

**Facultad de Ciencias Empresariales
Carrera de Negocios Internacionales**
Sumillas
Nivel 3

Asignatura	Estadística para la Gestión Empresarial I
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla problemas estadísticos comunes en el ámbito empresarial, así como la aplicación de herramientas para tomar decisiones fundamentadas basadas en el análisis de datos. Aborda el análisis descriptivo de datos, probabilidades y distribuciones, muestreos, herramientas de recolección de datos, confiabilidad, validez y estimaciones aplicadas a casos empresariales.
Asignatura	Cross-Cultural Management
Sumilla	This is a theoretical-practical subject that aims to develop students' cross-cultural management competencies required to operate effectively in the global business environment. It provides an in-depth understanding of cultural differences, their impact on various business functions, and strategies to manage cultural diversity. Students will explore theoretical frameworks, case studies, and practical exercises to enhance their ability to deal with complex cross-cultural scenarios, promote intercultural collaboration, and lead diverse teams toward organizational success.
Asignatura	Introduction to International Business
Sumilla	This is a theoretical-practical subject in which the student explains the fundamental concepts of international business as well as the different institutional actors that participate in international negotiations. This course addresses basic concepts of international trade, competitiveness, institutional structure in Peru and around the world, and actors in international trade. Also, be introduced and apply the basic concepts of international payment, incoterms, and distribution channels.
Asignatura	Matemática para la Gestión de Negocios
Sumilla	Es una asignatura de naturaleza teórica-práctica, en la que el estudiante analiza determinados aspectos y situaciones en la gestión de los negocios que involucren el estudio de dos o más variables, a través del uso de herramientas necesarias para modelar. Aborda el estudio de matrices a problemas referidos a la toma de decisiones, la optimización de funciones reales mediante derivadas parciales para el análisis cuantitativo de ciertos modelos de finanzas y gestión de recursos.
Asignatura	Relaciones Internacionales / International Relations
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica en la que el alumno analiza las principales teorías de las relaciones internacionales, y la forma en que estas teorías tratan de explicar fenómenos como los conflictos internacionales y la dinámica de las relaciones económicas internacionales. Se abordan conceptos extraídos de la economía política internacional. This is a theoretical-practical subject in which the student analyzes the main theories of international relations, and the way these theories try to explain phenomena such as international conflicts and the dynamics of international economic relations. It addresses concepts drawn from international political economy.
Asignatura	Contabilidad General
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante distingue los principales elementos de la información financiera, así como el resultado del registro adecuado de las transacciones. Se aborda temas como el ciclo operativo-contable de los negocios, partida doble, introducción a la información financiera, reconocimiento, medición y presentación de rubros contables de aplicación frecuente.



Nivel 4

Asignatura	Regulation of International Business Transactions
Sumilla	<p>This is a theoretical-practical course, in which the student analyzes international contracting and international commercial arbitration, pillars of international business law. It addresses notions on the formation and content of international commercial contracts, international sales contracts, international transportation of goods, insurance, international franchising, electronic contracting, among others, as well as explains the problems arising from the contractual crisis and dispute resolution procedures both in the jurisdictional field and international commercial arbitration.</p>
Asignatura	Microeconomía / Microeconomics
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa las decisiones de consumidores y productores en situaciones de competencia perfecta y competencia imperfecta, mediante el uso de conceptos, instrumentos y modelos teóricos. Abarca la maximización de ganancias en las diferentes estructuras de mercado, problemas de los mercados con información asimétrica y fallos del mercados y economía del comportamiento.</p> <p>It is a theoretical-practical subject, in which the student evaluates consumers and producers' decisions in situations of perfect and imperfect competition, through the use of concepts, instruments and theoretical models. It covers the profit maximization in different market structures, the problems of markets with asymmetric information and market failures, and behavioral economics.</p>
Asignatura	Estadística para la Gestión Empresarial II
Sumilla	<p>La asignatura es teórico-práctica, en la que el estudiante ejecuta procesos de estimación, análisis y pruebas de hipótesis. Aborda pruebas paramétricas y no paramétricas, análisis de regresión, análisis de correlación, fundamentos de análisis multivariados y aplicaciones empresariales.</p>
Asignatura	Economic Integration Processes
Sumilla	<p>It is a theoretical-practical subject, in which the student explains the current governance of international trade, at the multilateral, regional and bilateral levels, its origins and the challenges it faces. It addresses the theoretical foundations of the processes of preferential economic integration, including the historical perspective and international relations, with particular emphasis on those processes in which Peru participates, detailing their principles, similarities and differences.</p>
Asignatura	Marketing Internacional, Estudio de Mercado y Estrategias de Ventas / International Marketing, Market Research and Sales Strategies
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante crea una estrategia de marketing empresarial internacional a través del análisis, planificación, organización y gestión. Se aborda las implicancias competitivas que afectan a las estrategias de marketing global, se cubren los factores que rigen las decisiones de entrar en el marketing de exportación.</p> <p>This is a theoretical-practical course, in which the student creates an international business marketing strategy through analysis, planning, organization and management. It addresses the competitive implications that affect global marketing strategies, covering the factors that govern decisions to enter export marketing.</p>
Asignatura	Costos y Presupuestos
Sumilla	<p>Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza la importancia de los costos y su impacto en la información gerencial. La asignatura aborda temas sobre contabilidad gerencial, reconocimiento, medición y presentación de costos de producción, elaboración de presupuestos.</p>

