

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comercialización y Trade Marketing
- Gestión Estratégica de las Marcas
- Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Marketing Digital
- Emprendimiento en Marketing de Innovación y Tecnología
- Emprendimiento en Marketing Deportivo y Patrocinio
- Ciencia de Datos y Machine Learning

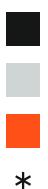
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



La Carrera de Marketing forma a sus alumnos como profesionales especializados en la gestión y toma de decisiones en marketing, gestión comercial, gestión de marcas, investigación de mercados, innovación y desarrollo de productos, marketing digital y analítica de datos. Esta preparación les permite destacar con éxito, construir marcas fuertes y definir estrategias competitivas en el mercado, con un enfoque en el ser humano, ética y sostenibilidad.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10										
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	COSTOS Y PRESUPUESTOS *	4	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	3	DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA DE MARKETING	4	E-COMMERCE	3	ANALÍTICA DE DATOS	3	PLANEAMIENTO ESTRÁTÉGICO PUBLICITARIO	3
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS *	3	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS *	3	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	3	MARKETING SOCIAL	3	HERRAMIENTAS ESTRÁTÉGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING I	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING II	4
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	3	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	CONTABILIDAD GENERAL *	4	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	4	PUBLICIDAD Y MEDIOS	3	FINANZAS PARA MARKETING	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	3	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	3
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	4	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	4	PROCESOS DE MARKETING	3	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS *	3	BRANDING	3	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	GERENCIA DE VENTAS	4	MARKETING DE SERVICIOS	3	ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO Y FIDELIZACIÓN	4
MATEMÁTICA BÁSICA	5	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS *	4	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING	3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS *	3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY *	3	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	PLAN DE MARKETING	3
ÉTICA CÍVICA	2	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I *	3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	4	CONSUMIDOR Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE/CUSTOMER EXPERIENCE	3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	3	ENDOMARKETING Y GESTIÓN DE PERSONAS	3	GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO	3	TALLER DE INBOUND MARKETING	3	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	3
CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	21	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II *	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CIENCIA DE DATOS APLICADO AL MARKETING	2	NEUROMARKETING	3	MARKETING MOBILE	3	MARKETING DE RETAILERS	3	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	3
						CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20			CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	3	SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING	3	MARKETING PERSONAL	3	PATROCINIO DE MARCAS Y SPONSORING	3
										DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR	3	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	MARKETING Y VENTAS B2B	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	17		
										MÉTRICAS DE MARKETING	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	EMPRENDIMIENTOS DE MARKETING 5.0	3				
										METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	18	SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL *	3				
										CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20					CRÉDITOS OBLIGATORIOS	15		

- Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales
- Asignaturas obligatorias de la Carrera de Marketing
- Asignaturas electivas de la Carrera de Marketing
- Asignaturas comunes entre carreras



RESUMEN DE CRÉDITOS

CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40
Facultad	151
Total electivos	18
Total créditos	209

Sujeto a cambio curricular.