

1. Plan de estudios

a. Plan de estudios del programa académico

Los cambios se sustentan en el anexo N°7 – Tablas de equivalencia del plan de estudios del programa académico.

Nivel 1

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
510003	Lenguaje y Comunicación I	O	P	4	2	4	6		
51007	Ética Ciudadana	O	P	2	2	0	2		
510016	Matemática Aplicada a los Negocios I	O	P	5	4	2	6		
510006	Procesos Psicológicos	O	P	3	2	2	4		
6508	Metodologías de la Investigación	O	P	3	2	2	4		
510008	Historia Económica Nacional Contemporánea	O	P	3	2	2	4		

Nivel 2

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
510010	Filosofía Aplicada	O	P	3	2	2	4		
6511	Lenguaje y Comunicación II	O	P	3	2	2	4	Lenguaje y Comunicación I	
6510	Economía y Empresa	O	P	3	2	2	4		
510011	Introducción al Comercio Internacional	O	P	3	2	2	4		
6502	Estadística Básica para los Negocios	O	P	3	2	2	4	Matemática Aplicada a los Negocios I	
510017	Matemática Aplicada a los Negocios II	O	P	5	4	2	6	Matemática Aplicada a los Negocios I	

Nivel 3

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
520002	Estadística Empresarial I	O	P	4	3	2	5	Estadística Básica para los Negocios	
4123	Contabilidad General	O	P	4	3	2	5	Matemática Aplicada a los Negocios II	
520500	Antropología del Consumidor	O	P	3	3	0	3	Filosofía Aplicada	
520003	Introducción a las Finanzas	O	P	3	2	2	4	Matemática Aplicada a los Negocios II	
3232	Matemática para la Gestión De Negocios	O	P	4	3	2	5	Matemática Aplicada a los Negocios II	
520004	Herramientas Informáticas para la Gestión I	O	P	3	2	2	4	Economía y Empresa	

Nivel 4

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
4384	Costos y Presupuestos	O	P	4	3	2	5	Contabilidad General	4123
520518	Sociología del Consumidor	O	P	3	2	2	4	Antropología Del Consumidor	520500
520519	Procesos de Marketing	O	P	3	2	2	4	Antropología Del Consumidor	520500
520006	Estadística Empresarial II	O	P	4	3	2	5	Estadística Empresarial I	520002
520520	Administración Empresarial y Marketing	O	P	3	2	2	4	Economía y Empresa	6510
3326	Microeconomía / Microeconomics	O	P	3	2	2	4	Economía y Empresa	6510
520007	Herramientas Informáticas Para La Gestión II	E	P	3	2	2	4	Herramientas Informáticas Para La Gestión I	520004

Nivel 5

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
520501	Estadística Aplicada al Marketing	O	P	4	3	2	5	Estadística Empresarial II	520006
520521	Consumidor Y Experiencia Del Cliente / Customer Experience	O	P	3	2	2	4	Sociología Del Consumidor	520518
4125	Elaboración de Estados Financieros	O	P	3	2	2	4	Costos y Presupuestos	4384
								Introducción a las Finanzas	520003
520522	Administración de Canales de Distribución	O	P	3	2	2	4	Procesos De Marketing	520519
2443	Gestión de Producto y Marca	O	P	4	3	2	5	Procesos De Marketing	520519
3325	Macroeconomía / Macroeconomics	O	P	3	2	2	4	Microeconomía / Microeconomics	3326

Nivel 6

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
520523	Política y Fijación de Precios	O	P	3	2	2	4	Macroeconomía / Macroeconomics	3325
2454	Operaciones Logísticas de Marketing	O	P	3	2	2	4	Administración de Canales de Distribución	520522
2333	Investigación Cuantitativa de Mercados	O	P	3	2	2	4	Estadística Aplicada al Marketing	520501
520524	Publicidad y Medios	O	P	3	2	2	4	Gestión de Producto y Marca	2443
520503	Branding	O	P	3	2	2	4	Gestión de Producto y Marca	2443
2332	Investigación Cualitativa de Mercados	O	P	3	2	2	4	Consumidor y Experiencia del Cliente / Customer Experience	520521
520525	Ciencia de Datos Aplicado al Marketing	O	P	2	1	2	3	Estadística Aplicada al Marketing	520501

