

**Facultad de Ciencias Empresariales
Carrera de Marketing**

Tabla de equivalencias de asignaturas

Plan de estudios 2025-1

Nivel 1

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|-----------------------------------|----|------|
| 510001 | Globalización y Realidad Nacional | O | 3 |
| 510003 | Lenguaje y Comunicación I | O | 4 |
| 6508 | Metodologías de Investigación | O | 3 |
| 6505 | Desarrollo Personal y Social | O | 3 |
| 6382 | Matemática Básica | O | 5 |
| 510004 | Ética Cívica | O | 2 |

Nivel 2

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|------|--------------------------------------|----|------|
| 6510 | Economía y Empresa | O | 3 |
| 6511 | Lenguaje y Comunicación II | O | 3 |
| 6512 | Procesos Sociales y Políticos | O | 3 |
| 6513 | Temas de Filosofía | O | 3 |
| 6502 | Estadística Básica para los Negocios | O | 3 |
| 6337 | Matemática Aplicada a los Negocios | O | 5 |

Plan de estudios 2025-0

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|-----------------------------------|-----|----|------|
| 510001 | Globalización y Realidad Nacional | 1 | O | 3 |
| 510003 | Lenguaje y Comunicación I | 1 | O | 4 |
| 6508 | Metodologías de Investigación | 1 | O | 3 |
| 6505 | Desarrollo Personal y Social | 1 | O | 3 |
| 6382 | Matemática Básica | 1 | O | 5 |
| 510004 | Ética Cívica | 1 | O | 2 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|------|--------------------------------------|-----|----|------|
| 6510 | Economía y Empresa | 2 | O | 3 |
| 6511 | Lenguaje y Comunicación II | 2 | O | 3 |
| 6512 | Procesos Sociales y Políticos | 2 | O | 3 |
| 6513 | Temas de Filosofía | 2 | O | 3 |
| 6502 | Estadística Básica para los Negocios | 2 | O | 3 |
| 6337 | Matemática Aplicada a los Negocios | 2 | O | 5 |

Nivel 3

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|---|----|------|
| 520002 | Estadística Empresarial I | O | 4 |
| 4123 | Contabilidad General | O | 4 |
| 520003 | Introducción a las Finanzas | O | 3 |
| 3232 | Matemática para la Gestión de Negocios | O | 4 |
| 520500 | Antropología Del Consumidor | O | 3 |
| 520004 | Herramientas Informáticas para la Gestión I | O | 3 |
| ----- | ----- | -- | --- |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|---|-----|----|------|
| 520002 | Estadística Empresarial I | 3 | O | 4 |
| 4123 | Contabilidad General | 3 | O | 4 |
| 520003 | Introducción a las Finanzas | 3 | O | 4 |
| 3232 | Matemática para la Gestión de Negocios | 3 | O | 3 |
| 520500 | Antropología Del Consumidor | 3 | O | 3 |
| 530603 | Herramientas Informáticas para la Gestión I | 3 | E | 3 |
| 520001 | Fundamentos de Administración | 3 | O | 4 |

Nivel 4

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|--|----|------|
| 4384 | Costos y Presupuestos | O | 4 |
| 520518 | Sociología Del Consumidor | O | 3 |
| 520519 | Procesos De Marketing | O | 3 |
| 520006 | Estadística Empresarial II | O | 4 |
| 520520 | Administración Empresarial Y Marketing | O | 3 |
| 3326 | Microeconomía / Microeconomics | O | 3 |
| ----- | ----- | -- | --- |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|---|-----|----|------|
| 4384 | Costos y Presupuestos | 4 | O | 4 |
| ---- | ---- | 4 | -- | -- |
| 52005 | Fundamentos De Marketing / Marketing Fundamentals | 4 | O | 4 |
| 520006 | Estadística Empresarial II | 4 | O | 4 |
| ----- | ----- | 4 | -- | -- |
| 3326 | Microeconomía / Microeconomics | 4 | O | 3 |
| 2091 | Planeamiento y Control Empresarial | 4 | O | 3 |