Nivel 5

Asignatura	Exports, Imports And Customs
Sumilla	This is a theoretical-practical course, in which the student analyses the main customs practices and their relationship with international logistics and facilitation of international trade in the country. The subject addresses the legal and organizational structure of the customs authority, as well as the operation of customs functions (regimes, taxation, valuation, classification, and nomenclature), customs claims, and appeals, by the standards of the WTO and WCO (World Customs Organization).
Asignatura	Macroeconomía / Macroeconomics
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa la situación económica nacional e internacional, a través del análisis de los agregados macroeconómicos. Aborda los efectos de la política económica, la evaluación de la situación económica nacional e internacional, la contabilidad del ingreso nacional, el modelo de la oferta y demanda agregada, el gasto agregado y multiplicador, el equilibrio en los mercados de bienes y dinero, tipo de cambio, balanza de pagos y crecimiento.</p> <p>It is a theoretical-practical subject, in which the student evaluates the national and international economic situation, through the analysis of macroeconomic aggregates. Addresses the effects of the economic policy, the evaluation of the national and international economic situation, the national income accounting system, the model of aggregate supply and demand, the aggregate expenditure and the multiplier, the equilibrium in both goods and money markets, the exchange rate, the balance of payments and the economic growth.</p>
Asignatura	Métodos Cuantitativos para la Investigación en Negocios Internacionales
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evidencia el impacto que tienen diferentes variables de estudio mediante técnicas de análisis. Se aborda el análisis cuantitativos tanto de orden univariado, bivariado y principalmente multivariado, métodos cuantitativos de análisis de datos y considerar los proceso en general, enfoques de investigación, situación actual y tendencias de la investigación que permita el diseño de una investigación cuantitativa.
Asignatura	Inteligencia en los Negocios y Big Data
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante analiza datos con el fin de producir información relevante para la toma de decisiones en el campo empresarial. Se aborda la introducción a la ciencia de datos para los negocios, introducción a Python, Python intermedio, SQL server y Power BI, se implementa algoritmos y programas sencillos en lenguaje Python, funcionalidades de SQL server para el manejo y explotación de datos y Data Storytelling en Power BI aplicado a los negocios.
Asignatura	Inteligencia de Mercados Internacionales / International Market Intelligence
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante realiza una investigación de mercado. Se aborda las etapas involucradas en un proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica, definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.</p> <p>This is a theoretical-practical course in which the student conducts a market research. It addresses the stages involved in a market intelligence process within the framework of a scientific research, definition of the problem to be investigated, information gathering and handling of sources, analysis of the information and writing of the final report.</p>
Asignatura	Emprendimiento de Negocios Globales y Digitales
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante integra los modelos de negocios de emprendimiento y de transformación digital que se hacen a través del canal online. Se aborda la importancia de conocer el comportamiento de los usuarios y sus preferencias en relación con el desarrollo de sus experiencias actuales y futuras en Internet usando los habilitadores de tecnología (TICs) y marketing digital dentro del ecosistema global digital de negocios con propósito, la aplicabilidad internacional de las nuevas tecnologías para el desarrollo e investigación de oportunidades de negocios digitales.

