

# UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

## SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS OFRECIDAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

SEGUNDO SEMESTRE 2021

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

#### DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

##### **141564 Core Management Concepts**

Core Management Concepts (CMC) offers a broad vision of management's main areas and its intellectual foundations. During reviewing the different theories, the students should obtain tools that allow them to have a managerial perspective when applying them. This course aims to give students a thorough grounding in the critical management sub-disciplines; provide an overview of the development of these disciplines; to illustrate the disciplinary anchors of these disciplines in sociology, psychology, and economics.

##### **149467 Desarrollo de Emprendedores**

El emprendimiento y la gestión, son disciplinas muy distintas pero fundamentales para el desarrollo y crecimiento socioeconómico de un país. Mientras que la gestión se ocupa de la eficiente administración de una institución o empresa que está en marcha, el emprendimiento se ocupa de los emprendedores y cómo surgen las nuevas iniciativas empresariales en determinados contextos. Por lo tanto, el emprendimiento -como disciplina- estudia a: i) el emprendedor ii) el proceso de emprender bajo ciertas condiciones del entorno y iii) los actores de los ecosistemas de emprendimiento e innovación que promueven una cultura empresarial y el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales.

A partir del 2008, el ecosistema peruano de emprendimiento e innovación toma un protagonismo nunca antes visto en la historia económica del país. Dada su importancia para el desarrollo socioeconómico, a partir del 2014, se entrega por primera vez fondos de capital semilla para emprendedores y sus start-ups, y recursos económicos para el fortalecimiento de incubadoras de empresas y redes de inversionistas ángeles. Hasta entonces, solo se entregaban recursos para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad de pequeñas y medianas empresas que ya estaban en marcha.

En este contexto lleno de oportunidades para los emprendedores, la asignatura brinda a los participantes un panorama general de:

- a) El desarrollo del emprendimiento como disciplina a nivel global
- b) El rol del emprendedor, el empresario y el gestor de empresas
- c) El proceso de emprender en entornos cada vez más competitivos
- d) Los diversos actores del ecosistema de emprendimiento e innovación, especialmente en el Perú
- e) Las principales herramientas para iniciar los procesos de innovación y emprendimiento.

### **141873          Desarrollo de Emprendimientos Sociales**

Durante los últimos años, los emprendedores sociales han venido ganando la atención de actores públicos y privados locales e internacionales debido a su propósito de transformar al mundo. Las empresas sociales enfrentan múltiples desafíos operacionales y estratégicos que si bien pueden ser similares a los de las empresas comerciales tradicionales, incorporan un nivel más de complejidad debido a su naturaleza híbrida. Así la generación de ingresos y la búsqueda de eficiencia operativa o de crecimiento del negocio deben alcanzarse sin reducir el impacto social positivo y, al mismo tiempo, el escalamiento del impacto social no debe poner en riesgo la viabilidad económica del emprendimiento en el corto, mediano y el largo plazo. Es decir, el reto central de las empresas sociales, especialmente cuando se encuentran en fase de crecimiento, consiste en lograr un adecuado balance entre el valor económico generado y el impacto social buscado.

En este curso los estudiantes aprenderán qué es una empresa social, como funciona el ecosistema del emprendimiento social en el Perú y qué motiva a un individuo a convertirse en un emprendedor social. Además, serán confrontados a los desafíos que enfrentan los emprendedores sociales para crecer manteniendo el balance entre la generación de impacto social y la creación de valor económico. De esa forma el curso se suma al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

### **141949          Estrategias de Negocio para una Economía Circular**

El curso promueve en los alumnos una actitud proactiva hacia la creación de valor considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales que ha de evidenciarse en el ejercicio de los diversos roles que asumirá a lo largo de su trayectoria profesional. A través del desarrollo del curso los alumnos conocerán, desde una perspectiva estratégica, cómo identificar, desarrollar, proponer y justificar una estrategia de negocio bajo el concepto de economía circular. El paradigma de las 3Rs (reusar, reducir y reciclar) será desarrollado a través de 5 modelos de negocios circulares que busque promover una economía consciente del uso racional de recursos a la vez que genera empleos y brinda prosperidad a la sociedad.

### **141748          Formación y Desarrollo del Talento**

El curso pretende involucrar al alumno en el proceso de formación y desarrollo de talento, para lograr construir organizaciones de alto rendimiento. El enfoque está basado en el concepto de gestión integral del talento y pretende darle al alumno una visión general de los procesos y herramientas más importantes que influyen en la gestión del mismo, así como en la creación de organizaciones de alto desempeño. La formación y desarrollo del talento serán analizadas sobre la base del respeto al individuo con un enfoque humanístico y ético. Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de crear planes de capacitación y desarrollo de carrera prácticos, en base a diagnósticos objetivos y herramientas reales, contribuyendo así a crear organizaciones altamente efectivas.

### **144772          Gestión de Empresas Familiares**

En este curso se desarrollará la definición de empresa familiar (EF), que es la forma predominante de negocios en los países en desarrollo, como el Perú. Además, el curso

aborda la influencia de los valores en la estrategia y resultados de la EF, los factores destacados en la gestión de este tipo de organización, y los conceptos principales que permiten a una EF conseguir ventajas competitivas. El curso aporta al desarrollo de competencias de análisis, pensamiento crítico, gestión y toma de decisiones.

#### **142501            Gestión de la Calidad**

Actualmente, como consecuencia de la apertura de nuevos mercados, la creciente exigencia de los consumidores con respecto a los bienes y servicios, así como el acelerado desarrollo tecnológico, las empresas se ven enfrentadas a competir brindando altos estándares de calidad. Bajo este entorno, la gestión de la calidad se ha convertido en el soporte fundamental de la ventaja competitiva y sólo las organizaciones que posean una excelente capacidad de respuesta al cliente tendrán éxito.

Los conocimientos de estrategias, técnicas y herramientas de este curso permitirán al alumno comprender los fundamentos de un sistema de gestión de calidad, y su contribución a la excelencia organizacional, así como mejorar sus criterios de decisión y contar con herramientas específicas que contribuyan a la mejora continua de la organización.

#### **140752            Gestión de la Cultura Empresarial**

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

#### **141064            Gestión del Turismo Sostenible**

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y de continuo crecimiento a nivel mundial. Involucra a un gran número de personas tanto directa como indirectamente. Por sus características, tiene la posibilidad de generar ingresos económicos en los lugares más recónditos de un país. Por esta razón, su desarrollo debe contemplar diversas variables económicas, sociales, culturales y ambientales, quizás de una forma más acuciosa que otros sectores económicos, ya que, en este caso, el cliente visita la ‘casa’ del anfitrión.

### **144755      Gestión por Competencias**

El curso busca que los alumnos interioricen la importancia de alinear el desarrollo de las personas y sus competencias con los objetivos estratégicos organizacionales. Al finalizar el curso el alumno podrá establecer las bases de un modelo de gestión de personas por competencias. Será capaz de formular las competencias, elaborar el perfil por competencias y aplicar el modelo en todos los procesos de gestión de personas.

### **141402      Human Resource Management**

The aim of the course is to develop technical and conceptual competencies regarding the HRM function and its relation to the organization's strategy, this includes to attract, recruit, retain and motivate their employees. The student will learn the HRM processes related to an organization and the modern tools applied. The HRM will be analyzed over the base of respect to the individual with a humanistic and ethical approach.

The aims of the course are:

- Give students an introduction to the key elements of HRM and its relation to the leadership and board level decisions.
- Demonstrate how the social sciences can assist in understanding the management of human resources; and to examine and evaluate human resource policies and practices of organizations.
- Help students to examine the different theories that try to explain the relationship between HRM and organizational performance.
- Develop students' ability to analyze and critically evaluate HR policies and practices and its impact in the organizational performance.
- Develop students' ability to design strategies, plans and policies according to the organization and individuals needs.

### **141581      Management and Innovation of e-Business**

This course presents an up-to-date analysis of the management, innovation and information systems aspects of the use of e-business technology. It combines transaction cost economics with more than a decade's experience of e-business development to discuss e-business trends and strategies. This is a management information systems course and not a technical course. It considers the organizational, managerial, technological and theoretical aspects of e-business and how these elements can be combined to produce innovation in business models, processes and products.

### **142054      Management and Social Media**

This course is about social media in the context of digital economy within social media platforms operate. The course provides an analysis of social media as multi-sided digital platforms and the distinctive ways they serve the interests of a range of stakeholders, including platforms owners, users, advertisers, start ups and data analytic companies.

### **141061      Management Science Methods**

A lot of companies only recently begin to understand the value of data for decision-making. Sean Downey the VP of the Google Media Platform Team in 2019 emphasized the importance of data for Google: "We think that data are our new petroleum, our new

gold.” However, only by recognizing the importance of data you do not necessarily know how to use those for the business good. Data Analytics is the science of analyzing data to convert data and information into useful knowledge. This knowledge could help us understand our world better, and in many contexts enable us to make better decisions. This course seeks to present you with a wide range of data analytics, visualization, and interpretation techniques. The course offers the students a space for exploring those techniques and gaining practical experience in Data Analytics for Business.

#### **141401      Manejo de Conflictos**

El curso pretende dar a conocer y desarrollar las habilidades necesarias, que permita a los alumnos tener un adecuado afrontamiento en el manejo de conflictos, con una comunicación asertiva, liderazgo interior, responsabilidad social, pensamiento crítico, entre otras competencias asociadas.

#### **141613      Marketplace Management**

Building a successful Marketplace is a very difficult challenge these days. This course seeks to help students understand all the operational and strategic variables that come into play. In this business model, the founders face considerable challenges. How can I create demand for my platform when there is no supply, or vice versa? And then, how to scale, monetize and profit until the point where supply and demand are balanced generating mass network effects? In the last twenty years we have seen the growth of some massive and extremely lucrative platforms. Amazon, Craigslist and eBay adopted a more decentralized horizontal approach to the market. But recently, we have seen a change in market strategy and companies like Airbnb, Cabify and Uber have centralized operations to attack a vertical space.

