

SEMANA DEL CINE

CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE LIMA

CONCURSO

CORTO DE BOLETO 2015

11ERA. EDICIÓN

Crea, graba y edita tu corto de un día para otro

FINALIDAD

El concurso Corto de Boleto propone un reto creativo y de tiempo para exigir al máximo el talento de los participantes y, de este modo, incentivar el desarrollo de habilidades narrativas y de realización audiovisual en los estudiantes de la carrera de Comunicación.

BASES

DE LOS EQUIPOS PARTICIPANTES Y LA INSCRIPCIÓN:

1. Los equipos participantes deben estar formados por un máximo de cinco alumnos de la carrera de Comunicación de la Universidad de Lima, uno de los cuales puede ser un egresado que haya culminado sus estudios en los semestres 2014-2, 2015--0 ó 2015-1
2. Los integrantes de cada equipo deben tener conocimientos de grabación en vídeo y edición no lineal y contar con su propia cámara.
3. Las inscripciones se iniciarán el día 20 de octubre vía correo electrónico a la siguiente dirección: cortodeboleto@ulima.edu.pe
4. Los datos a consignar en el correo son los siguientes: nombres y apellidos completos, códigos de estudiantes, teléfonos y correos electrónicos de cada integrante.
5. La inscripción se completa al recibir la conformidad de los organizadores, los que enviarán un correo electrónico a cada grupo que solicite su inscripción.
6. El SERCOM puede prestar algunas cámaras y accesorios, dependiendo de la disponibilidad de los mismos y siempre que se soliciten antes del inicio del concurso.

No se entregarán equipos a los que grupos que no los hayan solicitado con la debida anticipación y obtenido la conformidad de la disponibilidad respectiva por parte del SERCOM.

7. El pedido de equipos en el SERCOM se realizará a partir del 27 de octubre hasta agotar la disponibilidad de los mismos.

DEL TEMA Y DURACIÓN DEL CORTOMETRAJE

8. El tema es libre, sin embargo la historia que construya cada grupo debe incluir 3 elementos que serán definidos y dados a conocer por los organizadores el día lunes 9 de noviembre a las 8.30am., hora de inicio del concurso, en el Estudio III de Televisión.
9. El tiempo máximo de duración de cada corto es de 5 minutos, sin incluir créditos cuya duración no puede exceder los 10 segundos. Los créditos comprenden: título del corto al inicio y elenco y equipo técnico al final.

DE LA FILMACIÓN Y EDICIÓN

10. A partir de la indicación de los 3 elementos a manejar en cada corto, cada grupo empezará a crear su historia e inmediatamente el proceso de producción y realización.
11. Se puede grabar en cualquier locación siempre y cuando sea dentro del tiempo límite estipulado: desde las 8.30 a.m. del día lunes 9 de noviembre hasta las 8.00 a.m. del día martes 10 de noviembre.
12. Sólo se permite grabar un *cassette*, disco o memoria por cada equipo participante.
13. El día martes 10 de noviembre a las 8.30 a.m. todos los grupos entregarán su disco, memoria o *cassette* grabado y ese mismo día iniciarán el proceso de edición que no excederá de 7 horas. Para tal efecto, se les asignará un turno en una isla de edición de la Facultad.

DE LOS ORGANIZADORES

14. La organización está a cargo de los profesores Alejandra Jáuregui (Coordinadora de la Unidad de Eventos) y Gerardo Arias (Coordinador del Concurso Corto de Boleto) y del equipo que forma parte de la Unidad de Eventos de la Carrera de Comunicación.

DEL JURADO

15. El jurado del concurso estará compuesto por profesionales del campo audiovisual.
16. Los criterios de evaluación son los siguientes:
 1. Desarrollo narrativo solvente y que integre expresivamente los 3 elementos dados por los organizadores.
 2. Tratamiento de la producción acorde con la propuesta narrativa.
 3. Puesta en escena con sentido fílmico.

DE LA EXHIBICIÓN Y PREMIACIÓN

17. Se otorgarán premios a los cortos que obtengan la siguiente calificación:

- a) Mejor Corto de Boleto
- b) 2do. Puesto Corto de Boleto

18. Asimismo, serán reconocidas las siguientes funciones expresivas:

- a) Mejor Guion
- b) Mejor Dirección
- c) Mejor Fotografía
- d) Mejor Posproducción
- e) Mejor Sonido

19. Cada integrante de los equipos ganadores recibirá un diploma que lo reconozca como tal.

20. El jurado puede establecer menciones honrosas, las mismas que serán reconocidas en diplomas para cada integrante de los equipos que las obtengan.

21. La exhibición y premiación de los cortos se llevará a cabo el día jueves 12 de noviembre a las 18:00 horas.

22. Los equipos ganadores del concurso se harán acreedores al financiamiento de su próximo proyecto de cortometraje, en cine (primer puesto) o video (segundo puesto), en lo concerniente a equipamiento técnico e infraestructura, consistente en: equipo de filmación, equipo de iluminación, accesorios, turnos de edición y estudios como locación. Todo ello de acuerdo al proyecto que presenten. La difusión de dicho cortometraje será a través de las diversas plataformas audiovisuales con que cuenta la Universidad, de acuerdo a las características de cada una de ellas: sala de cine Ventana Indiscreta, página web, DVD Mira Lo que Hacemos. Los grupos ganadores podrán usar otras plataformas de difusión siempre que, en todos los casos, se haga mención al premio obtenido en el Concurso Corto de Boleto organizado por la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima.

23. Podrán entregarse otros premios de acuerdo a la participación de empresas auspiciadoras.

24. Se exhibirán los cortos que a criterio del jurado reúnan las condiciones técnicas y expresivas que posibiliten ser apreciadas por el público.