Nivel 6

Asignatura	International Logistics I
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student manages the movement of cargo, from its origin to final destination. It addresses the planning of the international logistics processes and the public policies that govern them, as well as the competitiveness of each of the stages throughout the supply chain. It also includes the management of origin-destination cargo (international physical distribution), packing and packaging, palletizing, unitization, and containerization of cargo; as well as various tools for logistics services and behavior analysis of Peruvian logistics chains, with special focus on the market-product and export-import.

Asignatura	Teoría del Comercio Internacional / Theory Of International Trade
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante analiza las diferentes teorías que explican el comercio internacional y su impacto en el bienestar de los países, asimismo, las políticas comerciales que facilitan u obstaculizan el libre comercio. Se aborda los modelos clásicos y neoclásico del comercio internacional, las nuevas teorías, los instrumentos de política comercial internacional y las instituciones y mecanismos en el comercio internacional.</p> <p>This is a theoretical-practical course in which the student analyzes the different theories that explain international trade and its impact on the well-being of countries. Likewise, trade policies that facilitate or hinder free trade. The subject addresses the classical and neoclassical models of international trade, new theories, international trade policy instruments and institutions and mechanisms in international trade.</p>

Asignatura	Sustainability and International Business Strategies
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student evaluates cases studies, aligned with the principles of sustainability in international business environments through, using the comprehensive understanding of the challenges and opportunities faced by companies in a dynamic global context. It addresses the principles of corporate sustainability and how they are integrated into international business strategies to generate positive economic, environmental and social impact.

Asignatura	Comportamiento de Mercados Internacionales
Sumilla	Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña productos que satisfacen las necesidades de los clientes en mercados internacionales. Aborda el análisis de los mercados según los entornos culturales, políticos y legales, y según las actividades económicas del sector primario, del sector secundario y del sector servicios.

Asignatura	Desarrollo e Innovación de Servicios Internacionales / Development and Innovation of International Services
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica en el que el estudiante desarrolla una idea de negocio innovadora concebida a partir de una necesidad y una propuesta de valor que comunica claramente los beneficios del servicio que ofrecerá para el mercado internacional. Aborda las estrategias de operaciones y las de comunicaciones, en base a la idea de negocio.</p> <p>It is a theoretical-practical course in which the student develops an innovative business idea conceived from a need and a value proposition that clearly communicates the benefits of the service to be offered to the international market. It addresses the field of operations and communications strategies, based on the business idea.</p>

Asignatura	Finanzas Empresariales I
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora estados financieros, a través de la aplicación de conceptos, procesos y métodos de cálculo matemático. Se aborda el análisis de interés simple, descuento simple, ecuaciones de valor y diagramas de flujo, interés compuesto, cálculo de valor presente y futuro, tasas equivalentes, teoría de rentas, sistemas de amortización, herramientas para preparar estados financieros, preparación y presentación de estados financieros, estado de flujos de efectivo, políticas contables, sucesos posteriores a la fecha de reporte, activos no corrientes en venta, determinación del valor razonable y de la utilidad básica por acción.