#### **145763      Relaciones Laborales**

El curso se orienta a desarrollar el Marco conceptual e instrumental básico de las Relaciones Laborales en la empresa, considerando como eje central la construcción de un clima laboral saludable y competitivo para lograr el máximo entendimiento y colaboración entre el empleador y los trabajadores y, entre el empleador con las organizaciones sindicales. Se cubre de esta manera los temas de Fundamento de las relaciones laborales en la empresa, derechos del trabajador, el contrato de trabajo, Reglamento interno de trabajo, contratos y prestaciones de servicios en la empresa, intermediación laboral y tercerización. Condiciones de trabajo y flexibilización, implicancias remunerativas. Suspensión de la relación laboral. Relaciones colectivas de trabajo. Los sindicatos. Negociación colectiva. Gestión de las relaciones con el sindicato. Clima laboral. Gestión del clima laboral.

#### **143764      Retención y Compensación del Talento**

El curso busca que el alumno conozca las mejores prácticas de gestión de personas que tienen como objetivo la retención del talento dentro de la organización. Las empresas dedican una gran cantidad de recursos para encontrar y desarrollar un capital humano que les brinde ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, razón por la cual necesitan hacer todo lo posible por retenerlos. Complementando estas prácticas se analizará el sistema de compensaciones, herramienta que hace posible reconocer el desempeño laboral de los trabajadores siendo también un medio importante para

conservar el talento que necesita la organización para alcanzar sus objetivos. Los resultados de aprendizaje son:

- Formula estrategias para implementar prácticas de retención y compensaciones competitivas en un entorno complejo.
- Relaciona las prácticas de retención y compensación con los objetivos estratégicos de la organización.
- Propone mejoras para la retención del talento de una organización.

#### **142061 Retos del Desarrollo Sostenible para las Empresas**

El principio de desarrollo sostenible se basa en tres pilares: el medio ambiente, la sociedad y la economía. Según el informe Bruntland (Naciones Unidas, 1987), el desarrollo sostenible es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. La integración del desarrollo sostenible por las empresas es una cuestión estratégica importante. En efecto, las empresas están cada vez más atentas a la implementación de nuevas acciones incluyendo la complejidad de las interdependencias entre estos tres pilares. Por lo tanto, es importante que los estudiantes conozcan los desafíos y las oportunidades del desarrollo sostenible para convertirse en empresarios responsables e innovadores.

#### **142060 Sustainable Global Value Chains: A Management Perspective**

World trade and production are increasingly structured around “global value chains” (GVCs). A value chain can be simply defined as the “full range of activities that firms and workers do to bring a product from its conception to its end use and beyond” (Gereffi and Fernandez-Stark, 2011). Typically, a value chain includes the following activities: design, production, marketing, distribution and support to the final consumer. These activities can be performed within the same firm or divided among different firms.

The fact that they are increasingly spread over several countries explains why the value chain is regarded as “global”. Value chains are a vital part of how our world operates, yet we are only beginning to understand how to make them sustainable. Global value chains (GVCs) now account for almost half of all international trade, hence in this age of global value chains, we must learn how GVCs can become more sustainable and inclusive.

In this sense, this course provides students the opportunity to consider value chains (instead of companies) as relevant object for developing and implementing strategic and operative responses to sustainability challenges. Participants are encouraged to consider the role and impact of a company on its value chain partners to ultimately affect the value chains they are part of. This course takes participants on a journey to:

- Discover the new reality in the nature of companies
- See companies’ many relations to the UN SDGs via their value chains
- Explore companies’ business context and traditional practices
- Find processes that allow companies to impact sub-suppliers and sub-customers
- Spot strategies on how a sustainable value chain can become a core competence

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD**

### *Asignaturas obligatorias*

#### **163059 AUDITORÍA**

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

#### **160087 CONTABILIDAD APLICADA**

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

#### **167060 CONTABILIDAD DE COSTOS**

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y la clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción, los mecanismos para la asignación de costos indirectos, el costeo por órdenes de trabajo, el costeo por procesos, el costeo de unidades dañadas y reprocesadas, el costeo de productos conjuntos, los costos estándares y las variaciones de costos estándares.

#### **160088 CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

#### **167138 EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS**

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes

coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa, considerando los temas de mercado y de responsabilidad social.

### **165139 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS**

Al término del curso, el estudiante sustentará un informe integral formulado sobre un tema relevante de gestión estratégica de costos en una organización. Para ello, aplicará los diferentes instrumentos de gestión y costos, y sustentará los diferentes informes o reportes de gestión y costos que correspondan al tema propuesto.

### **160025 CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES**

Al término del curso, el estudiante sustentará el costeo de un producto, un servicio u otro objeto de costos y sustentará un plan de acción para la toma de decisiones de una o varias situaciones propuestas. Para ello, empleará los diversos métodos de valuación de inventarios y de asignación de costos, aplicará los sistemas de costos correspondientes, utilizará adecuadamente los diferentes instrumentos de gestión y presentará los informes o reportes de contabilidad de costos y de gestión que correspondan.

### **160099 NORMAS CONTABLES INTERNACIONALES**

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP.

En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

### **160094 TRIBUTACIÓN APLICADA I**

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

### ***Asignaturas electivas***

### **160132 ASPECTOS JURÍDICOS PARA LOS NEGOCIOS**

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los sujetos del sistema económico empresarial, es decir, el Estado, los Agentes Económicos y la Sociedad de Consumo.

En otro orden de cosas, el curso amerita el estudio del desarrollo de las actividades económicas y de negocios empresariales en un contexto interno de los niveles de pequeñas, medianas y gran empresa; y en el orden externo, el comercio internacional a partir de convenios bilaterales o multilaterales a través de los Tratados de Libre Comercio.



Los instrumentos jurídicos para la realización de negocios, los contratos empresariales, y el tratamiento tributario y laboral de las organizaciones empresariales

### **160130 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EMPRESA**

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

### **160137 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA NEGOCIOS GLOBALES**

Mediante el presente curso, se proporcionarán las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal internacional, partiendo del conocimiento del adecuado manejo interpretativo de los Convenios para Evitar Doble Tributación (CDI), para llegar al análisis de Precios de Transferencia y la Subcapitalización, y luego revisar la casuística de las figuras de planificación fiscal en el caso de No Domiciliados, en base al análisis de casos prácticos y de las RTF más relevantes.

### **160140 CONSTITUCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE MYPE**

Este curso-taller permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese sentido, al final del curso-taller el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

### **160143 CONTABILIDAD Y FINANZAS PERSONALES**

Este curso permitirá al alumno ampliar su cultura financiera que le permita organizar y administrar de manera responsable y adecuada sus recursos financieros personales, recurriendo a las técnicas de la planificación personal, el presupuesto financiero y la administración financiera adaptada a las necesidades de las personas, con el fin de tomar decisiones financieras pertinentes que faciliten su crecimiento personal y profesional, viviendo sin riesgos que afecten su economía ni la posibilidad de vivir, elegir y disfrutar.

### **160116 CORRUPCIÓN Y EMPRESA**

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa –

Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

### **160154 EVALUACIÓN FINANCIERA PARA NO CONTADORES**

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar y evaluar la información financiera de una empresa. El curso ofrece las herramientas teóricas necesarias para que pueda realizar la evaluación financiera de una entidad, sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio.

### **160142 LA INFORMALIDAD EN EL PERÚ: PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

Este curso permitirá al alumno ampliar los conocimientos y mejorar el entendimiento de la problemática de la informalidad en el Perú, en sus diferentes tipos: empresarial, tributaria y laboral, así como su relación con la economía nacional y la productividad de las empresas (especialmente las micro y pequeñas empresas-MYPES) y las personas, proponiendo alternativas de solución concretas tomando conciencia que la informalidad es un problema multidisciplinario y cultural con un alto componente económico. Conocer que el tejido empresarial peruano está conformado en un gran porcentaje de micro y pequeñas empresas (MYPES) que dan empleo a un grueso sector de la población económicamente activa (PEA) y en su conjunto mueve grandes cantidades de capital, pero que en su mayoría son informales.

### **160149 MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

El curso se fundamenta en el análisis de la función económica de los Contratos en un nuevo escenario del comercio y negocios internacionales a través de las diversas modalidades y sistemas de contratación empresarial en un mundo globalizado que tiene como expresión el “comercio electrónico” de bienes y servicios.

En el curso se analiza los entornos políticos y jurídicos en que se sustentan los negocios examinando las cuestiones jurídicas que enfrentan las empresas en el marco de las relaciones contractuales para la realización de negocios.

Se analizará el comercio internacional y el desplazamiento de los factores de la producción, capital, trabajo y tecnología y la influencia de los modelos económicos que aplican los gobiernos en el comercio.

En el tema de los Agentes Económicos, empresas, se analizarán los contratos mercantiles que hacen vinculantes a las organizaciones empresariales y de éstas y la sociedad de consumo, a través del comercio internacional

### **Asignaturas doble grado - Dictada en inglés**

#### **160104 MANAGEMENT ACCOUNTING**

This course is designed to provide you with the knowledge and skills you will need to design appropriate management accounting reports that give information for operational and strategic decision making, planning, performance measurement and control in any business context.

Management accounting has evolved from being purely concerned with the recording and measurement of costs, to supporting decision makers in their daily and strategic decisions. For this reason, nonfinancial information is included in management

accounting reports, where it is used in combination with financial information to construct a picture that can illuminate the contribution that each division, function, activity, process and procedure makes to the strategic achievements of a firm.

## **169318 PRINCIPLE OF ACCOUNTING**

This course provides an introduction to financial and management accounting. It is aimed at providing a broad understanding of the theory and practice of financial accounting, management accounting and financial management, both for non-specialist students and as a foundation for further study in the area.

