

**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Carrera de Marketing**

**Tabla de equivalencias de asignaturas**

**Plan de estudios 2025-1**

**Plan de estudios 2025-0**

**Nivel 1**

COD	Asignatura	TA	CRED
510001	Globalización y Realidad Nacional	0	3
510003	Lenguaje y Comunicación I	0	4
6508	Metodologías de Investigación	0	3
6505	Desarrollo Personal y Social	0	3
6382	Matemática Básica	0	5
510004	Ética Cívica	0	2

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
510001	Globalización y Realidad Nacional	1	0	3
510003	Lenguaje y Comunicación I	1	0	4
6508	Metodologías de Investigación	1	0	3
6505	Desarrollo Personal y Social	1	0	3
6382	Matemática Básica	1	0	5
510004	Ética Cívica	1	0	2

**Nivel 2**

COD	Asignatura	TA	CRED
6510	Economía y Empresa	0	3
6511	Lenguaje y Comunicación II	0	3
6512	Procesos Sociales y Políticos	0	3
6513	Temas de Filosofía	0	3
6502	Estadística Básica para los Negocios	0	3
6337	Matemática Aplicada a los Negocios	0	5

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
6510	Economía y Empresa	2	0	3
6511	Lenguaje y Comunicación II	2	0	3
6512	Procesos Sociales y Políticos	2	0	3
6513	Temas de Filosofía	2	0	3
6502	Estadística Básica para los Negocios	2	0	3
6337	Matemática Aplicada a los Negocios	2	0	5

### Nivel 3

COD	Asignatura	TA	CRED
520002	Estadística Empresarial I	O	4
4123	Contabilidad General	O	4
520003	Introducción a las Finanzas	O	3
3232	Matemática para la Gestión de Negocios	O	4
520500	Antropología Del Consumidor	O	3
520004	Herramientas Informáticas para la Gestión I	O	3
-----	-----	--	---

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520002	Estadística Empresarial I	3	O	4
4123	Contabilidad General	3	O	4
520003	Introducción a las Finanzas	3	O	4
3232	Matemática para la Gestión de Negocios	3	O	3
520500	Antropología Del Consumidor	3	O	3
530603	Herramientas Informáticas para la Gestión I	3	E	3
520001	Fundamentos de Administración	3	O	4

### Nivel 4

COD	Asignatura	TA	CRED
4384	Costos y Presupuestos	O	4
520518	Sociología Del Consumidor	O	3
520519	Procesos De Marketing	O	3
520006	Estadística Empresarial II	O	4
520520	Administración Empresarial Y Marketing	O	3
3326	Microeconomía / Microeconomics	O	3
-----	-----	--	---

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
4384	Costos y Presupuestos	4	O	4
-----	-----	4	--	--
52005	Fundamentos De Marketing / Marketing Fundamentals	4	O	4
520006	Estadística Empresarial II	4	O	4
-----	-----	4	--	--
3326	Microeconomía / Microeconomics	4	O	3
2091	Planeamiento y Control Empresarial	4	O	3

### Nivel 5

COD	Asignatura	TA	CRED
520501	Estadística Aplicada Al Marketing	O	4
520521	Consumidor Y Experiencia Del Cliente / Customer Experience	O	3
4125	Elaboración de Estados Financieros	O	3
520522	Administración De Canales De Distribución	O	3
2443	Gestión De Producto Y Marca	O	4
3325	Macroeconomía / Macroeconomics	O	3
-----	-----	-	-
-----	-----	-	-

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520501	Estadística Aplicada Al Marketing	5	O	4
---	-----	5	--	--
4125	Elaboración de Estados Financieros	5	O	3
2447	Administración De Canales De Distribución	5	O	4
2443	Gestión De Producto Y Marca	5	O	4
3325	Macroeconomía / Macroeconomics	5	O	3
520502	Derecho Comercial	5	E	3
2089	Organización y Dirección Empresarial	5	O	3

### Nivel 6

COD	Asignatura	TA	CRED
520523	Política Y Fijación De Precios	O	3
2454	Operaciones Logísticas De Marketing	O	3
2333	Investigación Cuantitativa De Mercados	O	3
520524	Publicidad Y Medios	O	3
520503	Branding	O	3
2332	Investigación Cualitativa De Mercados	O	3
520525	Ciencia De Datos Aplicado Al Marketing	O	2
-----	-----	--	--

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2448	Política Y Fijación De Precios	6	O	4
2454	Operaciones Logísticas De Marketing	6	O	3
2333	Investigación Cuantitativa De Mercados	6	O	3
2444	Publicidad Y Medios	6	O	4
520503	Branding	6	O	3
2332	Investigación Cualitativa De Mercados	6	O	3
----	-----	6	---	--
4129	Gestión de la Innovación	6	E	3