Nivel 7

Asignatura	International Logistics II
Sumilla	<p>This is a theoretical-practical subject, in which the student explains the operation of the port community and the agents involved in international business. It addresses the management of international physical distribution, logistics platforms, international insurance systems (to goods), management of international transport, selection of the appropriate logistics operator, planning of the logistics chain (air, land, water, multimodal) and creation of a logistics company.</p>
Asignatura	Estrategia de Producción y Precios Internacionales / Production Strategy and International Pricing
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa a las empresas que desarrollan negocios internacionales y comercio exterior para la toma de decisiones. Aborda el análisis de la producción y remanufacturación y la visibilidad de los precios con direccionamiento a la competitividad y la sostenibilidad internacional, en base a los retos y oportunidades del comercio exterior.</p> <p>This is a theoretical-practical subject, in which the student evaluates the companies that develop international business and foreign trade for decision making. It addresses the analysis of production and remanufacturing, and the visibility of prices with a focus on competitiveness and international sustainability, based on the challenges and foreign trade opportunities.</p>
Asignatura	Global Standards Requirements
Sumilla	<p>This is a theoretical-practical subject, in which the student designs strategies aligned to several standards and various certifications to enter competitive international markets. The subject addresses topics related to quality management in traditional and green companies, the WTO and its agreements regarding standards, quality, green standards, and other certifications in the integrated management systems, standards of products, marks of conformity, and requirements for entry to international markets as well as ethics, sustainability standards and corporate social responsibility in the international trade.</p>
Asignatura	Estrategias Aplicadas para la Negociación Internacional / Applied Strategies to International Negotiation
Sumilla	<p>La asignatura es de naturaleza teórico-práctica en la que los estudiantes desarrollan habilidades de negociación y estrategias para tener éxito en la negociación internacional. La asignatura aborda la teoría de la negociación aplicada a la negociación internacional; los tipos o modelos de negociación aplicados a la resolución de conflictos y la toma de decisiones; la preparación de una negociación internacional y la formación de equipos eficaces; factores como diferencias culturales, barreras lingüísticas y cambios globales; diferencias entre una negociación local, internacional e intercultural.</p> <p>The course is of a theoretical-practical nature in which students develop negotiation skills and strategies for success in international negotiation. The course addresses negotiation theory applied to international negotiation; types or models of negotiation applied to conflict resolution and decision making; preparation for international negotiation and effective team building; factors such as cultural differences, language barriers, and global changes; and differences between local, international, and intercultural negotiation.</p>
Asignatura	Innovation and International Product Development
Sumilla	<p>This is a theoretical-practical subject, in which students use the basic variables of the product, goods or services development, both for the incoming local market and for the international market. It addresses the technical, operational and commercial aspects of exports and imports such as international marketing of exportable products, management of the operation and production of exportable products, local marketing of global products, local trade of global products, operational management and local production of global products with imported raw materials.</p>



Asignatura	Finanzas Empresariales II
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante analiza la información presentada en los estados financieros, así como el manejo de finanzas a corto plazo y presupuesto de capital. Aborda análisis de informes financieros y gerenciales, herramientas y técnicas del análisis financiero, análisis de estructuras, análisis de tendencias, uso de las razones financieras, análisis del flujo de efectivo, planeación a través de proyecciones financieras, administración del capital de trabajo, planificación, medidas de desempeño, presupuesto de efectivo, presupuesto de capital, análisis y manejo de flujo de caja, valor presente neto, costo de capital y valuación de proyectos.

Nivel 8

Asignatura	Global Supply Chain Management
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student evaluates the supply chain management to facilitate strategic decision making in the global business environment. It addresses supply chain management strategies, operations management, freight forwarding and warehouse management, global purchasing and supply, business analytics and introduction to big data, fundamentals of lean six sigma, green and sustainable logistics, performance measurement and management, project management, quality management, supply chain risk and adaptation, systems thinking and analysis.

Asignatura	Ética y Sostenibilidad Empresarial / Ethics And Business Sustainability
Sumilla	<p>La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante categoriza la importancia y criticidad de crear estrategias empresariales sostenibles que generen valor económico para la organización, la sociedad y el medioambiente. Aborda la ética empresarial, el liderazgo ético, la responsabilidad social empresarial, el diagnóstico de grupos de interés y los fundamentos de los estándares internacionales ISO.</p> <p>The subject is a theoretical-practical, in which the student categorizes the importance and criticality of creating sustainable business strategies that generate economic value for the organization, society and the environment. It addresses business ethics, ethical leadership, corporate social responsibility, stakeholder diagnosis and the fundamentals of international ISO standards.</p>

Asignatura	Seminario Integrador de Negocios Internacionales / International Business Research
Sumilla	<p>Es una asignatura de naturaleza seminario, en la que el estudiante elabora un trabajo de investigación de NNII. Aborda un problema central, su justificación, revisión literaria, desarrolla el estado del arte en los antecedentes y el marco teórico.</p> <p>It is a seminar course in which the student elaborates a research paper on International Business. It addresses a central problem, its justification, literature review, and develops the state of the art in the background and the theoretical framework.</p>

Asignatura	Commercial Promotion, Sales and International Communication
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student designs the commercial promotion of a goods and services exportable offer. It addresses the methods and tools of promotion and communication necessary and effective for the introduction, positioning and consolidation of supply in international markets. Also, the ethical interaction, with critical capacity and leadership with the ecosystem of public and private entities at the national and international level from a global management perspective. It addition it explores the advantage of the cultural heritage and the approach to sustainability of these markets, to achieve viable business according to global consumer trends.

