

# I HACKATHON PYMES MUJERES EXPORTADORAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

## BASES

El Centro de Sostenibilidad, en coordinación con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, IBM, Women CEO Perú y la Cámara de Comercio de Lima, y con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, desarrollan el I Hackathon Pymes Mujeres Exportadoras de la Alianza del Pacífico. Este evento se encuentra enmarcado dentro del objetivo principal del Centro de Sostenibilidad, el cual es impulsar proyectos estratégicos que contribuyan con la sostenibilidad de la comunidad y que, además, consideren determinante el rol de la mujer en el desarrollo económico, ambiental y social de la región.

La actividad suscribe uno de los objetivos de la Alianza del Pacífico y de su consejo empresarial, el cual es impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de los países miembros, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes. Así, cuenta con 17 grupos técnicos en los que se desarrollan trabajos en diversas áreas, tales como la facilitación del comercio; la pyme; la ciencia, tecnología e innovación; el comercio de servicios; la cooperación regulatoria, turismo, movimiento de personas, promoción de las exportaciones; turismo e inversión, entre otros. En esa línea, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) está a cargo de la Cámara de Comercio de Lima. El mencionado consejo está conformado por un grupo de empresarios que, de forma individual y voluntaria, acuerdan constituirse en promotores de la Alianza del Pacífico, actualmente, la presidencia del CEAP.

En el marco de la coyuntura regional actual se requiere darle mayor impulso al proceso de integración profunda desde un enfoque de sostenibilidad, debido a la importancia estratégica y prospectiva que esto significa, sobre todo para las pymes y ciudadanos de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico. De esta manera, la intención del hackathon es demostrar que, cuando la empresa, la academia, los gremios y la sociedad trabajan en conjunto, pueden acelerar el proceso de crecimiento empresarial sostenible para los más necesitados.

### 1. OBJETIVO

La actividad tiene como objetivo convocar a participantes mujeres para la formulación de soluciones innovadoras que cuenten con un componente tecnológico que genere un impacto positivo en el fortalecimiento del ecosistema pyme exportador de la Alianza del Pacífico, en el marco de las problemáticas priorizadas por el CEAP.

### 2. RETO DEL HACKATHON

El hackathon se desarrollará con el formato de competencia entre equipos a los que se les encargará formular una solución que responda a la siguiente problemática:

¿Qué soluciones innovadoras y creativas, con tecnología, pueden diseñarse para promover la sostenibilidad y escalabilidad empresarial de las pymes exportadoras lideradas por mujeres de la Alianza del Pacífico?



CON EL APOYO DE:



### 3. POSTULACIÓN

#### 3.1. Requisitos

Mujeres mayores de edad (mayoría de edad de acuerdo con la legislación de cada país que conforma la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú), con las siguientes características:

##### **Empresaria exportadora:**

- Tener experiencia en el mercado local mínimo de 3 años y en mercados internacionales mínimo de 2 años.
- Tener experiencia mínima en dos mercados de la Alianza del Pacífico.
- Contar con un *website* activo y actualizado.
- Contar con modelos de negocio validados en:
  - Digitalización o comercio electrónico transfronterizo.
  - Automatización y nuevas tecnologías.
- Tener una historia inspiradora relacionada con el aprovechamiento del Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico.

##### **Profesional con experiencia en programación / desarrollo de *software*:**

- Tener mínimo 3 años de experiencia en al menos uno o varios lenguajes de programación relevantes para el evento, como Python, JavaScript, Java, C++ y otros relacionados.
- Tener experiencia en el uso de herramientas o plataformas de nube.
- Haber participado en otras convocatorias similares (deseable).

##### **Profesional con experiencia en *marketing digital***

- Tener mínimo 3 años de experiencia en la planificación y la ejecución de productos/servicios de *marketing digital*, esto incluye redes sociales, contenidos, SEO y publicidad en línea.
- Tener experiencia en el uso de herramientas y plataformas digitales de automatización de *marketing*.
- Tener experiencia en el análisis de datos del rendimiento de las campañas de *marketing digital*.
- Haber participado en otras convocatorias similares (deseable).

#### 3.2. Inscripciones

Las interesadas en participar deben completar la ficha de inscripción virtual [aquí](#).

