

CONCURSO GEMATHON

BASES

El concurso Gemathon es una iniciativa de la Universidad de Lima organizada por el Centro de Emprendimiento (Innova Ulima). Este evento adopta el formato de una *hackathon*, y se basa en una serie de *workshops* prácticos que siguen la metodología del *design thinking*.

Su objetivo principal es fomentar la creatividad y la innovación entre los participantes. Se centra en la generación de ideas disruptivas y vanguardistas que propongan soluciones a uno de los cuatro Objetivos Institucionales de Sostenibilidad (OIS):

OIS 1	Fin de la pobreza
OIS 2	Cuidado del planeta
OIS 3	Respeto a la diversidad, lucha por la equidad y la no discriminación
OIS 4	Alianzas para lograr estos objetivos

Los participantes recibirán asesoramiento de profesionales y especialistas en diversas áreas. Estos expertos guiarán a los concursantes para dar forma a sus proyectos hasta convertirlos en planes de negocio sólidos y prototipos tangibles.

Fechas y duración

El concurso se realizará del 20 al 27 de abril de 2024. Durante este periodo, los equipos participantes deberán trabajar en el desarrollo de sus proyectos.

Cronograma

Fase	Fechas
Inscripciones	Del 3 al 15 de abril de 2024
Publicación de resultados	17 de abril de 2024
Fase 1: Kick Off y Workshop Full Day	20 de abril de 2024
Fase 2: Desarrollo de proyectos y mentorías	Del 22 al 26 de abril de 2024
Fase 3: Demo Day	27 de abril de 2024

Objetivo

Promover la creación e innovación empresarial entre alumnos y egresados de todas las carreras Ulima

Sobre el concurso Gemathon

El concurso Gemathon está dirigido a alumnos y egresados de la Universidad de Lima. Como apoyo para el lanzamiento de su proyecto de negocio, el equipo ganador tendrá acceso al espacio de *coworking* por 20 horas semanales y a mentorías personalizadas de 5 horas semanales con los asesores del programa del Centro de Emprendimiento. Los alumnos y los egresados se adecuarán al mismo cronograma en cada una de las fases del concurso.

Si se realizan acuerdos con los auspiciadores, la organización se reserva el derecho de otorgar otros premios o beneficios.

Sobre los participantes

- Los participantes deben ser alumnos matriculados de pregrado o egresados de la Universidad de Lima, cualesquiera sean sus carreras.
- Cada equipo estará compuesto por un máximo de cinco personas.
- Un participante no puede formar parte de dos proyectos simultáneamente.
- Cada equipo será liderado por una integrante del Programa de Emprendimiento Femenino GEMA 2024 del Centro de Emprendimiento.

Sobre los proyectos

- No se permitirá concursar con ideas que hayan sido premiadas en emprendimientos/*startups* organizados por otras incubadoras o por la Universidad de Lima.
- Los proyectos deberán seguir los procedimientos y formatos definidos en cada fase del concurso.
- Las ideas de negocio deben proponer soluciones a los OIS.
- Las soluciones propuestas deben ser innovadoras y respetar los derechos de autor y propiedad intelectual de terceros.

Inscripción y fases del concurso

La inscripción de forma individual se realizará entre el **3 y el 15 de abril de 2024** a través del sistema del concurso de la página web del Centro de Emprendimiento. Allí las personas solicitarán su inscripción en uno de los equipos propuestos. La líder del equipo, una participante del Programa de Emprendimiento Femenino GEMA, seleccionará a los participantes que conformarán sus equipos bajo los siguientes criterios:

- **Experiencia y habilidades complementarias:** Se valorará la diversidad de habilidades y conocimientos y que el equipo cuente con una combinación adecuada de perfiles que puedan contribuir al desarrollo del proyecto.
- **Compromiso y disponibilidad:** Se evaluará la disposición de los participantes para dedicar tiempo y esfuerzo al proyecto, así como su capacidad para cumplir con los compromisos establecidos en el cronograma del concurso.
- **Colaboración y trabajo en equipo:** Se considerará la capacidad de los participantes para trabajar de manera efectiva y en equipo y para priorizar la comunicación, la cooperación y la resolución de conflictos de manera constructiva.

Se publicarán los resultados de los equipos conformados el **17 de abril de 2024** en la página web del Centro de Emprendimiento.

Las fases del concurso son las siguientes:

- **Primera fase: Kick Off**

El primer encuentro entre los equipos será el **20 de abril de 2024**. Cada equipo contará necesariamente con una **líder del equipo**, quien será una participante del Programa de Emprendimiento Femenino GEMA, y un **perfil tecnológico**, que incluya las habilidades necesarias para la programación y diseño de prototipos. Cada equipo será acompañado por un mentor, quien será asignado por el equipo del Centro de Emprendimiento, a fin de garantizar el correcto avance del proyecto.

Durante esta jornada, estaremos recorriendo las etapas de *design thinking* y contaremos con el acompañamiento de expertos del Centro de Emprendimiento para guiar a los equipos en el diseño, la definición y la construcción preliminar de sus ideas.

