocio presentado al concurso.

- **Premio económico:** S/ 5000 (cinco mil con 00/100 soles)

Para recibir el desembolso económico, el equipo ganador deberá regularizar el registro de su RUC en un plazo máximo de tres meses después de la publicación del resultado.

Propiedad intelectual, derechos reservados y confidencialidad

- El equipo participante acuerda que los derechos de propiedad intelectual de la aplicación desarrollada durante el evento serán compartidos entre el equipo y la Universidad de Lima.
- El equipo concede a la Universidad de Lima el derecho de promover y difundir la aplicación a través de sus canales de comunicación, como la web de la universidad, los eventos académicos, las redes sociales y otros medios de divulgación relacionados.
- La Universidad de Lima se compromete a reconocer y a mencionar al equipo como el desarrollador original de la aplicación en todas las actividades de promoción y divulgación sobre la misma.
- Ambas partes acuerdan colaborar de manera efectiva en la protección de los derechos de propiedad intelectual y en la resolución de cualquier disputa relacionada con la propiedad de la aplicación.
- Si se llegara a un acuerdo comercial posterior entre el equipo y la Universidad de Lima para la explotación conjunta de la aplicación, se establecerán acuerdos adicionales que definan las condiciones y los términos específicos de dicha colaboración.
- Cualquier uso o explotación de la aplicación por parte de terceros requerirá el consentimiento mutuo y por escrito tanto del equipo como de la Universidad de Lima.
- En caso de que un participante viole la propiedad intelectual de un tercero durante el concurso, la Universidad de Lima y el Centro de Emprendimiento no tendrán ninguna responsabilidad al respecto y la iniciativa quedará automáticamente descalificada.
- Si existiera un reclamo relativo a la titularidad del proyecto entre los integrantes del equipo ganador, o fuese impugnado o reclamado por terceros, la Universidad decidirá, de forma inapelable, retirar el premio y otorgarlo al concursante que hubiese quedado en el siguiente lugar.

- La organización, los miembros del jurado y las demás personas involucradas en la realización del concurso mantendrán en confidencialidad los planes de negocio presentados por los concursantes.

Deberes y derechos de los aspirantes

- La sola inscripción en el concurso implica la expresa aceptación de sus bases.
- El incumplimiento de las bases del concurso implica la descalificación inmediata de los participantes involucrados.

Informes

emprendimiento@ulima.edu.pe

Organiza

Universidad de Lima
Centro de Emprendimiento (Innova Ulima)

Con la colaboración de

Cabify
Centro de Sostenibilidad (Responde Ulima)

Con el auspicio de

Post-It
EduLink
Berry