

XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015



Convergencias Comunicativas
Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

PROYECTO GENERAL





XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015
Convergencias Comunicativas
Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones
Medellín - Colombia

PRESENTACIÓN

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS, la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación - AFACOM y la Universidad de Antioquia -Facultad de Comunicaciones-, institución coordinadora del evento, convocan al XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2015, que se realizará durante los días 5, 6 y 7 de octubre del próximo año en Plaza Mayor - Convenciones de la ciudad de Medellín - Colombia.

Este Encuentro es el certamen académico más importante que realiza la Federación. Se desarrolla cada tres años en un país diferente de América Latina y reúne 230 facultades de comunicación de 23 países.

En esta oportunidad, la temática central será **Convergencias Comunicativas: mutaciones de la cultura y del poder** y los tres ejes temáticos que desarrollará son:

- **Eje temático 1. Cultura(s): entre medios y mediaciones**
- **Eje temático 2. Los cambiantes escenarios del poder**
- **Eje temático 3. Transformaciones en el ámbito académico**

FUNDAMENTACIÓN

El Encuentro FELAFACS 2015 permitirá avanzar en la construcción de un mapa que incluya los estudios que se han hecho hasta el momento y de aquellos otros que están abriendo nuevos horizontes. Será un espacio de convergencia entre los pioneros del campo de estudios en comunicación de América Latina y las generaciones más jóvenes, para descubrir sus continuidades y sus diferencias; los cambios conceptuales y en la vivencia misma de la comunicación, la cultura, los medios y las mediaciones. Así mismo, será el escenario propicio para la discusión, sobre las nuevas formas de interacción comunicativa, la dependencia y el imperialismo cultural y la economía política; cómo se construye la opinión pública y sobre las nuevas formas y escenarios del poder y las resistencias.

OBJETIVO

Propiciar un diálogo, reflexión e intercambio de experiencias entre los diferentes estamentos universitarios y sociales para lograr un acercamiento epistemológico y de ejercicio profesional sobre las transformaciones de la cultura y del poder en los procesos comunicacionales.



PÚBLICO OBJETIVO

El XV Encuentro Latinoamericano FELAFACS 2015 es un evento dirigido a:

- Profesores, investigadores, analistas sociales, estudiantes de facultades de comunicación y demás disciplinas afines.
- Periodistas, productores, realizadores, artistas, publicistas, diseñadores y profesionales de la comunicación.
- Representantes del sector y la gestión pública, la cultura y la empresa privada relacionados con el campo de comunicación y la cultura.
- Representantes de organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, entidades de cooperación internacional y medios de comunicación.

EJES TEMÁTICOS

Los ejes de reflexión que desarrollará la temática central del XV Encuentro Latinoamericano FELAFACS 2015 son:

- **Eje temático 1. Cultura(s): entre medios y mediaciones**

Desde hace algún tiempo, las relaciones entre cultura(s), medios y mediaciones han atravesado buena parte de los estudios en comunicación en América Latina. Desde aquellos centrados en la comunicación masiva, hasta los que se han enfocado en la comunicación en ámbitos alternativos, grupales e interpersonales. Sin embargo, las condiciones de existencia de estos tres elementos, así como los estudios sobre los mismos, se han transformado de modo acelerado. En las décadas de los ochenta y los noventa, las discusiones estuvieron guiadas por preocupaciones sobre la democracia comunicativa en nuestras sociedades; pero en los últimos años las tendencias han cambiado al mezclarse con discusiones sobre la sociedad del conocimiento, la sociedad-red, las ciberculturas y la transmedialidad, y con aportes venidos desde los ámbitos de las ciencias "duras" como las neurociencias, la telemática y la cibernética de segundo orden, y con nuevas reflexiones sobre el lugar de lo corporal en la comunicación.

Ese recorrido evidencia las transformaciones tanto en las nociones y conceptos como en la vivencia misma de la comunicación, la cultura, los medios y las mediaciones. Es sobre estas transformaciones en el campo comunicativo y sus discusiones que es importante reflexionar en este Encuentro.

