

Plan de estudios de los diplomas de especialidad desde 2025-1

Diploma de especialidad en Marketing y Gestión Comercial

Nivel	COD	Asignatura	TA	MOD	CRED	Horas			Requisito	CODR
						TEO	PRA	TOT		
7		Branding Estratégico	E	P	3	2	2	4	Marketing Estratégico / Strategic Marketing	
7		Taller De Marketing Digital	E	P	3	2	2	4	Marketing Estratégico / Strategic Marketing	
8		C.R.M. Y Fidelización Del Cliente	E	P	3	3	0	3	Investigación Y Análisis De Mercado / Market Research And Analysis	
9		Trade Y Retail Marketing	E	P	3	2	2	4	Gestión Comercial / Commercial Management	
10		Marketing B2B	E	P	3	3	0	3	Gestión Comercial / Commercial Management	

Para obtener el diploma se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener el grado de bachiller.
- Haber obtenido un promedio ponderado no menor a 13.00 del grupo de asignaturas del diploma.
- Haber aprobado todas las asignaturas del diploma, máximo por segunda vez.