

# Líneas de investigación y ODS alineadas a productos de aprendizaje para la obtención del grado y título profesional



Para ambas modalidades, las problemáticas abordadas y las variables de investigación empleadas se enmarcarán en el ámbito psicológico. En ambas modalidades de titulación, se promueve la co-autoría del producto de investigación con el asesor asignado, para su publicación en revistas científicas.



## ÁREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE LIMA



### COMUNICACIÓN Y CULTURA

- Industrias y procesos culturales
- Lenguajes y discursos
- Comunicación interpersonal
- Estudios psicométricos
- Interculturalidad y multiculturalidad
- Liderazgo y toma de decisiones



### DERECHOS, ESTADO Y DEMOCRACIA

- Patrimonio cultural
- Ciudadanía
- Pobreza y desigualdad
- Género
- Procesos políticos
- Gestión pública
- Reforma del Estado



### CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR

- Salud
- Vivienda y construcción
- Seguridad alimentaria
- Seguridad y violencia
- Infraestructura vial
- Transporte y comunicación
- Educación
- Saneamiento
- Urbanismo



### RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

- Productos de la biodiversidad
- Agua, suelo y aire
- Medio ambiente
- Materiales avanzados
- Ecoeficiencia y tecnologías limpias
- Derecho ambiental



### PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO

- Innovación: tecnologías y productos
- Formación de capital humano
- Trabajo y crecimiento
- Comercio y servicios
- Desarrollo industrial



### DESARROLLO EMPRESARIAL

- Estrategias y comportamiento empresarial
- Operaciones y logística
- Estudios bursátiles
- Finanzas y proyectos de inversión
- Marketing y comportamiento del consumidor
- Integración y asociación comercial
- Interculturalidad en negocios internacionales

## SUB LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Temas de investigación	Sub-temas
Calidad de vida y bienestar	Salud Educación Seguridad y violencia
Comunicación y cultura	Interculturalidad y multiculturalidad Liderazgo y toma de decisiones Estudios psicométricos
Productividad y empleo	Formación del capital humano Innovación, tecnologías y productos Propuestas de valor organizacional
Derechos, estado y democracia	Pobreza y desigualdad Ciudadanía Sexualidad y género
Desarrollo empresarial	Estrategias y comportamiento organizacional Interculturalidad en negocios internacionales Proyectos de inversión
Recursos naturales y medio ambiente	Eco-eficiencia y tecnologías limpias Medio ambiente