

SEMANA DEL CINE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE LIMA

CONCURSO CORTO DE BOLETO 2020 XVI EDICIÓN

Crea, graba y edita tu corto de un día para otro

FINALIDAD

El concurso Corto de Boleto propone un reto creativo y de tiempo para exigir al máximo el talento de los participantes y, de este modo, incentivar el desarrollo de habilidades narrativas y de realización audiovisual en los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

BASES

DE LOS EQUIPOS PARTICIPANTES Y LA INSCRIPCIÓN

1. Los equipos participantes deben estar formados por un máximo de tres alumnos de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima, uno de los cuales puede ser un egresado que haya culminado sus estudios en los semestres 2019-2, 2020-0 o 2020-1, o un alumno de otra carrera de la Universidad.
2. Los integrantes de cada equipo deben tener conocimientos de grabación en video y edición no lineal, y contar con sus propios equipos de grabación y edición.
3. Las inscripciones se iniciarán el día 16 de octubre vía correo electrónico a la siguiente dirección: cortodeboleto@ulima.edu.pe
4. Los datos a consignar en el correo son los siguientes: nombres y apellidos completos, códigos de estudiantes, teléfonos y correos electrónicos de cada integrante.
5. La inscripción se completa al recibir la conformidad de los organizadores, los que enviarán un correo electrónico a cada grupo que solicite su inscripción.

DEL TEMA Y DURACIÓN DEL CORTOMETRAJE

6. El tema es libre; sin embargo, la historia que construya cada grupo debe incluir tres (3) elementos que serán definidos y dados a conocer por los organizadores el día viernes 6 de noviembre a las 9.00 horas (9 a. m.), hora de inicio del concurso, en la sala Blackboard.
7. El tiempo máximo de duración de cada corto es de cinco (5) minutos, sin incluir créditos cuya duración no puede exceder los 10 segundos. Los créditos comprenden: título del corto al inicio y elenco y equipo técnico al final.

DE LA FILMACIÓN Y EDICIÓN

8. A partir de la indicación de los tres elementos a manejar en cada corto, cada grupo empezará a crear su historia e inmediatamente el proceso de producción, realización y edición. En total, tendrán 31 horas para entregar sus materiales.
9. Por ningún motivo, los participantes deben reunirse para realizar las grabaciones. Un integrante debe asumir el registro y comunicarse con sus compañeros de manera virtual, aplicando los medios que consideren pertinentes.
10. Las locaciones o lugares de grabación deben ser las viviendas de los participantes o exteriores, siempre que sean contiguos a sus domicilios.
11. Para el trabajo presencial con actores, estos deben ser familiares u otras personas que se encuentren viviendo con el participante que realiza la grabación. No se deben contratar actores, salvo que existan las condiciones para trabajar con ellos a distancia.
12. El sábado 7 de noviembre, hasta las 16 horas (4 p. m.), todos los grupos entregarán su material en el drive asignado por la organización. Pasado este tiempo, toda entrega será descalificada de la competencia.
13. El formato de exportación es H.264, Full HD (1920×1080 píxeles).

DE LOS ORGANIZADORES

14. La organización está a cargo del profesor Luis Miguel Pango (coordinador de la Unidad de Eventos) y del equipo que forma parte de la Unidad de Eventos de la Carrera de Comunicación.

DEL JURADO

15. El jurado del concurso estará compuesto por profesionales del campo audiovisual.
16. Los criterios de evaluación son los siguientes:
 - a) Desarrollo narrativo solvente y que integre expresivamente los tres elementos dados por los organizadores.
 - b) Tratamiento de la producción acorde con la propuesta narrativa.
 - c) Puesta en escena con sentido fílmico.

DE LA EXHIBICIÓN Y PREMIACIÓN

17. Se otorgarán premios a los cortos que obtengan la siguiente calificación:
 - a) Mejor Corto de Boleto
 - b) Segundo Puesto Corto de Boleto
18. Asimismo, serán reconocidas las siguientes funciones expresivas:
 - a) Mejor Guion
 - b) Mejor Dirección
 - c) Mejor Fotografía
 - d) Mejor Posproducción
 - e) Mejor Sonido
19. Cada integrante de los equipos ganadores recibirá un diploma que lo reconozca como tal.
20. El jurado puede establecer menciones honrosas, que serán reconocidas en diplomas para cada integrante de los equipos que las obtengan.
21. La exhibición de los cortos se llevará a cabo el día sábado 21 de noviembre a las 17.00 horas (5 p. m.) en la plataforma Cineaparte, como parte de la programación de la edición especial de la Semana del Cine.
22. La premiación se realizará inmediatamente después, a través de la transmisión en vivo de la clausura de la Semana del Cine.
23. Los equipos ganadores del concurso se harán acreedores al apoyo material y técnico de su próximo proyecto de cortometraje en lo concerniente a equipamiento técnico e infraestructura, de acuerdo con el proyecto que presenten, consistente en: equipo de filmación, equipo de iluminación, accesorios, turnos de edición y estudios como locación. Según el proyecto presentado, los equipos de grabación podrán ser prestados hasta por cinco días, mientras que los equipos de edición serán prestados hasta por 80 horas. La difusión de dicho cortometraje será mediante las diversas plataformas audiovisuales con que cuenta la Universidad, de acuerdo con las características de cada una de ellas: Sala de Cine Ventana Indiscreta, página web. Los grupos ganadores podrán usar otras plataformas de difusión, siempre que, en todos los casos, se haga mención del premio obtenido en el Concurso Corto de Boleto organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.
24. Podrán entregarse otros premios de acuerdo con la participación de empresas auspiciadoras.
25. Se exhibirán los cortos que a criterio del jurado reúnan las condiciones técnicas y expresivas que posibiliten ser apreciados por el público.