This course does not focus on the technical aspects, but rather examines the basic principles and underlying concepts and the ways in which accounting statements and financial information can be used to improve the quality of decision-making.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **1. Canales de Distribución y Retail**

El curso proporciona a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la evaluación de los distintos canales de distribución, las relaciones fabricante-canal, la relación con los proveedores, el comarketing y la creación de valor compartido. Los resultados de aprendizaje son:

- Propone los canales de distribución más adecuados dentro de la cadena de suministro para poner al alcance del usuario un bien o servicio y lograr los objetivos comerciales de la organización.
- Diseña las estrategias del retail más adecuadas para implementar eficientemente la venta en canales de distribución minoristas, dentro del marco del plan de marketing.
- 

### **2. Investigación de Mercados Aplicada**

El curso está enfocado en aplicar los conocimientos adquiridos en Investigación de Mercados, estudiando y analizando casos reales; para desarrollar a su vez un proyecto de investigación con mayor profundidad y detalle para empresas que operan en el país. Los resultados del aprendizaje son:

- Formular objetivos de investigación: Proceso inicial clave para el éxito de una investigación y futura toma de decisiones.
- Diseño de un estudio y selección de la metodología de investigación que más aplique.
- Ejecución de la investigación cualitativa y cuantitativa.
- Procesamiento de la información y análisis de resultados.
- Desarrollo de presentaciones efectivas, ante las empresas participantes, para transmitir correctamente el mensaje, resultados y llegar a un nivel de consultoría con las conclusiones y recomendaciones.

### **3. Marketing Analytics**

El curso de Marketing Analytics complementa la formación en fundamentos de marketing con habilidades para analizar información y resultados que le permitan al estudiante tomar decisiones sustentado en una base analítica. El propósito del curso consiste en brindar una visión general de los modelos de negocio utilizados para la toma de decisiones. En este sentido el curso aporta al desarrollo de la competencia de análisis estratégico para que sean gestores eficaces y eficientes, autosuficientes en el análisis de resultados para la toma de decisiones.

### **4. Marketing Estratégico**

El curso de Marketing Estratégico busca que los alumnos manejen las diferentes estrategias del proceso de mercadeo desde la formulación estratégica (postura competitiva, segmentación y posicionamiento) articuladamente con aquellas estrategias de la mezcla de marketing.

Es así como el curso aporta a la siguiente competencia:

- Competencia: Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes.

### **5. Marketing Socialmente Responsable**

El curso promoverá en los alumnos el desarrollo de una actitud crítica frente a las consecuencias de las acciones de marketing en los ámbitos sociales y ambientales que lo impulse a tomar decisiones de marketing responsables.

A lo largo del curso los alumnos conocerán el ámbito de aplicación del Marketing Socialmente Responsable que incluye los modelos de negocio, el marketing con causa y el marketing social. Además, se le proporcionará las herramientas para que conceptualicen e implementen campañas de marketing socialmente responsable.

### **6. Planificación de la Publicidad y Medios**

El curso aporta a la siguiente competencia y sus respectivos resultados de aprendizaje.  
Competencia:

- Nuestros egresados serán estrategas innovadores de marketing con una amplia visión de negocio.

Resultados de aprendizaje:

- Evalúa los mensajes publicitarios de aquellos medios de comunicación que pueden ser afines al mercado objetivo para elaborar una estrategia de comunicación y medios.
- Desarrolla un brief creativo que incorpora los principales objetivos de comunicación y brand equity de una marca, de modo que sirva como base para el planeamiento estratégico de una campaña publicitaria.

### **7. Principles of Marketing**

As the title of the course indicates, the emphasis in this subject is on the principles – (that is, the models, theories, concepts and frameworks) rather than just the practice – of marketing.

Although attention will naturally be paid to marketing-based concepts; such as pricing, promotion, distribution and branding, the predominant theoretical insights will be drawn from several disciplines, such as management, economics and psychology.

Overall the approach will be conceptual and will better enable you to apply your learning to a broad range of marketing problems.

## **8. Trade Marketing y Retail**

El curso ofrece al alumno un enfoque integral en la gestión de marketing y cómo implementar las estrategias en el punto de venta – con tácticas de trade marketing y conocimientos básicos de retail (tradicional y moderno). Desarrolla en los alumnos el pensamiento estratégico – para decidir QUIEN, QUE y COMO – y la capacidad de ejecutar las estrategias en el punto de venta.

El curso aporta a la siguiente competencia y sus respectivos resultados de aprendizaje:

- -Competencia: Nuestros egresados serán estrategias innovadores de trade marketing y retail, con una visión integral de negocios

## **9. Fundamentos Económicos y Organizacionales**

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los fundamentos de la economía de las organizaciones, para comprender y abordar cinco preguntas importantes: (i) ¿cómo las organizaciones operan eficientemente?, (ii) ¿cómo pueden las firmas minimizar costos?, (iii) ¿cómo pueden las firmas crear y asignar riqueza?, (iv) ¿cómo pueden las firmas alinear los intereses individuales de sus miembros?, y, (v) ¿cómo pueden los recursos ser adquiridos, desarrollados y desplegados para incrementar la probabilidad de sobrevivencia de la organización bajo un crecimiento rentable?

## **10. Teoría del Comercio Internacional y Procesos**

El curso familiarizará a los alumnos con los conocimientos básicos de las teorías del comercio internacional. Así como con los indicadores y bases de datos comerciales que son más utilizados para aplicar esos conocimientos al análisis de situaciones concretas. Capacitándolos así en la identificación de oportunidades comerciales para el país y sus empresas, que les permita formular recomendaciones de políticas pertinentes y estrategias de negocios exitosas.

## **11. Gestión Sostenible de la Oferta Exportable**

El curso busca que el alumno conozca la oferta exportable de nuestro país y para ello desarrolla las características más importantes tanto del enfoque de la producción como de la comercialización de los principales productos de exportación. Analiza las características culturales, geográficas, sociales, ambientales y económicas de las principales regiones exportadoras del Perú, incidiendo en el análisis de las relaciones con cada uno de los grupos de interés promoviendo una gestión sostenible en lo social, ambiental y económico.

## **12. Administración del Comercio Internacional**

El curso aporta el desarrollo de la competencia de ser Gestores eficaces y eficientes (LG1), y alcanzar el logro de aprendizaje referido a elaborar propuestas de internacionalización de la empresa a partir del análisis de las teorías del comercio internacional, políticas de promoción de exportaciones y los procesos de integración

(N.1.4). Asimismo, resuelve problemas relativos a los procesos operativos de la internacionalización de las empresas, de manera eficaz y eficiente, con altos estándares de productividad (N.1.5) para lo cual analizarán casos y situaciones relacionadas con mercados internacionales y propondrán soluciones.

### **13. Logística Internacional**

El curso de logística internacional pertenece a la especialidad de negocios internacionales y busca brindar al estudiante competencias relacionadas al proceso de gestión de la cadena de abastecimiento, diseñando actividades que generen valor a toda la cadena, considerando los objetivos empresariales, desarrollando valores y ética empresarial.

### **14. Dirección Internacional de Empresas**

El curso aporta al desarrollo de la competencia de ser gestores eficaces y eficientes en el contexto internacional y a los resultados de aprendizaje referido al planeamiento estratégico para la internacionalización de la empresa, evaluando el impacto de las diferencias regionales, culturales, políticas, institucionales y de otros riesgos en la gestión internacional. Define las estrategias de internacionalización de la empresa, evaluando las ventajas y desventajas de cada una de ellas en función a las características de los mercados y de los recursos y capacidades de la empresa, por lo que el curso interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para diseñar la estrategia de internacionalización.

### **15. International Affairs**

This course introduces students to key ideas and debates in the field of international relations (IR). Students will be familiarised with Levels-of-Analysis and several leading IR theories including neo-liberalism, neo-realism, and strategic choice. Along with examining the political and military relations among the states, the lectures and readings will also focus on international political economy and the politics of global warfare (e.g., the environment, resource scarcity, north-south relations, poverty, disease, hunger, and human rights). Along with preparing students for upper-division coursework in international relations and international political economy, a key goal of this course is building analytic and critical thinking skills.

### **16. Gestión de Mercados Globales**

The course is directed to International Business students. It aims to introduce students to global marketing management and to develop competencies for effective decision making in a global context. The main outcome will produce graduates shaped as effective and efficient managers. These results will be based on the following learning outcomes:

Articulate research objectives of international markets establishing the needs of the company, according to the different stages of internationalization.

Recognizes internationalization opportunities based on international market information analysis.

Accurately identifies the requirements, access rules and competition rules of international markets, which the company must take into account in order to compete in them.

Distinguish the function and effect of advertising and promotion from an international perspective.

Proposes international market plans.

## **17. Cross Cultural & International Management**

In general, the course aims to develop an understanding of how cultural factors can influence management decision-making, develop skills in identifying when culture is an influence in any one event (and when not) and in responding appropriately when culture is an influence.

## **18. Negociaciones Comerciales Internacionales**

The course addresses different aspects related to the structure of business transactions, decision-making and problem-solving, within a process of international business negotiations. In a negotiation process, participants will be able to analyze, from a business perspective, all the transactional elements necessary for a definition of prioritized interests; and, will plan and negotiate accordingly, considering issues of cultural diversity and negotiating styles, towards the adoption of an agreement.

As a result of achieving the Learning Outcomes, the participant shall be able to:  
Evaluate the results of international business negotiations, identifying success and/or failure factors affecting the negotiating process.

Identify and act upon critical environmental aspects which shape the negotiating process. Determine critically all the practical implications bearing upon an international negotiation.

Design and implement negotiation strategies at different levels, from the differing perspectives the negotiation's parties might have concerning their objectives, goals, interests and positions.

## **19. International Human Resources Management**

International Human Resource Management builds on the foundations of Human Resource Management (HRM) ideas. As companies and organizations become increasingly international, issues of national culture, systems and institutions might often stand in the way of a seamless progression of HRM across national boundaries.

The course starts with an examination of the history and nature of HRM before embedding it in a global context. The drivers of business internationalization and its impacts onto strategic international HRM will be discussed. From an institutional perspective, the course will also explore organizational behavior and some of its elements, like employee motivation, leadership and culture, and how organizational behavior has an impact on IHRM patterns in different countries as well as on international assignees management. Taking into consideration the role of HRM in different international organizations' structures, the employment cycle and main tasks concerning

global talent management and future trends of IHRM will be presented and discussed in detail.