Nivel 5

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|--|----|------|
| 520501 | Estadística Aplicada Al Marketing | O | 4 |
| 520521 | Consumidor Y Experiencia Del Cliente / Customer Experience | O | 3 |
| 4125 | Elaboración de Estados Financieros | O | 3 |
| 520522 | Administración De Canales De Distribución | O | 3 |
| 2443 | Gestión De Producto Y Marca | O | 4 |
| 3325 | Macroeconomía / Macroeconomics | O | 3 |
| ----- | ----- | - | - |
| ----- | ----- | - | - |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|---|-----|----|------|
| 520501 | Estadística Aplicada Al Marketing | 5 | O | 4 |
| --- | ----- | 5 | -- | -- |
| 4125 | Elaboración de Estados Financieros | 5 | O | 3 |
| 2447 | Administración De Canales De Distribución | 5 | O | 4 |
| 2443 | Gestión De Producto Y Marca | 5 | O | 4 |
| 3325 | Macroeconomía / Macroeconomics | 5 | O | 3 |
| 520502 | Derecho Comercial | 5 | E | 3 |
| 2089 | Organización y Dirección Empresarial | 5 | O | 3 |

Nivel 6

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|--|----|------|
| 520523 | Política Y Fijación De Precios | O | 3 |
| 2454 | Operaciones Logísticas De Marketing | O | 3 |
| 2333 | Investigación Cuantitativa De Mercados | O | 3 |
| 520524 | Publicidad Y Medios | O | 3 |
| 520503 | Branding | O | 3 |
| 2332 | Investigación Cualitativa De Mercados | O | 3 |
| 520525 | Ciencia De Datos Aplicado Al Marketing | O | 2 |
| ----- | ----- | -- | -- |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|--|-----|-----|------|
| 2448 | Política Y Fijación De Precios | 6 | O | 4 |
| 2454 | Operaciones Logísticas De Marketing | 6 | O | 3 |
| 2333 | Investigación Cuantitativa De Mercados | 6 | O | 3 |
| 2444 | Publicidad Y Medios | 6 | O | 4 |
| 520503 | Branding | 6 | O | 3 |
| 2332 | Investigación Cualitativa De Mercados | 6 | O | 3 |
| ---- | ----- | 6 | --- | -- |
| 4129 | Gestión de la Innovación | 6 | E | 3 |

Nivel 7

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|-------------------------------------|----|------|
| 520526 | Dirección Estratégica De Marketing | O | 4 |
| 2450 | Finanzas Para Marketing | O | 4 |
| 2460 | Marketing Social | O | 3 |
| 2455 | Comunicación E Imagen Corporativa | O | 3 |
| 520527 | Transformación Digital Y Marketing | O | 3 |
| 520528 | Endomarketing Y Gestión De Personas | O | 3 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|---|-----|----|------|
| 2418 | Estrategias De Marketing | 7 | O | 3 |
| 2450 | Finanzas Para Marketing | 7 | O | 4 |
| 2460 | Marketing Social | 7 | O | 3 |
| 2455 | Comunicación E Imagen Corporativa | 7 | O | 3 |
| 520505 | Marketing Digital | 7 | O | 3 |
| 4163 | Gestión de Personas y Desarrollo Humano | 7 | O | 3 |

Nivel 8

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|---|----|------|
| 2419 | Gerencia De Ventas | O | 4 |
| 520060 | Ética y Sostenibilidad Empresarial / Ethics And Business Sustainability | O | 3 |
| 4165 | Herramientas Estratégicas De Negocios Y Marketing | O | 4 |
| 2336 | Métodos Y Técnicas De Evaluación De Proyectos | O | 4 |
| 520506 | E-Commerce | O | 3 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|---|-----|----|------|
| 2419 | Gerencia De Ventas | 8 | O | 4 |
| 520022 | Ética Y Sostenibilidad Empresarial | 9 | -- | -- |
| 4165 | Herramientas Estratégicas De Negocios Y Marketing | 8 | O | 4 |
| 2336 | Métodos Y Técnicas De Evaluación De Proyectos | 8 | O | 4 |
| 520506 | E-Commerce | 8 | O | 3 |

Nivel 9

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|---|----|------|
| 2338 | Trade Marketing Y Merchandising | O | 3 |
| 520507 | Marketing De Servicios | O | 3 |
| 520512 | Seminario De Investigación En Marketing I | O | 3 |
| 520513 | Analítica De Datos | O | 3 |
| 2457 | Negociación Comercial | O | 3 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|---|-----|----|------|
| 2338 | Trade Marketing Y Merchandising | 9 | O | 3 |
| ---- | ----- | - | - | - |
| 520512 | Seminario De Investigación En Marketing I | 9 | O | 3 |
| 520513 | Analítica De Datos | 9 | O | 3 |
| 2457 | Negociación Comercial | 10 | O | 3 |