Al referirnos a nuevos medios, ¿es necesario transformar nuestra noción de mediación? ¿Volvimos, si es que alguna vez nos fuimos, a los efectos e influencias de los medios?, ¿y dónde dejamos las mediaciones? ¿Cómo estamos pensando hoy el consumo cultural? ¿Dónde queda la cultura en las interacciones comunicativas cotidianas, grupales y organizacionales? ¿Cómo las discusiones que introducen las ciencias duras nos ayudan a



XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015

Convergencias Comunicativas

Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones

Medellín - Colombia

pensar las interacciones comunicativas en nuevos ámbitos sociales? ¿Cómo se ha transformado la idea de cultura en la noción de industrias culturales? ¿Por dónde pasan hoy las identidades culturales en su relación con los medios? ¿Cuáles son los entramados comunicativos de diversas prácticas culturales cuya producción de sentido no pasa directa y exclusivamente por los medios?

- **Eje temático 2. Los cambiantes escenarios del poder**

Si en las décadas de los sesenta y los setenta las discusiones sobre la dependencia y el imperialismo cultural estaban a la orden del día, con el enfriamiento de las opciones políticas de izquierda que las sustentaban, el avance del neoliberalismo y el surgimiento de medios digitales, dichas discusiones parecen haberse evaporado en medio de lo que se asume como una globalización y democratización mediática efectiva, que habría resuelto los problemas de las desigualdades en el acceso a los medios y en las relaciones geopolíticas. Creemos que los problemas y desigualdades sociales que guiaron dichas discusiones siguen existiendo; aunque, dadas las transformaciones comunicativas de las últimas décadas, es necesario preguntarse por las nuevas formas y escenarios del poder y las resistencias.

Algunos cuestionamientos que guían este eje son: En nuestros contextos actuales ¿es posible seguir haciendo preguntas sobre la dependencia y el imperialismo cultural y la economía política? ¿Cómo debieran formularse las viejas preguntas sobre el poder? ¿Qué nuevas formas asumen las ciudadanía mediáticas? ¿Es posible hoy hablar de "agendas" de medios? ¿Cómo se construye hoy la opinión pública? ¿Cómo se relaciona la comunicación corporativa con los nuevos discursos y prácticas de poder? ¿Cómo y dónde se juega hoy la participación ciudadana? ¿Cómo los medios han redefinido los campos de lo público y lo privado? ¿Cómo se han transformado y cómo debemos repensar las culturas políticas desde los flujos y las redes? ¿Cuáles son hoy los espacios de resistencia política y cómo debemos abordarlos? Ante el desarrollo de los medios digitales y nuevas formas de interacción comunicativa, ¿qué es hoy la comunicación alternativa?

- **Eje temático 3. Transformaciones en el ámbito académico**

La profesionalización y tecnificación de las prácticas comunicativas y la institucionalización de nuestro campo disciplinar han llevado a los estudios a una creciente especialización, con la cual, se ha diluido la posibilidad de diálogos sobre los grandes problemas epistemológicos, sociales y políticos de la comunicación. Esto se ha traducido en la formación de comunicadores e investigadores cada vez más especializado, pero con cierta frecuencia desconectados de demandas sociales y políticas amplias.

Es imperante problematizar y actualizar la ya clásica pregunta: ¿qué comunicadores estamos formando y con qué objetivos? De esta pregunta central derivan muchas otras: ¿cuáles son hoy las nuevas perspectivas críticas en el campo educativo? ¿Cuáles son hoy



XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015

Convergencias Comunicativas

Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones

Medellín - Colombia

los nuevos referentes bibliográficos? ¿Cuáles son las nuevas perspectivas epistemológicas de la comunicación? ¿Qué relaciones estamos generando entre los campos de estudios, los ámbitos profesionales y la sociedad? ¿Dónde está hoy la creatividad en la formación de los comunicadores? ¿Cuáles son los nuevos retos en la formación de comunicadores?

Un segundo acercamiento a la inquietud central de este eje obliga a preguntarnos por aquellos cambios directamente relacionados con nuevas dinámicas de investigación en el campo educativo: ¿cómo, en medio de procesos de acreditación, listados de las mejores universidades y clasificaciones de los grupos de investigación y publicaciones, las dinámicas pedagógicas e investigativas se relacionan con la racionalidad administrativa? ¿A qué lógicas institucionales a qué demandas sociales estamos respondiendo desde nuestra labor investigativa y docentes? Y un aspecto emergente en el mundo científico que ha sido el problema central de la educación: ¿cómo contribuyen las comunicaciones a la construcción y a la apropiación social del conocimiento?