## **20. Gestión del Comercio Internacional**

El curso de Gestión del Comercio Internacional forma parte de la malla curricular de la carrera de administración. El curso, según la malla, es de VII ciclo, lo que implica los conocimientos previos de Economía General y Marketing.

## **21. Gestión Internacional de Empresas**

La globalización de los mercados así como la creciente internacionalización de la economía peruana, exige que los alumnos tengan capacidades de analizar y tomar decisiones relacionadas a las estrategias de internacionalización de la empresa; de acuerdo a ello el curso proporciona una visión del entorno internacional de las empresas e interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, con el fin de lograr el crecimiento y la sostenibilidad internacional de la empresa a largo plazo.

## **22. Global Branding**

The course is addressed to International Business students. It aims to develop analytical and critical competencies for effective decision making in a global marketplace. The main outcome will be producing graduates shaped as effective and efficient managers. These results will be based on the following learning outcomes:

- Refine and understand the principles of Global Marketing Strategy.
- Identify and evaluate the dimensions of Global Brands.
- Understand the variety of Global Consumer segments.
- Commit to new opportunities and new responsibilities of Global Brands.

## **23. Global Food & Agribusiness Strategies**

Global Food & Agribusiness Strategies examines diverse aspects of the strategic decisions made by owners, CEOs and senior management in the Food and Agribusiness sector. The course is intended to provide a practical overview of real-life decision making through case-study dynamics. Throughout the course, students will be able to apply strategic frameworks in International Business for different geographies, industries and functional areas such as operations, sales & marketing, supply chain dynamics and explore diverse business models within the food & agribusiness landscape. The amplitude and balance of the different learning units reflect the global nature of the food & agribusiness industry and its different strategic choices where we will also understand the different trends and opportunities for innovation that are pushing the industry forward.

## **24. Global Innovation and Entrepreneurship Management**

Global Innovation and Entrepreneurship Management offers a framework for drafting innovation strategies in multicultural contexts that take advantage of global knowledge sharing and for understanding the entrepreneurial process in a global sphere. The course exposes students to issues and decision making that are relevant to international ventures.



The course is divided in two parts: Global Innovation Management and Global Entrepreneurship Management. The first half concentrates in discussing how to plan and implement innovation in multinational corporations (MNCs). Major topics include understanding the innovation process, creating innovation strategies in global contexts, and leading global innovation teams.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES**

### **126177 – Arte del Perú contemporáneo**

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

### **127039 – Literatura universal**

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

### **120184 – Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú**

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

### **120199 – Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000**

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará la el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

### **121210 – Historia de los antiguos griegos y romanos**

La historia de las civilizaciones griega y romana es el tema de estudio del curso. Se trata fundamentalmente de reconocer los aportes de las mismas a la cultura universal contemporánea. Con la finalidad de entender la historia de los pueblos griegos y romanos no solo se tomarán en cuenta sus aspectos sociales, económicos y políticos,

sino además las relaciones que a lo largo de tiempo se dieron entre ambos pueblos, así como con otros que habitaron la cuenca mediterránea.

### **124178 – Historia de las ciudades de Latinoamérica**

Un lugar común sobre las ciudades latinoamericanas es que son caóticas y desordenadas debido a una falta de planificación. El curso cuestionará esta premisa mediante el análisis de los distintos factores que han jugado un rol en la producción de dichas ciudades. Entre estos factores, se encuentran los altos niveles de desigualdad, el racismo, los cambios socioeconómicos, los actores sociales y políticos, y los intentos de planificar las ciudades. El análisis del rol que han jugado estos factores en producir ciudades con formas particulares de segregación y desigualdad permitirá a los estudiantes abordar críticamente sus propias experiencias como habitantes de una ciudad latinoamericana. Entre los temas a discutirse están los siguientes: la idea de la ciudad moderna, la relación entre urbanización y ambiente, la planificación urbana, la cuestión de la vivienda, la infraestructura, la movilidad, y las desigualdades urbanas.

### **120224 – Historia del Pacífico**

El Perú es un país ubicado en las orillas del Océano Pacífico, pero cuya mirada suele estar enfocada en el Atlántico, lugar desde donde se impusieron lengua, religión y cultura. Este curso busca introducir a los estudiantes a la historia de los pueblos del Pacífico, de manera que tengan un manejo de los complejos procesos históricos que dieron forma a este interconectado y cosmopolita espacio y lugar de encuentro entre pueblos del este y sureste de Asia, oceánicos, americanos y europeos.

En el curso se discutirán temas como los vínculos marítimos entre los pueblos del Pacífico antes de la llegada de los europeos, la formación de una primera globalización por medio del galeón de Manila, el continuado dinamismo de los pueblos asiáticos y oceánicos en medio del colonialismo europeo, las diásporas transoceánicas, el impacto de la 2ª guerra mundial y las guerras de independencia, y el continuo impacto del turismo.

### **120124 – Historia Económica y Empresarial**

Este curso aporta al desarrollo de la competencia de pensamiento crítico y a su objetivo 2.3: “Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo”.

Brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos que han influido en la transformación del Perú y el mundo contemporáneo. Aunque abarca desde 1880 hasta el 2010, profundizamos particularmente en el siglo XX, dando énfasis al contexto empresarial, lo cual permite comprender los cambios de paradigma en el terreno de las políticas económicas a nivel global, regional y nacional, y cómo estos han determinado dinámicas diferenciadas cuyos resultados van más allá de lo estrictamente vinculado a la economía pues explican la existencia tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo.

## FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

### DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

#### **ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA (3 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía II

Una de las aplicaciones de la teoría microeconómica corresponde a la organización industrial, y en particular a la forma en que las empresas en mercados oligopólicos compiten entre sí. Este nicho de la microeconomía tiene, por un lado, a la teoría de la organización de mercados; y por otro, a la aplicación de dicha teoría en el mundo real: la política de competencia.

Este curso explora el aporte de la economía en la política de competencia. Abarca, por ejemplo, el análisis económico de prácticas anticompetitivas y de los efectos de las fusiones empresariales sobre la competencia. Cada semana utilizaremos un caso real para motivar la discusión sobre los diversos temas que cubriremos.

#### **ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

#### **DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)**

**Requisito:** Evaluación Privada de Proyectos y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

El curso tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto.

Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

#### **HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES (3 créditos académicos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

Los alumnos descubrirán que las buenas políticas públicas necesitan arreglos institucionales que permitan la articulación entre su diseño e implementación. El curso se divide en tres grandes partes: una sección conceptual para entender los factores que

dan origen y condicionan el proceso de decisión en las políticas; una sección de revisión de los principales sistemas donde se enmarcan los programas y reformas; y, una sección para conocer de cerca experiencias de políticas públicas. Como resultados de las clases, los alumnos estarán expuestos a los retos de la nueva generación de policy makers para los retos de Perú actual.

### **HERRAMIENTAS PARA EVALUACIÓN DE RENTABILIDAD Y DESEMPEÑO (3 créditos)**

**Requisitos:** Evaluación Privada de Proyectos

Este curso permitirá a los alumnos poner en práctica las herramientas de evaluación de factibilidad económica en el mundo empresarial, desde la medición de rentabilidad de un cliente o producto hasta la rentabilidad de una línea de negocio y la validación estadística de estrategias para mejorar su desempeño. Al terminar el seminario, los estudiantes tendrán la capacidad de medir los resultados de líneas de negocio, clientes y campañas utilizando modelos económicos, así como validar la viabilidad de iniciativas de mejora utilizando herramientas estadísticas. Con la medición objetiva de resultados y el entendimiento holístico del negocio, los estudiantes podrán tomar decisiones gerenciales para alcanzar los objetivos de negocio prioritarios.

### **POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)**

**Requisitos:** Macroeconomía III y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

### **SEMINARIO DE ECONOMÍA DEL TURISMO (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos y Gestión de los Recursos Naturales

A lo largo de las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una diversificación cada vez más profunda, a tal punto que hoy en día podemos decir que es uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. Actualmente, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y, al mismo tiempo, representa una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo.

Esta expansión global del turismo ha producido beneficios económicos y laborales en muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. Así, estas dinámicas han convertido al turismo en un motor clave para el progreso socioeconómico; sin embargo, esta contribución al bienestar económico depende de la calidad y los ingresos de la oferta turística.

El sector turístico, debido a sus múltiples interacciones con el resto de sectores de la economía, enfrenta diversos problemas económicos como la presencia de externalidades, bienes públicos, asimetría de información, entre otras fallas de mercado. La ausencia de soluciones a estos problemas genera pérdida de competitividad en el largo plazo.

El seminario se presenta como una asignatura de análisis económico aplicado al sector turístico. De este modo, a partir de la teoría económica (microeconomía y macroeconomía), la asignatura pretende adaptar y profundizar aquellas cuestiones que caracterizan al sector turístico y que son susceptibles de ser analizadas desde un punto de vista económico. Así, el seminario pretende profundizar el conocimiento sobre el funcionamiento del mercado turístico y evaluar las diferentes políticas (públicas y privadas) que permiten resolver estos problemas.

### **SEMINARIO DE ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO EN SALUD (2 créditos académicos)**

**Requisito:** Microeconomía I y Estadística I

El objetivo del curso es proporcionar a los estudiantes de una formación introductoria en economía de la salud y financiamiento de los sistemas de salud, combinando el aprendizaje de la teoría con la discusión de la evidencia global de cómo operan los arreglos de gobernanza (organización, financiación, regulación, rendición de cuentas, compra estratégica de servicios de salud y la gestión de los prestadores de salud); dando a conocer las tendencias y retos del mercado y del aseguramiento en salud en el Perú en el marco de buenas prácticas de políticas de salud globales. Al final del curso, los alumnos tendrán las herramientas básicas de análisis y motivación para expandir sus conocimientos e interés práctico en el análisis del desempeño de los sistemas de salud.