### Nivel 7

COD	Asignatura	TA	CRED
520526	Dirección Estratégica De Marketing	0	4
2450	Finanzas Para Marketing	0	4
2460	Marketing Social	0	3
2455	Comunicación E Imagen Corporativa	0	3
520527	Transformación Digital Y Marketing	0	3
520528	Endomarketing Y Gestión De Personas	0	3

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2418	Estrategias De Marketing	7	0	3
2450	Finanzas Para Marketing	7	0	4
2460	Marketing Social	7	0	3
2455	Comunicación E Imagen Corporativa	7	0	3
520505	Marketing Digital	7	0	3
4163	Gestión de Personas y Desarrollo Humano	7	0	3

### Nivel 8

COD	Asignatura	TA	CRED
2419	Gerencia De Ventas	0	4
520060	Ética y Sostenibilidad Empresarial / Ethics And Business Sustainability	0	3
4165	Herramientas Estratégicas De Negocios Y Marketing	0	4
2336	Métodos Y Técnicas De Evaluación De Proyectos	0	4
520506	E-Commerce	0	3

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2419	Gerencia De Ventas	8	0	4
520022	Ética Y Sostenibilidad Empresarial	9	--	--
4165	Herramientas Estratégicas De Negocios Y Marketing	8	0	4
2336	Métodos Y Técnicas De Evaluación De Proyectos	8	0	4
520506	E-Commerce	8	0	3

### Nivel 9

COD	Asignatura	TA	CRED
2338	Trade Marketing Y Merchandising	O	3
520507	Marketing De Servicios	O	3
520512	Seminario De Investigación En Marketing I	O	3
520513	Analítica De Datos	O	3
2457	Negociación Comercial	O	3

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
2338	Trade Marketing Y Merchandising	9	O	3
----	-----	-	-	-
520512	Seminario De Investigación En Marketing I	9	O	3
520513	Analítica De Datos	9	O	3
2457	Negociación Comercial	10	O	3

### Nivel 10

COD	Asignatura	TA	CRED
520516	Seminario De Investigación En Marketing II	O	4
520534	Estrategias De Marketing Internacional	O	3
520535	Estrategia De Relacionamiento Y Fidelización	O	4
520511	Plan De Marketing	O	3
520517	Planeamiento Estratégico Publicitario	O	3

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520516	Seminario De Investigación En Marketing II	10	O	4
4158	Marketing Internacional	10	O	3
2339	Customer Relationship Management	9	O	3
----	-----	-	-	3-
520517	Planeamiento Estratégico Publicitario	10	O	3

Resumen de créditos de egreso	CRED
Estudios Generales	40
Asignaturas obligatorias	151
Asignaturas electivas	18
<b>Total de créditos</b>	<b>209</b>

Resumen de créditos de egreso	CRED
Estudios Generales	40
Asignaturas obligatorias	151
Asignaturas electivas	18
<b>Total de créditos</b>	

### Asignaturas electivas

COD	Asignatura	TA	CRED	NIV
520007	Herramientas Informáticas Para La Gestión II	E	3	4
2343	Neuromarketing	E	3	7
4164	Promoción Y Marketing BTL	E	3	7
520504	Diseño De La Propuesta De Valor	E	3	7
520529	Métricas De Marketing	E	3	7
520530	Metodologías Agiles En Marketing	E	3	7
3161	Inteligencia Comercial	E	3	8
2475	Taller De Investigación De Mercados	E	3	8
520509	Marketing Mobile	E	3	8
520510	Simulación De Decisiones De Marketing	E	3	8
4166	Gerencia De Marketing Deportivo	E	3	8
520514	Marketing Personal	E	3	9
520515	Taller De In Bound Marketing	E	3	9
2340	Marketing De Retailers	E	3	9
520531	Marketing Y Ventas B2B	E	3	9
520532	Emprendimientos De Marketing 5.0	E	3	9
520533	Patrocinio De Marcas Y Sponsoring	E	3	9
2341	Marketing De Centros Comerciales E Hipermercados	E	3	10
2342	Marketing En La Base De La Pirámide	E	3	10

COD	Asignatura	NIV	TA	CRED
520007	Herramientas Informáticas Para La Gestión II	4	E	3
2343	Neuromarketing	7	E	3
4164	Promoción Y Marketing BTL	7	E	3
520504	Diseño De La Propuesta De Valor	6	E	3
----	-----	--	--	--
----	-----	--	--	--
3161	Inteligencia Comercial	8	E	3
2475	Taller De Investigación De Mercados	8	E	3
520509	Marketing Mobile	8	E	3
520510	Simulación De Decisiones De Marketing	8	E	3
4166	Gerencia De Marketing Deportivo	10	E	3
520514	Marketing Personal	9	E	3
520515	Taller De In Bound Marketing	9	E	3
2340	Marketing De Retailers	9	E	3
----	-----	--	--	--
----	-----	--	--	--
----	-----	--	--	--
2341	Marketing De Centros Comerciales e Hipermercados	10	E	3
2342	Marketing En La Base De La Pirámide	10	E	3