METODOLOGÍA

La programación del XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS 2015, incluye la realización de actividades académicas, culturales y logísticas:

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- **Conferencias magistrales**

Se desarrollarán tres conferencias magistrales a cargo de expertos internacionales en los ejes temáticos descritos. Cada una de ellas, tendrá una duración de 60 minutos para su exposición y 20 minutos adicionales para la sesión de preguntas.

- **Páneles temáticos**

Después de cada una de las conferencias magistrales, se desarrollará un panel sobre el tema del eje respectivo, con la participación de tres ponentes expertos, dos internacionales y uno de Colombia. Cada ponente dispondrá de 30 minutos para su intervención y luego habrá una sesión de preguntas de 25 minutos, moderada por un académico.

- **Mesas temáticas (Ponencias)**

El propósito de estas mesas temáticas es generar un espacio académico para la presentación de ponencias sobre reflexiones teóricas/metodológicas/del ejercicio profesional/ resultados de investigaciones relacionadas con cualquiera de los tres ejes temáticos. Los temas de las mesas temáticas son:



XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015

Convergencias Comunicativas

Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones

Medellín - Colombia

EJES TEMÁTICOS	MESAS TEMÁTICAS (Temas)
Eje temático 1: Cultura(s): entre medios y mediaciones	<ol style="list-style-type: none">1. La comunicación, sociedad de la información, sociedad del conocimiento.2. La sociedad-red: innovaciones.3. Ciberculturas.4. Convergencia y transmedialidad.5. Lenguajes, cerebro y comunicación.6. Nuevos significados de la mediación.7. Los mundos mediáticos: ciencia, técnica y arte.8. Comunicación y <i>minorías</i> (étnicas, urbanas, de género).9. Las identidades nacionales y culturales hoy.
Eje temático 2: Los cambiantes escenarios del poder	<ol style="list-style-type: none">1. Historia de los medios.2. Autodeterminación, dependencia, globalización y neocolonialismo.3. Nuevas concepciones del poder político en relación con los medios.4. Censura y autocensura.5. Ciudadanías mediáticas: participación y resistencias.6. Comunicaciones y organizaciones.7. Agenda setting y opinión pública reconsideradas (comunicación pública y comunicación política).8. Comunicación alternativa.9. La industria cultural y la "video-política".
Eje temático 3: Transformaciones en el ámbito académico	<ol style="list-style-type: none">1. La comunicación: ¿ciencia, disciplina, campo, ámbito?2. Comunicación, educación y formación.3. Divulgación de la ciencia y apropiación social del conocimiento.4. Gestión de la información.5. Desafíos de la creatividad.6. Investigación y productos del nuevo conocimiento.7. Relaciones institucionales colaborativas.8. Lógicas administrativas.9. Nuevos <i>media</i> y nueva ética.



XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015

Convergencias Comunicativas

Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones

Medellín - Colombia

Se realizará una convocatoria abierta para la inscripción de ponencias y una Comisión Académica se encargará de seleccionar 6 ponencias para cada una de las 9 mesas temáticas de cada Eje (54 trabajos por cada Eje Temático) para un total de 162 ponencias en los 3 Ejes. La exposición de cada ponencia no podrá exceder de 20 minutos. Al finalizar la presentación de las 6 ponencias, habrá una sesión de preguntas durante 30 minutos, coordinada por un moderador y con la presencia de todos los ponentes respectivos.

