



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

Mayo 2008

5205

FACTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING

### PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN GESTION ESTRATEGICA DE LAS MARCAS

| NIV | DEP. | COD. | ASIGNATURA                          | REQUISITO                              | COD. | CRED | HORAS |     |     |
|-----|------|------|-------------------------------------|--|------|------|-------|-----|-----|
|     |      |      |                                     |  |      |      | TEO   | PRA | TOT |
| 5   | 5210 | 2443 | GESTION DE PRODCUTO Y MARCA         | FUNDAMENTOS DE MARKETING               | 2442 | 4    | 3     | 2   | 5   |
| 6   | 5210 | 2444 | PUBLICIDAD Y MEDIOS                 | GESTION DE PRODCUTO Y MARCA            | 2443 | 4    | 3     | 2   | 5   |
| 6   |      |      | BRANDING                            | GESTION DE PRODCUTO Y MARCA            | 2443 | 3    | 2     | 2   | 4   |
| 6   |      |      | DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR     | GESTION DE PRODCUTO Y MARCA            | 2443 | 3    | 3     | 0   | 3   |
| 8   | 5210 | 2475 | TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS | INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS | 2333 | 3    | 2     | 2   | 4   |

TOTAL CREDITOS: 17

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

\*R.R.N°028/2016