### **SEMINARIO DE SISTEMA DE PENSIONES (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos

Es casi un denominador común encontrar referencias acerca de los sistemas de pensiones basados en el ahorro en cuentas de capitalización individual, comúnmente gestionadas por empresas privadas, en el sentido de que han venido ganando importancia en casi todos los países. El impacto favorable que ha ejercido sobre la economía al promover un mayor ahorro interno, el incremento de recursos para la inversión productiva, y el desarrollo del mercado de capitales y de seguros; por citar algunos de sus efectos más importantes; han sido las ventajas que más se han resaltado. Sin olvidar además, la sostenibilidad fiscal que representa un esquema de protección social ante el tradicional sistema de pensiones público, de reparto, de prima media escalonada o conocido como pay-as-you-go. Sin embargo, el entorno económico financiero, la pasada crisis financiera, y recientes aspectos vinculados con la cobertura previsional; han ejercido un impacto importante sobre los sistemas de pensiones que resulta importante estudiar y evaluar. En la actualidad existen propuestas de reformas de pensiones, que van a definir el futuro de la economía peruana y de la fuerza laboral al momento de llegar a la etapa de la vejez.

### **SEMINARIO FELICIDAD Y VALORES EN UN MUNDO CON BRECHAS (2 créditos académicos)**

**Requisito:** 100 créditos académicos

El seminario aborda los aportes sobre la felicidad y valores desde la economía, pero rescatando los avances de las ciencias administrativas, sociales y humanidades. Desde esta mirada interdisciplinaria se busca comprender patrones, actitudes y comportamientos del ciudadano en un mundo de desencuentros, turbulencias y resquebrajamiento éticos y morales.

Dos aristas son relevantes. Por un lado, de qué forma se concibe la felicidad, cómo ello se hace tangible y medible desde los distintos saberes. El debate académico permitirá apreciar la diversidad de concepciones y traducciones a la práctica de lo que es ser o no ser feliz. Aún más importante es ahondar en las diferencias de niveles o puntajes de felicidad entre población por niveles de ingreso, sexo, edad y dominio geográfico. Por otro lado, cuál es el vínculo entre el nivel de felicidad y los valores de una sociedad. La preocupación parte de la constatación que el mundo ha dado grandes saltos en lo económico y social pero las diferencias entre unos y otros han alentado desencuentros, conflictos y casi insalvables brechas entre seres humanos. ¿Qué valores están detrás de los patrones, actitudes y comportamientos de las personas que deben convivir en un mundo desigual? ¿De qué forma estos valores guardan alguna relación con determinados niveles de felicidad? La exploración si ciertos valores se vinculan, en algún grado y de manera diferenciada, con puntajes o “notas” de felicidad será retador para comprender las grietas generacionales, de sexo y de hábitat entre las personas en torno al bien estar.

El seminario es una oportunidad para comprender los diversos conceptos, herramientas de medición y análisis cuali-cuantitativo de la felicidad y los valores que grupos, generaciones o localidades consideran importantes. La particularidad de ahondar en las diferencias es explorar hipótesis de trabajo que explique por qué una sociedad es o no feliz. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, así como de visión integral y sobre todo, multidisciplinaria. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas o privadas experimentadas para comprender y quizás pretender resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad. A partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político y social se enriquecerá el marco de análisis de la población. El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir conceptos y mediciones sobre la felicidad y valores que se anidan en las mentes y corazones de los ciudadanos que deben convivir en un mundo de brechas.

### **TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)**

**Requisito:** Macroeconomía III

Este curso intenta una introducción a la Teoría del Desarrollo Económico. El curso está dividido en tres partes. La primera intenta presentar las características económicas de las naciones no desarrolladas y discutir sus principales características estructurales. La Segunda parte es un resumen de las Teorías del Crecimiento Económico. La Tercera parte es un resumen de los principales modelos de Desarrollo Económico.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS**

### **FINANZAS CORPORATIVAS I (5 créditos)**

**Requisito:** Estadística I y (Análisis Financiero o Fundamentos de Finanzas)

**Docente:** Serhat Yaman

El curso proporciona herramientas que permiten valorizar oportunidades de inversión y empresas y entender la interacción entre la decisión de inversión y la decisión de financiamiento. Primero se estudia la de valorización de oportunidades de inversión y empresas, con atención especial a calcular y proyectar flujos de caja, seleccionar tasas de descuento y utilizar diferentes métodos de valorización de forma consistente. También se analizan las ventajas y desventajas de los instrumentos (deuda y equity) que puede utilizar el proyecto o la empresa para financiar sus operaciones. Al estudiar instrumentos de deuda se

pone énfasis en el efecto tributario y riesgo de bancarrota relacionados al endeudamiento, mientras que al analizar equity la atención se centra en la asimetría de información, problemas de agencia entre accionistas y gerentes y conflictos de interés entre accionistas y prestamistas. El curso concluye, a modo de aplicación, con el estudio de transacciones típicas en el contexto de finanzas corporativas.

### **FINANZAS PARA EMPRESAS FAMILIARES**

**Requisito:** Análisis Financiero o Fundamentos de Finanzas

**Docente:** David Wong

La empresa familiar es la principal forma de organización en el mundo y la mayor generadora de empleo. Su evolución y éxito depende crucialmente de la toma de decisiones financieras acertadas. Finanzas para Empresas Familiares es un curso que aborda temas y conceptos que permiten al alumno comprender la filosofía y estrategias financieras de grupos familiares. En particular, el manejo del dinero y las decisiones de inversión en un contexto donde la empresa se interrelaciona con la familia. Por ello, el curso estudia las finanzas desde una perspectiva real que complementa el enfoque costo-beneficio con el enfoque de riqueza socio-emocional.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=NwztSFpuq-8>

### **FINANZAS Y ABUNDANCIA (4 créditos)**

**Requisito:** 50 créditos académicos

**Docente:** Guillermo Runciman

Las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la economía hacia la mayor productividad, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este fenómeno afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores, por lo que es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos toca vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para un proyecto como Wikipedia donde los aportes son gratuitos, al tener el conocimiento compartido, y no al dinero, como incentivo principal. El propósito del curso es reflexionar sobre qué actores tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente, pero que se seguirán produciendo porque la sociedad lo exige.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

### **FUNDAMENTOS DE FINANZAS (4 créditos)**

**Requisito:** Nivelación en Informática y Contabilidad Intermedia

**Docente:** Miguel Robles

Fundamentos de Finanzas es un curso introductorio al mundo de las finanzas que se centra en el estudio de la creación de valor a través de inversiones en activos reales y financieros. En particular, el curso analiza la rentabilidad y el perfil de riesgo de los proyectos de inversión, y la decisión de asignación en carteras de acciones y bonos, desde una perspectiva teórica y práctica.

### **MACROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)**

**Requisito:** Sistemas Financieros, Economía General II y Microeconomía I

**Docente:** Carlos Mendiburu

Macroeconomía Financiera combina la teoría macroeconómica con el enfoque de programación financiera para la elaboración de escenarios y discusión de políticas macroeconómicas. El curso se divide en 5 módulos. En el módulo del sector real se estudian las teorías de la determinación del producto agregado, el crecimiento económico y las principales explicaciones para los ciclos económicos. En el módulo externo se estudia la transmisión de choques externos reales y financieros en el marco de la balanza de pagos. En el módulo fiscal se estudian los ingresos, gastos, la política fiscal y la sostenibilidad de la deuda pública. En el módulo monetario se estudian la política monetaria del Banco Central y sus efectos. El módulo final muestra las interrelaciones de equilibrio entre los sectores. El curso finaliza con un trabajo orientado a evaluar opciones de política macroeconómica ante distintos escenarios.

### **MICROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía I

**Docente:** José Luis Ruiz

El curso introduce al estudiante a los campos de estudio de la Economía Financiera. En particular, se estudia la determinación de los precios de los activos financieros y la valorización del riesgo, la estructura microeconómica de los mercados financieros, la racionalidad de los agentes y las decisiones financieras de la empresa. La naturaleza del curso es mayormente cuantitativa, y requiere que el alumno posea un conocimiento operativo de cálculo diferencial, nociones de probabilidad y el manejo del instrumental gráfico usual en economía.

### **SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Mauricio De La Cuba

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

### **SEMINARIO DE EVALUACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Sergio Gabilondo

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.



### **SEMINARIO DE FINANCIAL MODELING (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Víctor Torres

**Dictado en inglés**

This seminar provides hands-on financial modeling expertise, by presenting practical applications and specific financial modeling techniques for the valuation of companies, financial operations, and investment banking deals. The students will develop step-by-step financial models, including forecast and proforma financial statements, sensitivity analysis and scenarios, special accounts forecasting (depreciation, debt, among others) and models for mergers & acquisitions (accretion or dilution). The seminar will be appealing for students interested in working in finance divisions of companies, investment banking, private equity or financial advisory.

Note: although it is not a strict requisite, an intermediate level on Microsoft Excel is highly recommended.

### **SEMINARIO DE FINANZAS PARA EL EMPRENDIMIENTO (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos y (Economía Financiera I o Finanzas Corporativas I)

**Coordinador:** Samuel Mongrut

Este seminario busca que los estudiantes adopten una metodología prospectiva y de análisis de riesgo en la evaluación de nuevos emprendimientos (Startups) para así dotarlos de las habilidades necesarias para la negociación con inversionistas ángeles y capitalistas de riesgo en América Latina. El estudiante aprenderá a elaborar la planificación financiera del emprendimiento, a valorizarla en distintos escenarios y estimar su riesgo total. Se discutirá, además, cuáles son las métricas utilizadas por los ángeles inversionistas o capitalistas de riesgo para invertir en emprendimientos y cuáles son las principales consideraciones al negociar con ellos.