En la siguiente tabla, se detallan los *workshops* que se realizarán:

Tabla de circuito de *workshops*

Etapa	Workshop
1	Ideación a través de la empatía: Con este ejercicio, en el marco de los retos propuestos, se hallarán problemas y soluciones.
2	Modelo de negocio: Se definirán las posibles ideas para salir a testearlas y ver, en un primer momento, su viabilidad. Luego del primer <i>testing</i> , procederemos a la tercera parte del circuito.
3	Mínimo producto viable: Tras realizar un breve <i>testing</i> en la comunidad más cercana, se procederá a plantear sus MVP.
4	Gestión de proyectos: Este ejercicio servirá para ayudar a los equipos, en el desarrollo de la semana, a cumplir con los entregables.

- **Segunda fase: Desarrollo de proyectos y mentorías**

En esta fase, los equipos desarrollan sus proyectos acompañados de mentores expertos en temas estratégicos, que serán asignados por el equipo del Centro de Emprendimiento y estarán relacionados con el reto de la Gemathon. El cronograma de mentorías se extiende desde el **22 al 26 de abril de 2024**.

- **Tercera fase: Demo Day**

El **27 de abril de 2024** se realizará la tercera y última fase en las instalaciones de la Universidad. Los proyectos serán presentados ante la comunidad y cada equipo tendrá cinco (5) minutos para la presentación de su proyecto. Luego de cada presentación, el jurado realizará una sesión de preguntas a cada grupo.

Un jurado evaluará los documentos recibidos. Se analizarán y calificarán los modelos de negocio de acuerdo con los criterios de la tabla de evaluación n.º 1. El equipo con la mayor puntuación será el ganador del premio de la Gemathon. Luego de un espacio de deliberación, se realizará la premiación frente a la comunidad. Los resultados serán anunciados el mismo día.

Posteriormente se realizará la clausura, donde intervendrá el director del Centro de Emprendimiento. Por último, habrá un espacio para el *networking*.

Evaluación

El proceso de evaluación se realizará durante la tercera fase. El jurado está conformado por especialistas, profesionales destacados de empresas prestigiosas, emprendedores y profesores con experiencia de la Universidad de Lima. El fallo del jurado es inapelable.

Tabla de evaluación n.º 1

Criterios	Ponderación
1. Viabilidad del negocio	30 %
2. Prototipo	20 %
3. Equipo	20 %
4. Impacto en los OIS	30 %
Evaluación total:	100 %

Nota: Cada uno de los criterios de evaluación se calificará con un puntaje de 0 a 5 y se ponderará según el peso asignado.

Beneficios

Como apoyo para el lanzamiento de su proyecto de negocio, el equipo ganador tendrá acceso al espacio de *coworking* por 20 horas semanales y mentorías personalizadas de 5 horas semanales con los asesores del programa del Centro de Emprendimiento.

Si se realizan acuerdos con los auspiciadores, la organización se reserva el derecho de otorgar otros premios o beneficios.

Propiedad intelectual, derechos reservados y confidencialidad

- El equipo participante acuerda que los derechos de propiedad intelectual de la aplicación desarrollada durante el evento serán compartidos entre el equipo y la Universidad de Lima.
- El equipo concede a la Universidad de Lima el derecho de promover y difundir la aplicación a través de sus canales de comunicación, como la web de la Universidad, los eventos académicos, las redes sociales y otros medios de divulgación relacionados.
- La Universidad de Lima se compromete a reconocer y a mencionar al equipo como el desarrollador original de la aplicación en todas las actividades de promoción y divulgación al respecto.
- Ambas partes acuerdan colaborar de manera efectiva en la protección de los derechos de propiedad intelectual y en la resolución de cualquier disputa relacionada con la propiedad de la aplicación.
- Si se llegara a un acuerdo comercial posterior entre el equipo y la Universidad de Lima para la explotación conjunta de la aplicación, se establecerán acuerdos adicionales que definan las condiciones y los términos específicos de dicha colaboración.
- Cualquier uso o explotación de la aplicación por parte de terceros requerirá el consentimiento mutuo y por escrito tanto del equipo como de la Universidad de Lima.
- En caso de que un participante viole la propiedad intelectual de un tercero durante el concurso, la Universidad de Lima y el Centro de Emprendimiento no tendrán ninguna responsabilidad al respecto y la iniciativa quedará automáticamente descalificada.
- Si existiera un reclamo relativo a la titularidad del proyecto entre los integrantes del equipo ganador, o fuese impugnado o reclamado por terceros, la Universidad retirará de forma inapelable el premio y lo otorgará al concursante que hubiese quedado en el siguiente lugar.
- La organización, los miembros del jurado y las demás personas involucradas en la realización del concurso mantendrán en confidencialidad los planes de negocio presentados por los concursantes.

Deberes y derechos de los aspirantes

- La sola inscripción en el concurso implica la expresa aceptación de sus bases.
- El incumplimiento de las bases del concurso implica la descalificación inmediata de los participantes involucrados.

Informes

emprendimiento@ulima.edu.pe

Organiza

Universidad de Lima

Centro de Emprendimiento (Innova Ulima)