

a. Plan de estudios de los diplomas de especialidad

Los cambios se sustentan en el anexo N°8 – Tablas de equivalencia de los diplomas de especialidad.

DIPLOMA EN COMERCIALIZACIÓN Y TRADE MARKETING

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
8	3161	Inteligencia Comercial	E	P	3	2	2	4	Dirección Estratégica de Marketing	520526
9	2338	Trade Marketing y Merchandising	O	P	3	2	2	4	Gerencia de Ventas	2419
9	2340	Marketing de Retailers	E	P	3	2	2	4	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing	4165
10	2341	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados	E	P	3	3	0	3	Gerencia De Ventas	2419
10	2342	Marketing en la Base de la Pirámide	E	P	3	3	0	3	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos	2336

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.

DIPLOMA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
5	520521	Consumidor Y Experiencia Del Cliente / Customer Experience	O	P	3	2	2	4	Sociología Del Consumidor	520518
7	2343	Neuromarketing	E	P	3	2	2	4	Investigación Cualitativa de Mercados	2332
8	2475	Taller De Investigación De Mercados	E	P	3	2	2	4	Investigación Cuantitativa de Mercados	2333
8	3161	Inteligencia Comercial	E	P	3	2	2	4	Dirección Estratégica de Marketing	520526
10	2342	Marketing En La Base De La Pirámide	E	P	3	3	0	3	Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos	2336

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.

DIPLOMA MARKETING DIGITAL

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
7	520527	Transformación Digital y Marketing	O	P	3	2	2	4	Publicidad y Medios	2444
7	520504	Diseño de la Propuesta de Valor	E	P	3	3	0	3	Gestión de Producto y Marca	2443
8	520509	Marketing Mobile	E	P	3	3	0	3	Transformación Digital y Marketing	520527
8	520506	E-Commerce	O	P	3	2	2	4	Transformación Digital y Marketing	520527
9	520515	Taller de In Bound Marketing	E	P	3	3	0	3	Transformación Digital y Marketing	520527

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.

DIPLOMA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS MARCAS

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
5	2443	Gestión De Producto Y Marca	O	P	4	3	2	5	Procesos De Marketing	520519
6	520503	Branding	O	P	3	2	2	4	Gestión De Producto Y Marca	2443
7	520504	Diseño De La Propuesta De Valor	E	P	3	3	0	3	Gestión De Producto Y Marca	2443
8	2475	Taller De Investigación De Mercados	E	P	3	2	2	4	Investigación Cuantitativa De Mercados	2333
9	520531	Marketing Y Ventas B2b	E	P	3	3	0	3	Branding	520503

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.

DIPLOMA EMPRENDIMIENTO EN MARKETING DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	P	4	3	2	5	Procesos de Marketing	520519
7	520527	Transformación Digital y Marketing	O	P	3	2	2	4	Publicidad y Medios	2444
7	520530	Metodologías Agiles en Marketing	E	P	3	3	0	4	Herramientas Informáticas para la Gestión I	530603
8	520510	Simulaciones de Decisiones de Marketing	E	P	3	3	0	3	Dirección Estratégica de Marketing	520526
9	520532	Emprendimiento Marketing 5.0	E	P	3	3	0	3	E-Commerce	520506

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.

DIPLOMA EMPRENDIMIENTO EN MARKETING DEPORTIVO Y PATROCINIO

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
5	2443	Gestión de Producto y Marca	O	P	4	3	2	5	Procesos de Marketing	520519
6	520503	Branding	O	P	3	2	2	4	Gestión de Producto y Marca	2443
8	4166	Gerencia de Marketing Deportivo	E	P	3	3	0	3	Marketing Social	2460
9	520533	Emprendimiento de Marketing 5.0	E	P	3	3	0	3	E-Commerce	520506
10	520532	Patrocinio Marcas Deportivas y Sponsoring	E	P	3	3	0	3	Marketing de Servicios	520507

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.

DIPLOMA CIENCIA DE DATOS Y MACHINE LEARNING

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
6	520525	Ciencia de Datos Aplicado al Marketing	O	P	2	1	2	3	Estadística Aplicada al Marketing	520501
7	520529	Métricas de Marketing	E	P	3	3	0	3	Política Y Fijación de Precios	2448
8	520510	Simulación de Decisiones de Marketing	E	P	3	3	0	3	Dirección Estratégica de Marketing	520526
8	3161	Inteligencia Comercial	E	P	3	2	2	4	Dirección Estratégica de Marketing	520526
9	520513	Analítica de Datos	O	P	3	2	2	4	Transformación Digital y Marketing	520527

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.