Asignatura	Doing Global Business and Foreign Direct Investment
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student acquires an in-depth understanding of the global business environment, focusing on foreign direct investment (FDI) as a catalyst for economic growth and corporate competitiveness. It addresses (the political, social, and economic challenges of expanding into foreign markets, highlighting FDI's role in income growth, employment, productivity enhancement, and the transfer of knowledge and technology. The curriculum, therefore, also addresses topics like how to cultivate awareness of the diverse business practices and investment climates across different regions, the mechanisms and impacts of FDI on both foreign and home countries, the policies national governments adopt towards it, and, finally,



	the significance of multinational corporations in the global economy. The students will engage with the theoretical and practical aspects of expanding international business, equipping them with the necessary insights to develop successful global ventures.
--	--

Asignatura	International Trade Finance I
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student creates value for companies and ventures through the financial instruments and services designed to meet those needs. The subject addresses banking and international banking, the SWIFT system, country risk analysis, foreign exchange markets, letters of credit, documentary collections, open accounts, advance payments, factoring, forfaiting, and funding sources.

Nivel 9

Asignatura	Global Human Resources
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the students explains the human resources function as a full strategic business partner within today's global organizations. The subject addresses the new challenges of human resources, attraction, personnel selection, talent management, and the human engagement process. It explores the complexities of Global Human Resources and distinguishes global from domestic Human Resources practices.

Asignatura	Strategic Alliances
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student assesses current and prospective alliances by developing the objectives and metrics. The subject addresses building and managing international strategic alliances, mergers and acquisitions, and foreign operation modes using strategic alliances under principles of ethics and sustainability.

Asignatura	Seminario de Investigación en Negocios Internacionales I / International Business Research I
Sumilla	<p>Es una asignatura de naturaleza seminario de investigación donde el estudiante elabora un proyecto de tesis o propuesta de artículo científico sobre temas de Negocios Internacionales sobre la base de los conocimientos y lineamientos asimilados en el curso de Seminario Integrador. Aborda el diseño metodológico, técnicas de recolección de datos bajo el enfoque cuantitativo; hasta la etapa metodológica.</p> <p>It is a research seminar course in which the student elaborates a thesis project or proposal for a scientific article on topics in International Business based on the knowledge and guidelines acquired in the Integrative Seminar course. It addresses the methodological design, data collection techniques under a quantitative approach; up to the methodological stage.</p>

Asignatura	Política de Comercio Exterior Comparada
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa el sistema de planeamiento estratégico nacional y la organización del Estado, con especial énfasis en las pymes, con el fin de comparar los aspectos legales y las alternativas de actuación, la tendencia a su internacionalización y oportunidades de exportación o importación, así como de prestación de servicios internacionales. Aborda el proceso logístico para la provisión de insumos, el internamiento temporal, mecanismos regulatorios, operativos y financieros, aspectos de logística, entre otros, así como alternativas de asociatividad, relevándose la importancia en la selección de socios en la producción y comercialización de bienes o servicios, análisis comparativo de las regulaciones internacionales beneficiosas para las pymes, buenas prácticas en productos peruanos e internacionales.

Asignatura	Desarrollo de Proyectos Sostenibles Internacionales / Development of International Sustainable Projects
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora un proyecto internacional sostenible de negocio para promover cambios positivos y sostenibles y que impacten en la sociedad alineándose a las buenas prácticas de la gestión. Aborda el logro de sus metas mediante estrategias y objetivos establecidos, así como, los resultados del proyecto, su viabilidad y su sostenibilidad en el tiempo.</p> <p>This is a theoretical-practical subject, in which the student develops a sustainable international business project that promotes positive and sustainable changes and an impact on society aligned with good management practices. It addresses the</p>

	achievement of its goals through established strategies and objectives, as well as evaluating the results of the project, its viability and sustainability over time.
--	---

Asignatura	International Trade Finance II
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student uses the financial instruments by e understanding the international trade finance theory. The subject addresses lines of credit, international short-term financial management, major financial crises, export credit agencies, fintech, green and sustainable finance, financing in foreign currencies, and an introduction to derivative instruments.

