

**CONVOCATORIA PARA EL PROCESO DE APOYO PARA LA TITULACIÓN DE
LA CARRERA DE MARKETING
BAJO LA SUBMODALIDAD A1
(TESIS DESARROLLADA EN LAS ASIGNATURAS DE SEMINARIO DE
INVESTIGACIÓN AUTORIZADAS POR LA CARRERA)**

PERÍODO DE EJECUCIÓN

Del 17 de julio al 17 de octubre de 2025.

CHARLAS INFORMATIVAS

Lunes 30 de junio y lunes 14 de julio de 2025, 20.00 horas.

DIRIGIDA A

Bachilleres de la Carrera de marketing de la Universidad de Lima interesados en optar el título profesional de licenciado en Marketing.

REQUISITOS

Para acceder a esta submodalidad de titulación A1 se debe:

- Contar con el grado académico de Bachiller en Marketing de la Universidad de Lima.
- Inscribirse al proceso de titulación bajo la submodalidad A1 entre el 26 de junio y el 14 de julio.
- Tener como máximo 9 meses de haber culminado el plan de estudios de la carrera (*).

(*) De manera transitoria los bachilleres que culminaron el plan de estudios de la Carrera en los períodos académicos 2023-0, 2023-1, 2023-2 y 2024-1 podrán optar el título profesional por la SUBMODALIDAD A1, siempre que presenten su solicitud e inicien el proceso de titulación conforme a las fechas de la presente convocatoria.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE APOYO PARA LA TITULACIÓN POR LA SUBMODALIDAD A1

Consiste en el apoyo metodológico mediante 10 sesiones virtuales (2 horas por sesión) y de 1 hora de asesoría estadística, para la elaboración de una investigación a partir de las asignaturas autorizadas por la carrera: Seminario de Investigación I y Seminario de Investigación II.

En el caso de que la investigación se lleve a cabo en grupo de dos integrantes, es necesario que esta haya sido desarrollada por ambos desde la primera asignatura designada para la elaboración de la tesis hasta su culminación.

Esta submodalidad de titulación consta de dos etapas:

- **Etapla 1: Elaboración de la tesis**

- El bachiller, contando con la asesoría de un docente de la carrera, elabora la tesis, tomando como base la tesis elaborada en los cursos de Seminario de Investigación I y Seminario de Investigación II.
- Para la elaboración de la tesis el bachiller debe considerar la estructura, lineamientos y rúbrica establecidos por la Carrera de Marketing; asimismo, deberá subsanar las observaciones y sugerencias recibidas en el curso de Seminario de Investigación II.
- El bachiller participa en las actividades de capacitación establecidas por la carrera sobre aspectos metodológicos, de forma y de estilo, que se llevan a cabo de manera virtual (curso, talleres y asesorías).
- Una vez terminada la tesis y con el informe preliminar del asesor, la carrera designa a dos docentes informantes para su revisión.
- De haber observaciones de uno o de los dos docentes informantes, el bachiller debe subsanarlas en un plazo máximo de 15 días.
- Subsanadas las observaciones, con el informe final del asesor, la Oficina de Grados y Títulos programa la sustentación de la tesis.
- Si el bachiller no entrega la tesis en la fecha programada, se le considera desaprobado.

- **Etapla 2: sustentación oral de la tesis**

- En esta etapa participan únicamente los bachilleres cuyas tesis cuentan con informe final de apto de su asesor.
- El bachiller sustenta su tesis de manera oral y presencial ante un jurado compuesto por tres docentes de la carrera; asimismo, responde las preguntas referidas a la tesis que formulen los miembros del jurado.
- La sustentación oral de la tesis se realiza en acto público en la fecha y hora comunicada oportunamente por la Oficina de Grados y Títulos. Si el bachiller no se presenta a la sustentación oral, se le considera desaprobado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CONVOCATORIA

Con el propósito que el bachiller considere adecuadamente los aspectos de metodología, forma y estilo que correspondan, es necesaria su asistencia a las siguientes actividades académicas:

Seminario / Taller	Duración (horas)	Modalidad	Fechas
Bienvenida y charla sobre los lineamientos y actividades correspondientes al proceso de titulación.	2	Virtual	Miércoles 16 de julio de 2025, de 20 a 22 horas.
Curso de asistencia sobre aspectos metodológicos para la elaboración de una tesis.	20	Virtual (sesiones sincrónicas)	Del viernes 18 de julio al viernes 19 de setiembre todos los viernes de 20 a 22 horas
Búsqueda y evaluación de información académica en Scopus o Web of Science.	4	Virtual (Módulo asincrónico y taller sincrónico)	Taller sincrónico: lunes 21 de julio de 2025, de 20 a 22 horas.
Citas y referencias en APA.	4	Virtual (Módulo asincrónico y taller sincrónico)	Taller sincrónico: martes 22 de julio de 2025, de 20 a 22 horas.
Asesorías.	8	reuniones con el asesor (presenciales o virtuales conforme a lo coordinado con el asesor)	Del 18 de agosto al 26 de setiembre de 2025 (de acuerdo al cronograma coordinado con el asesor).
Asesoría estadística.	1	reunión (presencial o virtual conforme a lo coordinado con el asesor)	Del 18 de agosto al 26 de setiembre de 2025 (de acuerdo al cronograma coordinado con el asesor).

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE TITULACIÓN

- **Inicio de las asesorías:** lunes 18 de agosto de 2025.
- **Informe preliminar del asesor:** Plazo: 5 de setiembre de 2025.
- **Revisión de la tesis por docentes informantes:** Plazo: 7 días.
- **Subsanación de observaciones:** Plazo: 25 de setiembre de 2025.
- **Informe final del asesor:** Plazo: 29 de setiembre de 2025.
- **Sustentación oral:** Después de contar con el informe final del asesor la Oficina de Grados y Títulos programará la sustentación de la tesis y proporcionará oportunamente la información al bachiller.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Del jueves 26 de junio al lunes 14 de julio de 2025 (o hasta agotadas las vacantes).

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Pasos:

- El bachiller deberá cumplir con el requisito de inscribirse, a través del Portal MiUlima, a la submodalidad de titulación A1, abonando los derechos correspondientes (inscripción: 900 Soles y antes de la sustentación de la tesis: 900 Soles). Para la inscripción a la submodalidad de titulación A1 la Oficina de Grados y Títulos le proporcionará el manual de usuario correspondiente. (correo: vmedrano@ulima.edu.pe).
- Únicamente después de estar inscrito a la submodalidad de titulación A1, el bachiller podrá inscribirse a la presente convocatoria abonando los derechos correspondientes.
- Para la inscripción a la convocatoria, la Oficina de Grados y Títulos proporcionará al bachiller un link a través del cual podrá llenar la **ficha de inscripción y proporcionar su currículum vitae**. (correo: vmedrano@ulima.edu.pe).

INVERSIÓN

S/. 680 (seiscientos ochenta y 00/100 Nuevos Soles).

Vacantes limitadas.

INFORMES

Universidad de Lima.

Oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Av. Javier Prado Este, cuadra 46, Urb. Monterrico. Surco.

Edificio D2, primer piso.

Teléfono 437 6767 anexos 34012, 34013, 34014.

Vania Medrano, correo electrónico: vmedrano@ulima.edu.pe

www.ulima.edu.pe