

MAESTRÍA EN

Comunicación y Gestión de Contenidos

	Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
1	Globalización de Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking	
	Convergencia y Contenidos		Nuevos Modelos de Negocio	
2	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación	Estrategias de Marketing	Estrategias de Financiamiento	Seminario de Proyecto Final de Maestría I (investigación acorde con cada especialidad)
	Comunicación Estratégica	Métricas y Analítica Digital	Liderazgo y Trabajo en Equipo	
3	Estrategias de Storytelling	Marketing de Contenidos		Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada especialidad)
	Desarrollo de Interactividad			
	Seminario de Actualidad Profesional I	Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		
4	Diseño Transmedia	Seminario de Actualidad Profesional II	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada especialidad)
	Cultura y Comunicación Interna	Comportamiento del Consumidor		
	Imagen y Reputación Corporativa	Segmentación y Posicionamiento		
	Vocería y Relaciones con los Medios	Gestión de Marca	Desarrollo de Habilidades Directivas	
	Comunicación de Crisis			

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

- Asignaturas de la especialidad en Marketing Digital.
- Asignaturas de la especialidad en Comunicación Corporativa.
- Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada especialidad.