Nivel 10

Asignatura	Dirección Estratégica Internacional / International Strategic Management
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora estrategias, a través del uso de habilidades para gerenciar y liderar organizaciones internacionales. Aborda el análisis de estrategias a nivel global y corporativo, innovación estratégica, modelos de negocio empresariales internacionales, gestión de gobierno corporativo y responsabilidad social, funciones gerenciales a nivel global y sistemas de control gerencial a nivel internacional.</p> <p>This is a theoretical-practical subject, in which the student develops strategies by using abilities to manage and lead international organizations. It addresses the analysis of global and corporate strategies, strategic innovation, international business models, corporate governance and social responsibility management, global management functions and international management control systems.</p>

Asignatura	Global Logistics Management
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student uses, from a managerial approach, planning, control and integration tools, for the definition of the international logistics strategies that are required. It addresses the fundamentals of global logistics and SCM, supply logistics, delivery logistics, technologies applied to logistics, global management of production operations, logistics project management and continuous process improvement.

Asignatura	International Corporate Finance
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student designs the international financial market and international corporate finance strategies. It addresses bond and stock management, financial market navigation, currency management, financial planning, the cost of financing, forecasting, the application of derivatives, company valuation, mergers, and acquisitions, ethics in finance, and corporate governance.

Asignatura	Seminario de Investigación En Negocios Internacionales II / International Business Research II
Sumilla	<p>Es una asignatura de seminario en la que el estudiante ejecuta el plan de tesis, aprobado en el curso de Seminario de Investigación en Negocios Internacionales. Aborda el trabajo de campo, procesamiento, análisis estadístico, presentación y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones</p> <p>It is a seminar course in which the student executes the thesis plan, approved in the International Business Research Seminar course. It involves fieldwork, processing, statistical analysis, presentation and discussion of results, conclusions and recommendations.</p>

Asignaturas electivas

Asignatura	International Business Workshop I
Sumilla	This is a practical course, in which the student communicates in business English more effectively, expressing with better fluency for global trade situations. It addresses specialized terminology for giving presentations, dealing with different types of meetings, preparing reports and analysis, using e-mails and phone calls, and discussing business-related topics in different sectors.

Asignatura	International Business Workshop II
Sumilla	This is a practical course, in which the student communicates in general business situations using English for business. It addresses vocabulary patterns to describe processes, negotiate with suppliers and customers, use social expressions, and strengthen other areas of language like writing proposals, and dealing with cross-cultural team issues through case studies.

Asignatura	Data Analytics Aplicado a Los Negocios Internacionales
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa el contexto internacional en base al aprovechamiento inteligente de datos recolectados. Aborda la obtención de información estructurada y no estructurada de diversas fuentes utilizando Web Scraping con lenguaje Python, las diversas técnicas de analítica para desarrollar algoritmos de Machine Learning con Python, tanto con métodos supervisados como no supervisados. Así como se explora el entrenamiento de modelos para clustering, clasificación de datos y análisis de series de tiempo, aplicados a situaciones reales para predecir el comportamiento futuro.

Asignatura	Taller de Inteligencia de Mercados Internacionales
Sumilla	Es una asignatura taller, en la que el estudiante elabora una investigación de inteligencia de mercado a través de casos reales de empresas. Aborda el proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica, como la definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.

Asignatura	Cooperación Internacional para el Desarrollo Sostenible
Sumilla	Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante integra los principios, enfoques, factores determinantes y herramientas esenciales de la cooperación internacional. Aborda el conocimiento fundamental acerca de los distintos actores clave de la cooperación financiera y técnica internacional, organismos internacionales, gobiernos, ONG y el sector privado, así como los mecanismos y estrategias utilizadas por dichos actores para abordar desafíos globales y fomentar el desarrollo sostenible en sus múltiples dimensiones.

Asignatura	Taller de Liderazgo y Habilidades Gerenciales
Sumilla	La asignatura es de naturaleza taller en la que el estudiante aplica los conceptos de las habilidades blandas gerenciales dentro de su perfil. Aborda actividades de motivación, comunicación, dirección de equipos de trabajo y liderazgo.

Asignatura	Global Leadership
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student uses essential tools and soft skills to become effective global leaders. The subject addresses assertive speaking, empathetic listening, feedback, and emotional reassessment, as well as the different leadership styles of successful Peruvian and international leaders.

Asignatura	Gestión de Operaciones Globales I
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla planes de gestión de un almacén, así como la mejora de éstos. Se aborda la gestión de almacenes, gestión de transporte y gestión de inventarios, todos con el enfoque lean manufacturing.

Asignatura	Circularidad en Negocios Internacionales
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña nuevos sistemas productivos, para la generación de crecimiento, empleo y reducción de los efectos ambientales. Aborda los principios y fundamentos de la economía circular, las estrategias R y los distintos modelos de negocios circulares y la aplicación de herramientas para analizar la circularidad de un producto/servicio o de una empresa.