¿Qué datos se requerirán?

- Nombres y apellidos:
- Documento de identidad n.º:
- Edad:
- Correo electrónico:
- Celular n.º:
- País:
- Perfil de conocimiento especializado en (puede indicar más de un área)
  - Empresaria exportadora ( )
  - Programación / desarrollo de *software* ( )



CON EL APOYO DE:



- *Marketing digital* ( )
- Perfil personal (características profesionales y personales que la hacen idónea para participar - máximo 300 caracteres); se valorará conocimientos o interés en temas de:
  - Formación técnica o universitaria (pre y posgrado).
  - Experiencia laboral o empresarial (en temas y años).
  - Áreas de especialización.
  - Experiencia en otras convocatorias similares.

Los datos que se consignen en la ficha de inscripción serán considerados como declaración jurada.

#### 4. SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

Una vez culminado el proceso de inscripción, la Comisión Organizadora evaluará y seleccionará a las candidatas que cumplan con los requisitos. Los resultados serán comunicados el 25 de octubre.

Las seleccionadas deben asistir obligatoriamente a los talleres virtuales que se realizarán antes del evento; en caso contrario, serán descalificadas.

Los gastos de pasajes y estadía para las participantes seleccionadas que no residan en el Perú (México, Chile y Colombia) serán cubiertos por el CEAP.

#### 5. TALLERES

Se desarrollarán talleres que buscan aportar conocimientos que sirvan de base para todas las participantes. Las sesiones se desarrollarán de forma virtual.

Sesión	Fecha	Hora
Lanzamiento Taller de Integración	Lunes 30 de octubre de 2023	De 10.00 a 12.00 horas (Perú y Colombia) De 9.00 a 11.00 horas (México) De 12.00 a 14.00 horas (Chile)
Taller de Diseño	Lunes 30 de octubre de 2023	De 16.00 a 18.00 horas (Perú y Colombia) De 15.00 a 17.00 horas (México) De 18.00 a 20.00 horas (Chile)
Taller de Gestión Pública	Viernes 3 de noviembre de 2023	
Taller de Tecnología	Martes 7 de noviembre de 2023	
Taller de Negocios Sostenibles	Jueves 9 de noviembre de 2023	

#### 6. DESARROLLO DEL HACKATHON

El hackathon se realizará de manera presencial el viernes 17 de noviembre (de 8.00 a 18.00 horas) y el sábado 18 de noviembre (de 8.00 a 16.00 horas) en la Universidad de Lima. Participarán aquellas personas que hayan sido seleccionadas, que hayan asistido a la reunión de lanzamiento o Taller de Integración, y a los talleres temáticos de preparación.

Cada participante deberá llevar sus equipos de cómputo. La organización proveerá de mesas, sillas, tomas de corriente y conexión Wi-Fi a internet.



### 6.1. Mentorías

- Durante el hackathon se les brindarán mentorías a los equipos, con la finalidad de lograr los resultados en su participación.
- Las sesiones de mentoría no incluyen soporte técnico del mentor ni participación en las acciones directas en el diseño de la solución.
- Cada sesión de mentoría tendrá una duración máxima de 20 minutos y se podrá acceder a ellas cuantas veces necesites según la disponibilidad, previa coordinación.

### 6.2. Entregable

Cada equipo presentará la solución formulada desde los siguientes lineamientos:

- Debe presentar expresamente y de forma detallada qué problemática específica aborda en el marco del reto planteado.
- Debe ser integral y ser propuesta a manera de producto/prototipo mínimo viable (MVP).
- Deben exponerse los beneficios de la solución y su impacto esperado.
- Deben exponerse los requisitos para la implementación del producto/prototipo mínimo viable (MVP).

Las soluciones serán expuestas por la líder de cada equipo. Cada propuesta debe tener un nombre y se asignará, para su presentación, un tiempo máximo de 10 minutos por equipo.

Al terminar todas las presentaciones, se anunciarán a los 3 equipos ganadores, según los criterios de evaluación.