Para mayor información: <https://youtu.be/W2VqrG51N6M>

### **SEMINARIO DE VALORIZACIÓN DE EMPRESAS (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Vladimir Quevedo

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

### **SISTEMAS FINANCIEROS (4 créditos)**

**Requisito:** Nivelación en Informática y Fundamentos de Contabilidad

**Docente:** Carlos Arias

El curso proporciona una visión general de los diversos mercados financieros, su historia, participantes, regulaciones y productos. Cubre también instituciones financieras tales como

bancos comerciales, fondos mutuos, compañías de seguros, fondos de pensiones, bancos de inversión y fondos de cobertura. Asimismo, se cubre la interacción entre estas instituciones.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

### **ADOLESCENCIA, DESARROLLO PSICOSOCIAL Y CONTEXTO (4 créditos)**

El presente curso propicia una comprensión profunda de los principales procesos psicosociales que el ser humano atraviesa en la adolescencia temprana, media y tardía y en su transición hacia la adultez, apuntando a una reflexión sistemática sobre éstos.

La adolescencia se caracteriza por transformaciones simultáneas en una variedad de dominios (cognitivo, biológico, socioemocional). Dichos cambios derivan en un enorme y diverso potencial respecto a las maneras de aprender, pensar, relacionarse, sentir y actuar en la realidad. Aprender a gestionar dichos cambios es una tarea compleja y demandante, más aun, en un mundo crecientemente complejo y diverso, que deposita sobre las y los adolescentes expectativas muy elevadas que tienden a afectar su representación de sí mismos.

Partiendo una visión del desarrollo humano basada en la psicología cultural, y tomando también como marco de reflexión nuestras propias vivencias en esta etapa de vida, nos aproximaremos a la comprensión de los procesos psicológicos desde las diversas ecologías en la que el ser humano se desarrolla. En el Perú, esto supone entender los procesos de cambio en contextos de diversidad, de discriminación (nivel sociocultural y de género) y enormes exclusiones socioeconómicas. Así mismo, buscamos inscribir esta reflexión en los debates globales en torno a la diversidad de vivencias de la adolescencia.

En particular, nos enfocaremos en las complejas tareas de desarrollo que supone la adolescencia a nivel ocupacional, en términos de vivencia de la sexualidad, de transformación de vínculos y el proceso de consolidación de un proyecto personal en la realidad peruana y la construcción de una identidad psicosocial que se desplegará en la adultez en trayectorias de vida diversas.

Nos centraremos en el análisis de casos (materializados en textos, películas, historias entre otras) conectando los temas con nuestras propias vivencias y experiencias y con la teoría a discutir. Las teorías serán procesadas principalmente en la clase, a través de actividades de aplicación y discusión individuales o grupales.

El curso aporta al desarrollo del pensamiento crítico y de la ética y responsabilidad social, en tanto se orienta al desarrollo de una comprensión profunda y contextualizada del desarrollo humano en los contextos nacionales y globales, identificando las diversas condicionantes que lo construyen y, al mismo tiempo, evaluando críticamente los aspectos que originan situaciones que afectan la vivencia plena de la adolescencia.

### **ANTROPOLOGÍA (4 créditos)**

Los antropólogos examinan normas y prácticas sociales a través del estudio de las culturas para entender cómo los seres humanos estructuran sus vidas, producen significado y resuelven problemas prácticos y filosóficos.

El curso se enfoca en la antropología contemporánea en el Perú, examinando cuáles son las tendencias de investigación más importantes, cómo se produce el conocimiento

antropológico y cuál es la relación entre antropología y nación. El curso proporciona herramientas teóricas y metodológicas para que los estudiantes desarrollen perspectivas críticas acerca de la construcción de la realidad social en el Perú y el mundo.

En el curso, leeremos etnografías, el método de investigación antropológico que consiste en observar y participar en las prácticas culturales de un grupo social para aprender el punto de vista de sus miembros. Los temas, entre muchos otros, incluyen las celebraciones andinas, el shamanismo amazónico, y la relación de la etnicidad con la construcción de la nación.

Las competencias del perfil general del egresado que el curso desarrolla son la responsabilidad social, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

Los resultados de aprendizaje del curso son los siguientes: Los estudiantes explicarán la diversidad cultural del Perú, tomando en cuenta que las construcciones étnicas y raciales se relacionan a procesos históricos de exclusión social, política y económica; debatirán el pasado, presente y futuro del Perú, a partir del reconocimiento de que existen puntos de vista diferentes; y desarrollarán una ciudadanía responsable basada en la inclusión social y el diálogo intercultural.

#### **CHINA CONTEMPORÁNEA: SOCIEDAD, POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)**

Este curso mira al mundo desde la otra orilla del Pacífico. La República Popular China, es uno de los grandes protagonistas del escenario mundial del siglo XXI, pero también uno de los menos conocidos por nosotros. Para entender a China en su rol internacional, este curso presenta los momentos formativos de su pasado reciente, hace un recorrido de sus relaciones con los países y regiones del mundo, y ofrece una mirada a la política china en sus relaciones con América Latina, con un énfasis en el Perú. Nos apoyamos en materiales políticos, periodísticos, literarios y artísticos, incluyendo autores chinos en traducción, para entender mejor a China desde adentro.

El profesor Creutzfeldt, es un sinólogo graduado de la Universidad de Durham (Reino Unido) y obtuvo su maestría en Arte y Arqueología de Asia en la Universidad de Londres. Ha estudiado y trabajado en China en varias ocasiones en las últimas tres décadas. Se graduó como doctor (PhD) en Estudios Políticos en la Universidad Externado (Colombia), con una tesis sobre la política exterior china hacia América Latina, bajo la dirección de los profesores Qin Yaqing (China Foreign Affairs University, Beijing) y Matt Ferchen (Carnegie-Tsinghua Center for Global Policy, Beijing). Es editor del libro China en América Latina: reflexiones sobre las relaciones transpacíficas, y ha publicado más de veinte artículos y capítulos en inglés, español, y chino. Entre 2016 y 2019 fue investigador postdoctoral en asuntos China-América Latina-EEUU con la Escuela de Política Exterior SAIS, Universidad Johns Hopkins. Actualmente reside en Alemania. Su página internet es: [www.creutzfeldt.net](http://www.creutzfeldt.net)

## **CINE Y SOCIEDAD (4 créditos)**

**Requisito:** Ciencia Política

Las películas narran historias de modo tal que convierten la realidad en ficción y viceversa; y por ello, son capaces de transformar nuestra visión del mundo. En ese sentido, no es exagerado señalar que el cine educa. Así, el propósito de este curso es que los estudiantes examinen de modo crítico fenómenos socioculturales contemporáneos de los que se da cuenta en las películas documentales y de ficción que se eligen para ese fin.

## **CORRUPCIÓN, SOCIEDAD Y POLÍTICA (4 créditos)**

En los últimos años, hemos presenciado atónitos la sucesión de una serie de denuncias por presuntos actos de corrupción cometidos por ex presidentes de la República, ministros y otros altos funcionarios públicos, gobernadores regionales, alcaldes y empresas, nacionales y extranjeras. Pero la corrupción no es un problema que atañe solo a las élites políticas y económicas. De acuerdo con el Barómetro de la Corrupción en América Latina y el Caribe (International Transparency), aproximadamente 3 de cada 10 ciudadanos peruanos que utilizaron algún servicio público durante el 2019 pagaron una coima. En este contexto, se entiende que la percepción de la corrupción como uno de los principales problemas del país se haya incrementado notablemente.

Para luchar contra un fenómeno complejo y aparentemente ubicuo como la corrupción es preciso comprender mejor qué formas adopta, los factores hacen posible su reproducción y expansión, así como estrategias de lucha anti-corrupción enfatizadas en la literatura especializada. Este curso pretende ser una introducción amigable sobre este complejo tema, a partir de las investigaciones desarrolladas en nuestro país y trabajos de ciencias sociales relevantes para nuestro contexto.

Si bien no es un requisito, se recomienda que los estudiantes interesados en llevar exitosamente este curso hayan aprobado ya el curso de Ciencia Política.

## **DISCRIMINACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS (4 créditos)**

Este curso explora el fenómeno de la discriminación como una vulneración de derechos que se asienta en una multiplicidad de causas, muchas veces, concomitantes. Asimismo, busca analizar la problemática específica del Perú y las graves repercusiones multidimensionales que esta continúa teniendo en nuestro país. Algunas de ellas afectando, inclusive, nuestra idea de nación, ciudadanía, e imaginario colectivo, profundizando las brechas de desigualdad entre peruanos y peruanas.

El curso promueve el análisis de las relaciones de poder en la sociedad peruana, así como el análisis y debate sobre las consecuencias de todos los tipos de discriminación en la sociedad y el desarrollo de la nación, además de la respuesta estatal respecto de esta. En efecto, contribuye a la formación de los estudiantes como ciudadanas y ciudadanos activos e informados, empáticos y conscientes de sus propios privilegios. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral, competencias personales comprensivas y responsabilidad cívica.

## **EMPRESA, POLÍTICA Y SOCIEDAD (3 créditos)**

Las empresas atraviesan una crisis de legitimidad: muchos las perciben como organizaciones que erosionan la democracia, los estándares regulatorios y el desarrollo sostenible, particularmente en el marco de la globalización y la integración de mercados. En ese sentido, las empresas han respondido con estrategias comúnmente referidas como “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE) y con escenarios de “privatización” de la gobernanza. Tradicionalmente abordadas desde la administración de empresas y disciplinas relacionadas, tales enfoques, aunque útiles, no permiten entender los aspectos políticos de la RSE ni de los escenarios de gobernanza que ésta plantea. Este curso, entonces, se valdrá de conceptos de la ciencia política, la economía política y las relaciones internacionales para discutir, entre otros temas, (i) el papel de las empresas en el desarrollo político, (ii) los “marcos de acción” (influencia de las instituciones y rol de los gobiernos) en los que la empresa debe operar, (iii) el impacto de la globalización en las capacidades y en los estándares regulatorios nacionales, (iv) el rol de las empresas en la gobernanza global, (v) la “privatización” de la gobernanza, (vi) la dinámica entre RSE, instituciones políticas y gobiernos, y (vii) el impacto de la RSE en los países en vías de desarrollo.