Asignatura	Taller Textil y Confecciones
Sumilla	Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante elabora una propuesta de valor, innovadora y acorde a los cambios tecnológicos, para una empresa internacional peruana de moda. Aborda las herramientas para el análisis y gestión de las problemáticas técnicas organizativas, comerciales y económicas relacionadas con los negocios internacionales de la moda, estrategias de valor agregado de productos de moda (textiles y confecciones), de distribución, de desarrollo de marca, métodos de pricing para el producto de moda, servicios generados del negocio de moda global, entre otros.
Asignatura	Taller de Minería, Hidrocarburos y Energía
Sumilla	Es una asignatura taller, en la que el estudiante analiza la realidad minera peruana, en función del razonamiento económico, legal, social y ambiental actual para entender el aprovechamiento de los recursos naturales-minerales, hidrocarburos y energéticos en nuestro país. Aborda los costos y beneficios que las instituciones jurídicas mineras e hidrocarburos generan en la economía peruana. Además, explora las conductas humanas y empresariales, el respeto por la propiedad, los contratos, la inversión privada, la responsabilidad socioambiental, la sostenibilidad y la solución de conflictos.
Asignatura	Innovación y Diseño de Productos Internacionales / Innovation and International Product Design
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña estrategias que responden, de forma rápida y efectiva, a las demandas del mercado con la finalidad de lograr una permanencia y sostenibilidad de las empresas. Aborda las habilidades técnicas, que comprende el diseño de un producto, se resaltan aspectos enfocados en la competitividad, se toma como eje la aplicación de métodos y herramientas innovadoras que promuevan la cocreación y colaboración centrada en el cliente.</p> <p>This is a theoretical-practical subject, in which the student designs strategies that respond quickly and effectively to market demands to achieve companies' permanence and sustainability. It addresses the technical skills that comprise the product design, aspects focused on competitiveness are highlighted, and the application of innovative methods and tools that promote co-creation and collaboration centered on the client is taken as the axis.</p>
Asignatura	Diplomacia y Protocolo / Diplomacy and Protocol
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante integra los principios e instrumentos de la diplomacia, para desempeñarse de forma exitosa al momento de efectuar negocios internacionales, así como ejercer puestos en representaciones diplomáticas y organizaciones internacionales. Aborda nociones fundamentales de derecho internacional, los actores del sistema internacional, cooperación internacional, protocolo y ceremonial oficial, entre otras. Además, explora conocimientos y destrezas de naturaleza práctica en torno al Protocolo Empresarial Internacional.</p> <p>It is a theoretical-practical subject, in which the student integrates the diplomatic principles and instruments to perform successfully in international business, as well as to hold positions in diplomatic representations and international organizations. It addresses the fundamental notions of international law, the actors of the international system, international cooperation, protocol and official ceremonial, among others. And also, the knowledge and skills of a practical nature related to International Business Protocol.</p>
Asignatura	Mercado de Valores / Stock Market
Sumilla	<p>Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa el significado y la importancia del mercado de capitales local e internacional y de las variables que afectan su comportamiento. Se aborda temas sobre las escuelas fundamentalistas y técnica, los tipos de instrumentos y la valorización de estos.</p> <p>This is a theoretical-practical course, in which the student evaluates the meaning and importance of the local and international capital market and the variables that affect its behavior. It addresses fundamentalist and technical schools, types of instruments and their valuation.</p>
Asignatura	Taller de Logística Internacional
Sumilla	Es una asignatura taller, en la que el estudiante evalúa operativa y económicamente la distribución física internacional, a través de casos prácticos reales. Aborda la planeación logística internacional, gestión de exportaciones y sostenibilidad, costos logísticos de

	exportación y rentabilidad, manejo de riesgos en la cadena de suministros y herramientas de promoción de exportaciones.
--	---

Asignatura	Oportunidades de Importación y Exportación
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante analiza las oportunidades de negocios internacionales en los sectores de bienes y servicios mediante la normatividad internacional y nacional aplicable a las diferentes líneas de bienes y servicios. Aborda la aplicación del marco lógico a las oportunidades para los negocios internacionales considerando el comercio de bienes y servicios competidores, el comercio con los principales socios, así como los acuerdos comerciales suscritos.