Procedimiento para el envío y selección de ponencias

1. Podrán participar con ponencias los siguientes estamentos universitarios del área de comunicación o de otras áreas afines: docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y estudiantes de pregrado con artículos resultados de investigaciones académicas en torno a las problemáticas propuestas en el Encuentro.
2. Los trabajos deben ser originales y expuestos por el autor (si son varios, deben delegar en una persona la presentación).
3. Los interesados en presentar ponencia deben indicar el Eje Temático y la Mesa en la que se inscribe y su contenido debe ceñirse a la temática respectiva.
4. Los participantes no podrán presentar más de una ponencia, sea en forma individual o grupal.
5. Se aceptarán trabajos en español y en portugués.
6. Únicamente se aceptarán trabajos enviados a la Comisión Académica en el correo electrónico felafacs2015@udea.edu.co, indicando en el asunto: Ponencia
7. Las propuestas de las ponencias deben enviarse entre el **1 de septiembre de 2014 al 31 de enero de 2015**, en tipo de letra Times New Roman 12 puntos, a 1.5 de espacio, así:
 - ✓ **Un resumen (abstract)** de máximo 400 palabras, y en hoja aparte enviar la siguiente información:
 - a) Título del trabajo.
 - b) Nombre(s) del autor o los autores.
 - c) Nombre del (la) ponente.
 - d) Cargo y título universitario.
 - e) Resumen de la Hoja de Vida.
 - f) País de origen.
 - g) Correo electrónico.
 - h) Eje temático y Mesa Temática en que inscribe la ponencia.
 - i) Nombre de la Universidad, Centro de Investigación o Institución a la que pertenece.
 - ✓ **Publicación de resultados: marzo 31 de 2015**
 - ✓ **Fecha límite para envío de las ponencias aprobadas**, con un máximo de 10 páginas e igual formato al numeral 7: **30 de junio de 2015**
8. La exposición de las ponencias aprobadas no podrá exceder de 20 minutos y deben ser expuestas oralmente, para lo cual dispondrán de ayudas audiovisuales.



XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015

Convergencias Comunicativas

Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones

Medellín - Colombia

9. Todos los trabajos aprobados serán publicados en las memorias del Encuentro, por tanto el autor o autores de las ponencias deben ceder a la organización los derechos de publicación de los textos remitidos.
10. La aceptación o no de las ponencias es una acción aparte de la inscripción al evento, proceso que debe ser realizado por cada ponente de manera personal y cancelar la tarifa según las fechas establecidas.

• **Panel de medios**

Actividad académica de cierre del Encuentro FELAFACS 2015. **La incidencia de los medios en la sociedad** será el tema que se debatirá en este panel.

Participarán como panelistas cuatro comunicadores expertos, con reconocimiento en la sociedad. Cada participante dispondrá de 20 minutos para su exposición y la sesión de preguntas será de 40 minutos. Este panel contará con un moderador de reconocida trayectoria.

• **Actividades complementarias**

- Encuentro de revistas.
- Taller de formación de investigadores jóvenes.
- VII Premio Latinoamericano de Tesis de Maestría y Doctorado en Comunicación.
- Concurso de productos innovadores para internet (multimedia, productos convergentes, aplicaciones, periodismo de datos, georreferenciación, redes sociales y audiogalerías).
- Concurso Blog FELAFACS: 3 categorías
 - Creativos-Composición visual:
 - ✓ Caricatura, ilustración, infografía, piezas gráficas.
 - ✓ Foto-reportaje.
 - Letras- Escritos:
 - ✓ Reseñas.
 - ✓ Crónica.
 - ✓ Informe de investigación.
 - ✓ Artículos.
 - Audiovisual:
 - ✓ Videos (filminutos, cortos, stopmotion, de animación).
 - ✓ Podcast.

Nota: Los términos de referencia de cada uno de estos concursos se podrán consultar a partir del 15 de agosto de 2014 en el sitio Web www.felafacs2015.com

Estos trabajos se exhibirán durante los tres días del evento y los premios se entregarán en el acto de clausura del Encuentro.



ACTIVIDADES CULTURALES, SOCIALES Y OPCIONALES

- Presentación artística y coctel: en la ceremonia de instalación (al finalizar la jornada del primer día).
- Muestra de danzas universitarias: al finalizar la jornada del segundo día.
- Show cultural: en el acto de clausura.
- Opcionales: tour de ciudad (horas de la tarde durante los tres días) y actividad social (posterior al acto de clausura).

ACTIVIDADES ESPECIALES

Durante los tres días del evento, y en forma simultánea a la presentación de las mesas temáticas, se dispondrá de un salón para la presentación de conferencias institucionales o empresariales, en especial, para las entidades y empresas auspiciadoras del evento; también se utilizará para el desarrollo de algunas actividades complementarias.

MUESTRA COMERCIAL/INSTITUCIONAL

El Evento contará con un espacio para ofrecer en alquiler a empresas e instituciones para la promoción de sus productos y/o servicios.