Nivel 7

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
520526	Dirección Estratégica de Marketing	O	P	4	4	0	4	Investigación Cuantitativa de Mercados	2333
2450	Finanzas para Marketing	O	P	4	3	2	5	Elaboración de Estados Financieros	4125
2460	Marketing Social	O	P	3	2	2	4	Investigación Cuantitativa De Mercados	2333
2455	Comunicación e Imagen Corporativa	O	P	3	2	2	4	Publicidad y Medios	520524
520527	Transformación Digital y Marketing	O	P	3	2	2	4	Publicidad y Medios	520524
520528	Endomarketing y Gestión de Personas	O	P	3	2	2	4	Administración Empresarial y Marketing	520520
2343	Neuromarketing	E	P	3	2	2	4	Investigación Cuantitativa de Mercados	2333
4164	Promoción y Marketing BTL	E	P	3	2	2	4	Política y Fijación de Precios	520523
520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	P	3	3	0	3	Gestión de Producto y Marca	2443
520529	Métricas de Marketing	E	P	3	3	0	3	Política y Fijación de Precios	520523
520530	Metodologías Agiles en Marketing	E	P	3	3	0	3	Herramientas Informáticas para la Gestión I	520004

Nivel 8

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
2419	Gerencia de Ventas	O	P	4	4	0	4	Operaciones Logísticas de Marketing	2454
520060	Ética y Sostenibilidad Empresarial / Ethics And Business Sustainability	O	P	3	2	2	4	Endomarketing Y Gestión de Personas	520528
4165	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	O	P	4	3	2	5	Dirección Estratégica de Marketing	520526
2336	Métodos y Técnicas de Evaluación De Proyectos	O	P	4	3	2	5	Finanzas para Marketing	2450
520506	E-Commerce	O	P	3	2	2	4	Transformación Digital y Marketing	520527
3161	Inteligencia Comercial	E	P	3	2	2	4	Dirección Estratégica de Marketing	520526
2475	Taller de Investigación de Mercados	E	P	3	2	2	4	Investigación Cuantitativa de Mercados	2333
520509	Marketing Mobile	E	P	3	3	0	3	Transformación Digital y Marketing	520527
520510	Simulación de Decisiones de Marketing	E	P	3	3	0	3	Dirección Estratégica de Marketing	520526
4166	Gerencia de Marketing Deportivo	E	P	3	2	2	4	Branding	520503

Nivel 9

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
2338	Trade Marketing y Merchandising	O	P	3	2	2	4	Gerencia De Ventas	2419
520507	Marketing de Servicios	O	P	3	2	2	4	Marketing Social	2460
520512	Seminario de Investigación en Marketing I	O	D	3	2	2	4	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	4165
520513	Análítica de Datos	O	P	3	2	2	4	Transformación Digital y Marketing	520527
2457	Negociación Comercial	O	P	3	2	2	4	Comunicación e Imagen Corporativa	2455
520514	Marketing Personal	E	P	3	3	0	3	Marketing Social	2460
520515	Taller de In Bound Marketing	E	P	3	3	0	3	Transformación Digital y Marketing	520527
2340	Marketing de Retailers	E	P	3	2	2	4	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	4165
520531	Marketing y Ventas B2b	E	P	3	3	0	3	Branding	520503
520532	Emprendimientos de Marketing 5.0	E	P	3	3	0	3	E-Commerce	520506
520074	Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar Organizacional	E	P	3	2	2	4	Endomarketing y Gestión de Personas	520528

Nivel 10

COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
					TEO	PRA	TOT		
520516	Seminario de Investigación en Marketing II	O	D	4	3	2	5	Seminario de Investigación en Marketing I	520512
520534	Estrategias de Marketing Internacional	O	P	3	2	2	4	Trade Marketing y Merchandising	2338
520535	Estrategia de Relacionamiento y Fidelización	O	P	4	4	0	4	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	4165
520511	Plan de Marketing	O	P	3	2	2	4	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos	2336
520517	Planeamiento Estratégico Publicitario	O	P	3	2	2	4	Publicidad y Medios	520524
2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	P	3	3	0	3	Gerencia de Ventas	2419
2342	Marketing En La Base De La Pirámide	E	P	3	3	0	3	Métodos Y Técnicas De Evaluación De Proyectos	2336
520533	Patrocinio De Marcas Y Sponsoring	E	P	3	3	0	3	Branding	520503

Resumen de créditos de egreso	CRED
Estudios Generales	40
Asignaturas obligatorias	151
Asignaturas electivas	18
Total de créditos	209