Asignatura	Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa proyectos de inversión, tanto nacionales como internacionales, a través del uso de técnicas especializadas. Aborda los diversos flujos financieros, medidas de evaluación como valor presente neto, tasa interna de retorno, beneficio costo, índice de rentabilidad, periodo de recuperación, estos tanto económicos como financieros. Análisis de sensibilidad, análisis de escenarios, TIR múltiples, evaluación de proyectos internacionales y evaluación de proyectos de desarrollo económico.

Asignatura	Advanced International Finance
Sumilla	This is a theoretical-practical subject, in which the student analyses the investment banking, Chartered Financial Analyst Level 1, and specific topics in international finances, utilizing specialized software, simulators, and cutting-edge techniques for international business investment. It addresses the international monetary system, balance of payments, foreign exchange management and exposure, international financial and capital markets, alternative investments, systemic risk, and international portfolio diversification.

Asignatura	Taller de Agronegocios
Sumilla	Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante evalúa la viabilidad y sostenibilidad de un proyecto de agronegocios, mediante la Inteligencia Comercial, organización y gestión empresarial, desarrollo de planes de producción, marketing, logísticos y financieros. Aborda el análisis de los mercados agroalimentarios internacionales, el diseño de un producto adecuado, la cotización razonable y competitiva, la puesta a disposición del Mercado, elegibilidad de la oportunidad, la logística y los canales más convenientes, el análisis de los entornos tanto interno como externos, la evaluación de la factibilidad para la generación de oferta exportable originaria del Sector productivo Agrario, con énfasis a la exportación.

Asignatura	Taller de Pesca y Acuicultura
Sumilla	Es una asignatura taller, en la que estudiante toma conocimiento profundo sobre las características y retos del sector pesquero peruano y mundial. Asimismo, se explica el desenvolvimiento del comercio exterior pesquero peruano en los últimos 5 años y se identifican las grandes tendencias que direccionarán al sector en los próximos 10 años de tal forma que se identifiquen oportunidades de desarrollo.

Asignatura	Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar Organizacional
Sumilla	La asignatura es de naturaleza teórica-práctica, en la que el estudiante diseña un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. Aborda la identificación, evaluación y administración del riesgo en la actividad laboral, la prevención de accidentes, incidentes y eventos indeseados que son causa de pérdidas, la importancia de la prevención y lucha contra incendios, el reconocimiento y evaluación de los agentes contaminantes presentes en el ambiente laboral, la prevención de enfermedades ocupacionales y las estrategias que son implementadas en empresas en favor del bienestar laboral de los colaboradores.

Asignatura	Gestión de Operaciones Globales II
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña mecanismos de dirección y control de la administración de operaciones logísticas para la gestión de las redes globales de abastecimiento. Aborda el diseño de estrategias gerenciales, conceptos y técnicas de la gestión de operaciones y su aplicación en un contexto global, la comunicación efectiva en la gestión de operaciones globales, habilidades de comunicación verbal y escrita, el impacto de las tecnologías de la información en la gestión de la cadena de suministro, la toma de decisiones estratégicas y la colaboración en redes de suministro globales.



Asignatura	Integración Económica Comercial Asia Pacifico
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica en la que el estudiante evalúa el surgimiento de la región Asia Pacífico como eje de poder político, económico y cultural, así como los mecanismos de cooperación y procesos de negociación económica y comercial del Perú con dicha región, y las oportunidades derivadas de dichos espacios. Aborda los actuales procesos de reconfiguración de los ejes de poder global y su consecuente desplazamiento hacia el Asia Pacífico, los mecanismos de cooperación de relevancia para el Perú como APEC y ASEAN y los acuerdos comerciales suscritos con dicha región.

Asignatura	Gestión del Riesgo en Proyectos Internacionales
Sumilla	Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora matrices de riesgo con valoración y medidas de control, mediante la evaluación de los riesgos financieros y operativos en el contexto internacional y el uso de herramientas tecnológicas. Aborda riesgos políticos, de mercado, financieros, operativos y administrativos, la gestión de riesgos en proyectos según la metodología del PMI, etapas de la gestión de riesgos según el ISO y COSO, matrices de riesgo empresarial, cuantificación del impacto económico de los riesgos, herramientas informáticas para identificar las variables críticas, árboles de decisiones, análisis de sensibilidad, simulaciones, cobertura de riesgos mediante derivados financieros.