En ese sentido, el curso coincide con la apuesta de formación integral en la Universidad del Pacífico: se busca, por tanto, formar ciudadanos que, al complementar la formación económica y empresarial con otras ciencias sociales, puedan evaluar críticamente las implicancias políticas y sociales de la actividad empresarial, incentivando además a la toma de decisiones comprensiva y con consideraciones cívicas.

## **FUNDAMENTOS DE SICOLOGÍA (2 créditos)**

El objetivo del presente curso es dar una mirada general a la Psicología, en términos teóricos y prácticos, con la finalidad de que el estudiante de Administración pueda, por un lado, conocer las corrientes principales de esta disciplina, sus conceptos fundamentales y sus aportaciones en las actividades humanas, y por otro lado fomentar en ellos la capacidad crítica, así como relacionarlas con su mundo interior; adicionalmente proveerles ciertas herramientas para su vida personal como parte de su formación como profesionales. Los contenidos son necesarios para el desempeño profesional de la carrera. Están relacionados con procesos de aprendizaje, tipos de inteligencia en el actuar como administradores y emprendedores, las motivaciones y las emociones, la personalidad, teorías sobre la agresión y la frustración, el estrés y la ansiedad, la depresión, y por supuesto los procesos de toma de decisiones entre otros aspectos sociales y comunicativos.

## **FUNDAMENTOS Y VISIONES DEL DESARROLLO (3 créditos)**

El concepto del desarrollo, que empezó a propagarse con gran repercusión tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, ha sido uno de los más trascendentes del siglo XX tanto por su atención a nivel conceptual como por su implicancia a nivel de políticas nacionales y globales. Sin embargo, en el debate diario suele escucharse el término “desarrollo” referido indistintamente a campos tan diversos como el crecimiento económico, la modernidad, la calidad de vida, la salud, la educación, etc. El presente curso se propone esclarecer este tema y abordar este concepto a partir una perspectiva histórica de acuerdo con los múltiples paradigmas que han surgido en torno al tema: los enfoques fundantes de la teoría del desarrollo (de la modernización y la dependencia), el enfoque de las necesidades básicas, el desarrollo a escala humana, el desarrollo

humano, el género y desarrollo, el desarrollo sostenible y las alternativas al desarrollo (el “postdesarrollo”, el buen vivir y el decrecimiento).

### **GESTIÓN URBANA: LOS DESAFÍOS DE LAS CIUDADES EN EL SIGLO XXI (4 créditos)**

Actualmente la mayoría de seres humanos vivimos en ciudades. El crecimiento urbano del último siglo ha sido exponencial, en detrimento de la vida rural. Esto ha llevado a la necesidad de pensar y estudiar las ciudades, la vida en ellas y, por ende, la gestión urbana. En el caso peruano, por ejemplo, Lima concentra un tercio de sus habitantes y en ella se concentra el poder político y económico del país; además de ser uno de los principales ejes de la vida social peruana. Este panorama genera una necesidad de pensar y estudiar las ciudades, como espacios de convivencia y de construcción de ciudadanía en los que las relaciones sociales dan pie a las principales dinámicas políticas y económicas globales. Por ello, en este curso estudiaremos las ciudades desde una perspectiva de gestión urbana, que esté atravesada por miradas sociales, económicas y políticas, y que se centre en los ciudadanos y su día a día.

Un curso sobre gestión urbana y el estudio de las ciudades puede abarcar una gran variedad de temas. Así, pues, para el presente curso hemos seleccionado cuatro temas que consideremos son básicos para el estudio de las ciudades y que, por lo tanto, serán el eje del curso. Por lo tanto, el curso se organiza en cuatro unidades de aprendizaje: (1) Ciudad y espacio público; (2) Movilidad y transporte; (3) Seguridad ciudadana; y, (4) Políticas urbanas y políticas sociales. En cada unidad se discutirán los temas desde perspectivas teóricas en constante diálogo con el análisis de casos prácticos. Nos acercaremos a los conceptos a partir de lo estudiado por diverso/as experto/as en temas de gestión urbana y, sobre todo, trabajaremos y discutiremos dichos temas a fondo aplicándolos al caso limeño o de otras ciudades del Perú o el mundo. Esto permitirá a los y las estudiantes aplicar cada una de las ideas que se trabajarán en cada unidad a un trabajo de investigación que deberán realizar a lo largo del ciclo.

A lo largo de las cuatro grandes unidades del curso, se abordarán como ejes transversales cuestiones ligadas a género, interculturalidad y medio ambiente por tratarse de aspectos insoslayables a la discusión de la gestión de las ciudades.

El curso contribuye a la formación integral y multidisciplinaria de los/las estudiantes mediante el aprendizaje de un razonamiento crítico y una actitud comprometida con el desarrollo urbano en el Perú.

De acuerdo con el Modelo Educativo de la UP, el curso contribuye con el desarrollo de las siguientes competencias entre los/las estudiantes: liderazgo, responsabilidad social, trabajo en equipo, comunicación efectiva y pensamiento crítico.

### **HOMBRES Y MUJERES EN SOCIEDAD (4 créditos)**

Tanto en las economías industrializadas del mundo, como en los países en vías de desarrollo, las mujeres trabajan fuera del hogar más que nunca. Por un lado, ello puede sugerir una mayor independencia económica para este género y servir para reducir los índices de pobreza en hogares de bajos ingresos. Por otro lado, esta realidad presenta diferentes desafíos sociales tanto para hombres como para mujeres – particularmente en sociedades en las cuales miradas tradicionales sobre mujeres – y las expectativas sobre las mismas – persisten con relación a su género y en torno a sus roles en la sociedad.

Asimismo, a medida que las mujeres han ganado espacios de los cuales anteriormente eran excluidas, estos entornos han cambiado para los hombres en su composición y respecto a sus propios roles. En este contexto los hombres también enfrentan estereotipos y expectativas sociales acerca de sus propias masculinidades. Esta situación, combinada con persistentes disparidades sociales y económicas entre los géneros tiene implicancias para las relaciones entre mujeres, hombres y otros géneros, particularmente cuando se considera que la sociedad coloca expectativas particulares sobre cada uno de ellos.

¿Cómo llegaron las mujeres a su situación socioeconómica y política actual? ¿Cuál ha sido el rol histórico de los hombres en nuestras sociedades occidentales y cuál es su rol ahora? ¿Cuáles serían algunas trayectorias posibles hacia el futuro?

Tomando como referencia diferentes casos del mundo, y de América Latina en especial, este curso se dedica a explorar y discutir estos temas. Para ello, revisamos una variedad de teorías y datos, incluyendo: literatura feminista y sobre masculinidades; así como evidencia empírica sobre la participación de mujeres en la fuerza laboral en comparación con otros géneros. Además, se abarcarán temas como la violencia de género, y el rol de los hombres como de las mujeres en contribuir a cambios sociales positivos.

Todos los alumnos con un interés genuino en esta materia son bienvenidos a llevar este curso. Sin embargo, es altamente recomendable que los estudiantes que se matriculen cuenten con al menos 120 horas crédito completadas y/o hayan llevado algún curso básico de ciencia social y/o de política. Un propósito clave de este curso es desarrollar habilidades de pensamiento crítico en los alumnos y las alumnas, de tal modo que la participación activa, y de calidad, comprenderán un 30% de la nota final.

### **INVESTIGACIÓN ACADÉMICA (3 créditos)**

Se trata de un curso formativo cuya finalidad es promover entre los estudiantes el interés por la generación sistemática de conocimientos (investigación académica), y estimular el desarrollo de las habilidades necesarias para conducirla. El curso tiene por objetivo lograr que los estudiantes diseñen una investigación académica. Se espera que cada estudiante elabore a lo largo del ciclo una propuesta de investigación.

El curso busca que los estudiantes aprendan a investigar bajo la guía y orientación del docente; por ello, ha sido estructurado de una manera eminentemente práctica lo que permite la introducción de los elementos conceptuales en función de los avances del trabajo a lo largo del ciclo académico.

### **PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)**

**Requisito:** Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

### **POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS EN MEDIOS E INFORMACIÓN (3 créditos)**

**Requisito:** Investigación Académica

El curso de Políticas y Estrategias en Medios e Información consiste en crear profesionales capaces de intervenir en diferentes sectores sociales, culturales, laborales y formativos. En una era marcada por la digitalización de las prácticas sociales, los medios de comunicación y la información son una parte esencial en la vida social y laboral de cada ciudadano. Así, este curso se divide en 3 etapas pedagógicas: (1) teoría de medios e información; (2) competencias y capacidades mediáticas; y, (3) desarrollo de políticas y estrategias en medios e información. Este curso se basa en los conceptos dados por la UNESCO para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales y su implementación en la sociedad del saber.

### **RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)**

**Requisito:** Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

### **SOCIAL INEQUALITY IN LATIN AMERICA (3 créditos)**

**Dictado en inglés**

Across the disciplines, the academic literature is consistent in describing Latin America as a highly unequal region in the world. Indeed, the concept of “social inequality” encompasses multiple aspects and is measured by various methods. Many demographic factors could be considered, such as: income, employment, educational level, consumption, access to social services (health, education, transportation, etc.), race, gender, class, age, residential location (urban/rural, neighborhood), religion, sexual orientation, place of origin, among many others. These factors interact configuring a class structure at local, national and transnational levels. Considering this complexity, the objective of this course is to introduce students to the main variables and theories concerning social inequality in Latin America. Toward this goal, the course is designed to engage the shared experiences that have shaped Latin America and to reveal the immense diversity within it.

**SOCIOLOGÍA (4 créditos)**

La sociología estudia las relaciones sociales que se establecen entre los individuos y la sociedad, es decir, entre las personas y el mundo social en el cual han nacido y actúan. Sus principios teóricos y metodológicos ayudan a entender hasta qué punto los individuos somos actores creativos y autónomos de nuestras elecciones, preferencias y gustos y, al mismo tiempo, en qué medida esos mismos pensamientos y acciones son el fruto de fuerzas sociales que están más allá de nuestro control. La sociología busca mostrar que la biografía individual de un niño, una mujer, un joven o un adulto no puede



ser comprendida si no se toman en cuenta los acontecimientos históricos y los procesos estructurales que actúan como condicionantes de su vida personal y social.

El curso se organiza en cuatro unidades de aprendizaje: (1) ¿Qué es la sociología?; (2) Familia y género; (3) Raza, etnicidad y cultura; y, (4) Desigualdad, cambio social y globalización. Cada unidad empezará con una breve introducción de los conceptos básicos que faciliten la comprensión de los fenómenos sociales que se busca estudiar, luego de lo cual se procederá a una reconstrucción histórica de cómo tales conceptos han sido utilizados por las diversas escuelas sociológicas. La teoría social examinada se ilustrará a través de la presentación y discusión de casos peruanos y de otras regiones del mundo, con el fin de desarrollar entre los estudiantes una visión comparativa de los grandes procesos sociales contemporáneos. Se finalizará planteando un balance general de hacia dónde se está dirigiendo la investigación en cada uno de estos grandes campos temáticos.

El curso contribuye a la formación integral y multidisciplinaria de los/las estudiantes mediante el aprendizaje de un razonamiento crítico y una actitud comprometida con el desarrollo social del Perú. De acuerdo con el Modelo Educativo de la UP, el curso contribuye con el desarrollo de las siguientes competencias entre los/las estudiantes: liderazgo, responsabilidad social, trabajo en equipo comunicación efectiva y pensamiento crítico.

## **FACULTAD DE INGENIERÍA**

### **170217 Design Thinking & Innovation**

Innovation is a new mindset where strategic problem identification is the decisive first step. For this, critical thinking is vital, as working in any project without understanding the real flaws behind it will not create a sustainable and agile solution.

In the constantly changing reality we live, iterative processes which help us adapt demand strategic thinking. This is why innovative methodologies like Design Thinking are key to evolve as professionals and leaders, constructing projects which are flexible enough to pivot whenever it's necessary.

In this course we believe everyone is able to develop innovative skills in a proactive, fun and engaging way. Our objective is that students will be able to apply this mindset to both their professional and personal lives.

### **170307 Herramientas de programación con Python**

El presente curso brindará a los estudiantes una visión a un nivel básico e intermedio de conceptos relativos a Algoritmos y Estructuras de Datos utilizando el lenguaje Python. Se presentan temas de análisis de complejidad de algoritmos. Se explicará cómo las técnicas aprendidas serán particularmente útiles en la aplicabilidad de conceptos computacionales al interior de problemas relativos a sistemas de información en las organizaciones.

### **178071 Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social**

El curso presenta un enfoque integrador de conceptos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, ecosistemas, cambio climático, gases de efecto invernadero, problemas ambientales, estándares de calidad ambiental límites

máximos permisibles, así como un análisis de tratados internacionales de normas ambientales, principalmente la ISO 14001 y la ISO 26000 de responsabilidad social. También se analizarán los aspectos e impactos ambientales ocasionados por las diferentes actividades industriales y de servicios, gestión de residuos sólidos y peligrosos, fuentes de energía, ciclo de vida de productos y aplicación de tecnologías limpias, con la finalidad de contribuir al desarrollo industrial y socioeconómico de la sociedad en su conjunto y garantizar una calidad de vida digna para las generaciones presentes y futuras.

## **FACULTAD DE DERECHO**

### **Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales** **Profesora Jeanette Aliaga**

El curso comprende el estudio del sistema bancario y del mercado de valores. De manera específica, el curso explora principalmente el esquema económico-financiero, el régimen conceptual y el régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano.

Para tales efectos, la primera parte del curso aborda (i) el estudio de los mercados financieros, en especial del sistema bancario y mercado de valores, así como (ii) el análisis de los objetivos, fundamentos y principios de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores. La segunda parte del curso está dedicada al estudio de las principales formas de financiamiento y de inversión así como al análisis del fideicomiso como una de las instituciones más utilizada localmente en los últimos años. Finalmente, la tercera parte del curso explora las principales crisis bancarias y bursátiles de los últimos tiempos, sus causas, efectos y consecuencias, así como las medidas adoptadas especialmente desde el punto de vista de la regulación.

### **Regulación y Libre Competencia** **Profesores Alejandro Falla y Eduardo Quintana**

El curso analiza las principales teorías en torno a la regulación económica para hacer referencia a algunos sectores de la actividad estatal. Luego, se introduce al alumno en los principales temas del Derecho de la Libre Competencia, incluyendo: el mercado relevante, el abuso de posición de dominio, los acuerdos horizontales y verticales, etc. Finalmente, se brinda una perspectiva comparativa entre diferentes sistemas de protección.

### **Planeamiento Legal en los Negocios** **Profesor Guillermo Flores**

Los inversionistas de riesgo buscan oportunidades de negocio en sectores no regulados que ofrecen una rentabilidad mayor pero incierta, mientras que los inversionistas más conservadores buscan invertir en sectores regulados que permitan acceder a una rentabilidad menor pero cierta.

Los asesores legales de ambos tipos de inversionista no sólo deben contar con conocimientos legales que les permitan apoyar en las múltiples transacciones que el inversionista deberá realizar para implementar su idea de negocio, sino que además deben comprender la racionalidad económica de tal idea para que sus recomendaciones legales sean realmente útiles para la sostenibilidad y desarrollo del negocio.

Para lograr tal finalidad, el curso se enfoca en los diversos aspectos legales involucrados en el planeamiento de un negocio, desde la idea de negocio y la constitución de la empresa hasta su operación, financiamiento y posterior venta.

El curso también busca que el alumno reflexione respecto del impacto de la regulación, o la falta de ésta, en el desarrollo de un negocio.

## **Cine y Derecho**

### **Profesora Cecilia O'Neill**

Entendiendo la capacidad de comunicación del cine, se puede considerar éste como una herramienta muy útil y más amable que las tradicionales para captar, comprender y evaluar tanto las consecuencias prácticas de la aplicación del Derecho en sus distintas áreas como la percepción que muchas veces se tiene del funcionamiento de los sistemas legales.

Por ejemplo, en la discusión de casos en las facultades de Derecho, los datos y elementos para la discusión suelen ser proporcionados a los alumnos por medio de lecturas y documentos. Sobre la base de la revisión de los mismos se pide al alumno encontrar soluciones a los casos o plantear estrategias de acción o alternativas de solución. El cine permite plantear casos de manera más vívida, completa y realista, incluyendo factores que difícilmente pueden ser recogidos en documentos o lecturas, como sentimientos y emociones, contexto político, económico o social, opinión pública, entre otros, que sí pueden ser recogidos y mostrados en una película como parte del análisis de un caso.

El cine contribuye a entender el caso como uno más de “carne y hueso” y simula mejor las situaciones en las que los abogados actuamos. Al resolver o analizar un caso que contiene estos elementos adicionales, el alumno recibe una formación mucho más completa, más parecida a las circunstancias que se enfrentan en la profesión, en que la simple lectura de documentos y búsqueda de una interpretación meramente legal hace perder buena parte del contexto en el que los abogados desarrollan su labor.

Un enfoque cinematográfico de la enseñanza del Derecho crea una atmósfera que fomenta mayor interés en el aprendizaje, lo hace más estimulante y entretenido, y por tanto ayuda a cumplir mejor los fines del mismo.

A ello hay que añadir que la propia técnica cinematográfica brinda una serie de recursos que ayudan a la comunicación y a la transmisión de ideas y mensajes de manera efectiva.

Por otra parte, los abogados requerimos capacitación en comunicaciones a fin de transmitir nuestros mensajes y posiciones a los demás agentes (jueces, funcionarios, árbitros, clientes) en distintos contextos, que van desde la elaboración de escritos, audiencias e informes orales o debate público de problemas de naturaleza legal.

En esa línea, el manejo de elementos de la técnica cinematográfica como el guión, la actuación, la dirección, entre otros, pueden contribuir al desarrollo de mejores destrezas legales en los abogados.

En ese sentido son objetivos del curso:

- a. Usar el cine como herramienta para fomentar discusiones jurídicas relevantes, analizando y discutiendo problemas o casos o simplemente percepciones sociales

o artísticas sobre el Derecho, en sus diversas expresiones y ramas. La discusión a propósito de la proyección de películas permite incorporar en el análisis elementos que usualmente no son recogidos en el método tradicional de discusión de casos, enriqueciendo el debate y permitiendo recoger muchas más perspectivas de los problemas legales.

b. Familiarizar a los alumnos con conceptos básicos de técnica cinematográfica, a fin de agudizar su capacidad de entender e interpretar películas.

c. Enriquecer las capacidades de comunicación de los alumnos, a fin de facilitar su uso de recursos tomados del arte cinematográfico en beneficio de las destrezas legales que deben desarrollar.

### **Reestructuración e Insolvencia** **Profesor Guillermo Puelles**

El curso se enfoca en el diseño de estrategias para acreedores y deudores que se encuentren en situación de crisis o inmersos en procedimientos de reestructuración patrimonial o de liquidación.

### **Derecho para la Innovación y el Emprendimiento** **Profesor Álvaro Castro**

El mundo atraviesa un proceso de transformación impulsado por las Nuevas Tecnologías. Se habla de la Cuarta Revolución Industrial. La mayoría de los cambios vienen impulsados, no por las grandes corporaciones, sino por las startups o emprendimientos digitales de gran escalabilidad.

El curso se enfocará en discutir las herramientas que provee el Derecho para impulsar el emprendimiento y en cómo evitar que los marcos regulatorios detengan la innovación. El curso tendrá un enfoque eminentemente práctico sobre cómo se conjugan el Derecho Civil, Derecho Corporativo, Derecho Tributario, Propiedad Intelectual, Derecho de las Nuevas Tecnologías, Protección de Datos Personales y Regulación Financiera en el ecosistema emprendedor y la industria del venture capital.