ACTOS PROTOCOLARIOS

- **Ceremonia de Instalación:** octubre 5/2015: 5:00 p.m.
 - Presidida por Directivos de FELAFACS, AFACOM, Universidad de Antioquia y entidades gubernamentales.
 - Acto cultural.
 - Coctel.
- **Ceremonia de Clausura:** octubre 7/2015: 7:00 p.m.
 - Presidida por Directivos de FELAFACS, AFACOM y Universidad de Antioquia.
 - Entrega de premios de los concursos (Actividades complementarias).
 - Show cultural.

REUNIONES DE ORGANISMOS INTERNACIONALES

El 4 de octubre, un día antes de iniciar el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS 2015 se llevarán a cabo las siguientes reuniones especiales de las siguientes organizaciones y asociaciones internacionales ligadas con las comunicaciones:



XV Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social
FELAFACS 2015

Convergencias Comunicativas

Mutaciones de la cultura y del poder

5, 6 y 7 de octubre de 2015

Plaza Mayor - Convenciones

Medellín - Colombia

- Asamblea General de FELAFACS.
- Reunión Iberoamericana de Cátedras UNESCO en Comunicación.
- Encuentro de la Red de Centros de Investigadores de Iberoamérica.
- XI Conferencia de Comunicación de las Américas.
- Encuentro de Observatorios de Medios.
- Encuentro Latinoamericano de Revistas de Facultades de Comunicación.
- Encuentro Internacional de la Red de Investigación y Consultoría en Comunicación - RIICC-.

INSCRIPCIONES

A partir del **1 de octubre de 2014** podrán inscribirse en el sitio web oficial del evento www.felafacs2015.com, ingresando todos los datos solicitados en el formulario y seleccionando la modalidad de pago:

Tarifa económica: del 1 de octubre de 2014 a 30 de junio de 2015 *

	US\$	\$ pesos colombianos
Docentes, investigadores, egresados, estudiantes de posgrado y público en general	190	380.000
Estudiantes de pregrado	130	260.000

Tarifa regular: del 1 de julio al 5 de octubre de 2015 *

	US\$	\$ pesos colombianos
Docentes, investigadores, egresados, estudiantes de posgrado y público en general	230	460.000
Estudiantes de pregrado	170	340.000

Tarifa especial para grupos de estudiantes de pregrado *

Por el pago de 10 estudiantes se concederán 2 cupos libres. Se aplicará la tarifa vigente a la fecha de inscripción.

* El pago en pesos colombianos se actualizará de acuerdo con el valor de cambio del dólar.



PROGRAMACIÓN GENERAL

Hora	5 de octubre								6 de Octubre								7 de octubre							
	Salones								Salones								Salones							
	1+2	3	4	5	6	Comis (6)*	Mul tipro-pósito	Hall	1+2	3	4	5	6	Comis (6)	Mul-tipro-pósito	Hall	1+2	3	4	5	6	Comis (6)	Mul-tipro-pósito	Hall
7:30 a 8:30	Inscripciones y saludo protocolario																							
8:30 a 9:30	Conferencia magistral								Conferencia magistral								Conferencia magistral							
9:30 a 9:50	Sesión de preguntas								Sesión de preguntas								Sesión de preguntas							
9:50 a 10:20	Refrigerio								Refrigerio								Refrigerio							
10:20 a 11:50	Panel temático								Panel temático								Panel temático							
11:50 a 12:15	Sesión de preguntas								Sesión de preguntas								Sesión de preguntas							
12:15 a 2:00	Almuerzo libre																							
2:00 a 2:20	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	1.P	
2:20 a 2:40	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	2.P	
2:40 a 3:00	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	3.P	
3:00 a 3:20	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	4.P	
3:20 a 3:40	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	5.P	
3:40 a 4:00	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	6.P	
4:00 a 4:30	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas	sesión pre-cuotas		
4:30 a 5:00	Refrigerio								Refrigerio								Refrigerio							
5:00 a 7:00	Ceremonia de instalación Actividad cultural y social								Actividad cultural								Panel de Medios Sesión de preguntas Ceremonia clausura Actividad cultural							
7:00 a 9:00																								
Convenciones: *Comis: comisión P (ponencia)								Nota: 6 ponencias x 9 salones= 54 cada día Total: 162 ponencias								Actividades opcionales: Citytour y actividad social								