Nivel 10

| COD | Asignatura | TA | CRED |
|--------|--|----|------|
| 520516 | Seminario De Investigación En Marketing II | O | 4 |
| 520534 | Estrategias De Marketing Internacional | O | 3 |
| 520535 | Estrategia De Relacionamiento Y Fidelización | O | 4 |
| 520511 | Plan De Marketing | O | 3 |
| 520517 | Planeamiento Estratégico Publicitario | O | 3 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|--|-----|----|------|
| 520516 | Seminario De Investigación En Marketing II | 10 | O | 4 |
| 4158 | Marketing Internacional | 10 | O | 3 |
| 2339 | Customer Relationship Management | 9 | O | 3 |
| ---- | ----- | - | - | 3- |
| 520517 | Planeamiento Estratégico Publicitario | 10 | O | 3 |

| Resumen de créditos de egreso | CRED |
|-------------------------------|------------|
| Estudios Generales | 40 |
| Asignaturas obligatorias | 151 |
| Asignaturas electivas | 18 |
| Total de créditos | 209 |

| Resumen de créditos de egreso | CRED |
|-------------------------------|------|
| Estudios Generales | 40 |
| Asignaturas obligatorias | 151 |
| Asignaturas electivas | 18 |
| Total de créditos | |

Asignaturas electivas

| COD | Asignatura | TA | CRED | NIV |
|--------|--|----|------|-----|
| 520007 | Herramientas Informáticas Para La Gestión II | E | 3 | 4 |
| 2343 | Neuromarketing | E | 3 | 7 |
| 4164 | Promoción Y Marketing BTL | E | 3 | 7 |
| 520504 | Diseño De La Propuesta De Valor | E | 3 | 7 |
| 520529 | Métricas De Marketing | E | 3 | 7 |
| 520530 | Metodologías Agiles En Marketing | E | 3 | 7 |
| 3161 | Inteligencia Comercial | E | 3 | 8 |
| 2475 | Taller De Investigación De Mercados | E | 3 | 8 |
| 520509 | Marketing Mobile | E | 3 | 8 |
| 520510 | Simulación De Decisiones De Marketing | E | 3 | 8 |
| 4166 | Gerencia De Marketing Deportivo | E | 3 | 8 |
| 520514 | Marketing Personal | E | 3 | 9 |
| 520515 | Taller De In Bound Marketing | E | 3 | 9 |
| 2340 | Marketing De Retailers | E | 3 | 9 |
| 520531 | Marketing Y Ventas B2B | E | 3 | 9 |
| 520532 | Emprendimientos De Marketing 5.0 | E | 3 | 9 |
| 520533 | Patrocinio De Marcas Y Sponsoring | E | 3 | 9 |
| 2341 | Marketing De Centros Comerciales E Hipermercados | E | 3 | 10 |
| 2342 | Marketing En La Base De La Pirámide | E | 3 | 10 |

| COD | Asignatura | NIV | TA | CRED |
|--------|--|-----|----|------|
| 520007 | Herramientas Informáticas Para La Gestión II | 4 | E | 3 |
| 2343 | Neuromarketing | 7 | E | 3 |
| 4164 | Promoción Y Marketing BTL | 7 | E | 3 |
| 520504 | Diseño De La Propuesta De Valor | 6 | E | 3 |
| ---- | ----- | -- | -- | -- |
| ---- | ----- | -- | -- | -- |
| 3161 | Inteligencia Comercial | 8 | E | 3 |
| 2475 | Taller De Investigación De Mercados | 8 | E | 3 |
| 520509 | Marketing Mobile | 8 | E | 3 |
| 520510 | Simulación De Decisiones De Marketing | 8 | E | 3 |
| 4166 | Gerencia De Marketing Deportivo | 10 | E | 3 |
| 520514 | Marketing Personal | 9 | E | 3 |
| 520515 | Taller De In Bound Marketing | 9 | E | 3 |
| 2340 | Marketing De Retailers | 9 | E | 3 |
| ---- | ----- | -- | -- | -- |
| ---- | ----- | -- | -- | -- |
| ---- | ----- | -- | -- | -- |
| 2341 | Marketing De Centros Comerciales e Hipermercados | 10 | E | 3 |
| 2342 | Marketing En La Base De La Pirámide | 10 | E | 3 |