### 6.3. Criterios de evaluación

Los proyectos recibidos serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:

Criterios	Ponderación
Innovación	25 %
Factibilidad	25 %
Funcionalidad e impacto	15 %
Sostenibilidad	15 %
Escalabilidad	10 %
Calidad de presentación	10 %
<b>Evaluación total</b>	<b>100 %</b>

*Innovación:* La solución es original y propone un cambio radical en la manera en que se realiza actualmente.

*Factibilidad:* No depende de otros aspectos adicionales para hacer la solución viable y se ha visto un funcionamiento real de los componentes centrales de la solución.

*Funcionalidad e impacto:* La propuesta satisface la problemática y logra solucionar el problema claramente identificado.

*Sostenibilidad:* Las soluciones tienen potencial de ser autosostenibles. A futuro, la solución no tiende a desintegrarse o desactualizarse.



**Escalabilidad:** Es posible escalarla a los países que conforman la Alianza del Pacífico.

**Calidad de presentación:** Hay coherencia, fluidez y manejo del tiempo establecido. Asimismo, se evaluará el dominio del contenido, y si cautivó y convenció la atención del jurado.

Cada uno de los criterios de evaluación se calificará con un puntaje de 0 a 5 y se ponderarán según el peso asignado. En esta fase clasifican todos los proyectos que obtengan un ponderado general mínimo de 4.

#### 6.4. Jurado:

El jurado estará compuesto por especialistas representantes de las instituciones organizadoras y aliados.

Los jurados se reservan el derecho de la evaluación y deliberación, y los resultados anunciados son inapelables.

#### 6.5. Beneficios a los equipos ganadores:

6.5.1. 24 horas de asesoría técnica de 3 especialistas de IBM para el proceso de implementación del(de los) producto(s) mínimo(s) viable(s) ganador(es) (MVP en inglés). Las horas pueden ser consumidas en un periodo de 8 semanas.

6.5.2. Programa de mentoría, evaluación de la factibilidad y participación en ronda de *pitch* con inversionistas de Wayra-Corporate Venture Capital (CVC).

6.5.3. 8 sesiones de 2 horas cada una del Programa de Transformación para Empresas con Propósito del Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima.

El Comité Organizador se reserva el derecho de aprobar otros reconocimientos.

#### 6.6. Cronograma:

N.º	Etapas del proceso	Fechas
1	Inscripciones	Del 10 al 25 de octubre
2	Comunicación a participantes seleccionadas	26 de octubre
3	Talleres (virtual)	30 de octubre, 3, 7 y 9 de noviembre
4	Desarrollo del Hackathon AP (presencial)	17 y 18 de noviembre
5	Cierre y premiación del Hackathon AP	18 de noviembre

## 7. NORMAS GENERALES

- Las participantes deberán realizar sus propuestas en los horarios indicados para el hackathon.
- Si una participante decide abandonar el hackathon, deberá comunicarlo a la organización, como máximo 72 horas antes del inicio del desarrollo de las actividades presenciales del hackathon.
- Todas las participantes cumplirán las instrucciones de los responsables en todo momento.

## 8. INCORPORACIÓN A LA AGENDA DE TRABAJO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Las ideas ganadoras se incorporarán a la agenda de trabajo de la hoja de ruta pública-privada del grupo técnico de ciencia, tecnología e innovación de la Alianza del Pacífico con la finalidad de implementarlas como política pública, programas e instrumentos que promuevan la competitividad de las empresas exportadoras lideradas por mujeres.



## 9. PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE USO Y REPRODUCCIÓN

- Los derechos de propiedad sobre la propuesta pertenecen a sus autores.
- En caso de que una participante o el grupo transgreda la propiedad intelectual de un tercero, las instituciones organizadoras no tendrán ninguna responsabilidad al respecto y la iniciativa quedará automáticamente descalificada.

## 10. DEBERES Y DERECHOS DE LAS PARTICIPANTES

- La sola inscripción implica la expresa aceptación de sus bases.
- El incumplimiento de las bases significa la descalificación inmediata de las participantes involucradas.

### INFORMES

[sostenibilidad@ulima.edu.pe](mailto:sostenibilidad@ulima.edu.pe)

### ORGANIZAN

Centro de Sostenibilidad (Responde Ulima)  
Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico  
IBM  
Women CEO Perú  
Cámara de Comercio de Lima

### CON EL APOYO DE

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe

