

PROYECTOS GANADORES

CONCURSO EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2022

The logo for PRICELAB features the word "PRICELAB" in a bold, green, sans-serif font. The letters are slightly spaced out, and there are small L-shaped corner brackets at the top-left and top-right of the text.

Price Lab es el catalizador digital de la región. Digitalizamos el retail al reemplazar etiquetas de precio de papel por viñetas de precio digitales, los cuales se actualizan inalámbricamente y en tiempo real en todas las tiendas físicas del retail. Es así como actualizamos todos tus precios y promociones, en todos tus canales de venta, de manera inalámbrica y en tiempo real. Dile adiós a la incoherencia de precios, al uso de papel, a los altos costos operativos, y a la falta de reacción inmediata a oportunidades en el mercado.

<http://www.pricelab.com.pe>

The logo for TITI features a stylized black silhouette of a dog's head, specifically the snout and eyes, positioned above the word "TITI" in a bold, black, sans-serif font.

Incluimos el uso de materiales sostenibles en nuestros productos para darle lo mejor a las mascotas, cuidando el ambiente y generando impacto positivo en grupos vulnerables. Somos la primera empresa peruana en desarrollar productos para mascotas en base al caucho natural silvestre producido sosteniblemente (sin talar el árbol) por comunidades nativas ashaninkas, de la región de Pasco-Perú.

<https://titibrand.com/>