

POS GRADO

Maestría en
Administración
y Dirección
de Negocios

MBA

Desarrolla la visión
empresarial que
cambiará tu futuro

SEMIPRESENCIAL

El MBA Ulima está enfocado en el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de las habilidades gerenciales como impulsores de los negocios. Está diseñada para formar ejecutivos 360° con capacidad para desenvolverse en distintos ámbitos y escenarios. Profundiza en temas de gestión, finanzas, mercado y operaciones.

El estudiante tiene la opción de obtener un segundo grado en The University of Queensland (Australia). En esta institución lleva los cursos equivalentes a los de nuestro plan de estudios.

Además, la Maestría está acreditada por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC), una división del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Esto corrobora la calidad de los procedimientos de enseñanza, aprendizaje, formación, investigación e impacto en la sociedad del MBA Ulima y de nuestra Escuela de Posgrado, además de ratificar el compromiso con la mejora continua.





JULIO E. DE LA PUENTE DE LA BORDA

Director del MBA

Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico. MBA por la Université du Québec à Montréal (Canadá). Máster en Investigación Avanzada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Ha realizado estudios doctorales en Administración en la Universidad San Ignacio de Loyola. Economista por la Universidad de Lima. Fue viceministro de Recursos para la Defensa. Cuenta con veinticinco años de experiencia en el campo académico como catedrático y en cargos de alta dirección.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Potenciar las capacidades de los estudiantes para que agreguen valor a sus empresas mediante una visión holística y emprendedora.
- Desarrollar habilidades directivas para alcanzar el liderazgo empresarial.
- Profundizar en conocimientos empresariales que les permitan pensar disruptivamente, identificar oportunidades y desarrollar nuevos modelos de negocio.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- Diseñar, proponer y ejecutar modelos de negocio innovadores y sostenibles.
- Evaluar estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.
- Establecer criterios éticos para la toma de decisiones en el entorno empresarial.
- Comunicarse eficazmente con sus equipos y el mundo empresarial.
- Liderar y dirigir eficazmente grupos de trabajo, de modo colaborativo.



MALLA CURRICULAR

	Formativa	Economía y finanzas	Estrategia y operaciones	Emprendimiento e innovación	Habilidades de gestión
1	Fundamentos de finanzas Estadística gerencial	Economía aplicada a los negocios	Marketing estratégico Conocimiento del mercado	Innovación en la creación de empresas	Liderazgo y bienestar organizacional
2	Seminario de proyecto final de maestría I	Análisis financiero	Gestión de operaciones Gestión de procesos	Administración y estrategias de emprendimiento	Trabajo colaborativo y gestión de equipos de alto rendimiento Negociaciones y gerencia intercultural
3	Seminario de proyecto final de maestría II	Finanzas empresariales Finanzas bursátiles Evaluación de proyectos y valuación de empresas	Gerencia estratégica y ventaja competitiva Gerencia estratégica avanzada		
4	Seminario de proyecto final de maestría III			Creación e implementación de modelos de negocio innovadores Innovación y tecnología	Ética y desarrollo sustentable

PROFESORES

Astrid Cornejo

Gerente general
en AC Sostenibilidad

César Ramírez

Director independiente

Edmundo Casavilca

Experto en finanzas
empresariales

Eduardo Quintanilla

Gerente corporativo de
Marketing en Auna

Fernando García-Rada

Socio en Estudio García-Rada &
Asociados y director de Instituto
de Capacitación y de Desarrollo
de la Pequeña y Microempresa

Giovannie Escribens

Gerente de Gestión Humana
en Laive S.A.

Jorge Aurich

Socio en Engage People

Jorge Peralta

(México)
CEO de Idearia Lab

Juan Gabriel Herrera

Director en IPSOS

Luis Chang

Miembro del Directorio en Clínica
ConfiaSalud de Huancayo y de
Aceros Tramontana
Consultor en Fisholg, Grupo
Traverso

Makaly Rivera Chú

CEO & Director de Make
Consultores

Marimé Carbonell

Directiva internacional y consultora
en planeamiento estratégico y
comercial

Óscar Corpancho

Gerente de Renta Variable
en Prima AFP

Renzo Castellares

Subgerente de Diseño de Política
Económica en el Banco Central de
Reserva del Perú

Valentín Calderón

Experto en finanzas, créditos
y riesgos

Nota: La plana docente podrá variar de
acuerdo con los requerimientos de la
Escuela de Posgrado.



CONSEJO CONSULTIVO

ALDO TAPIA CASTILLO

Director ejecutivo de Gerdau Aceros Especiales Brasil. Fue director ejecutivo de Siderperú. Es escritor, ponente y catedrático en temas de liderazgo, estrategia e innovación.

EDMUNDO YÁÑEZ OLARTE

CEO de Farmacias Peruanas (Inkafarma y Mifarma), perteneciente a InRetail Pharma, comercio minorista en el sector salud de Intercorp Retail. Fue director de Marketing y Clientes de Interamericana, empresa líder en seguros de vida, ahorro y protección en Chile. Cuenta con más de treinta años de experiencia en los rubros farmacéutico y seguros.

JORGE RAMÍREZ DEL VILLAR

Director de empresas, asesor de la alta gerencia y miembro de comités de dirección. Cuenta con más de 30 años de experiencia corporativa local e internacional liderando negocios en banca de inversión, mercado de capitales, finanzas, áreas de staff y back office.



INTERNACIONAL

Para los alumnos de esta maestría ha sido diseñada una semana internacional* en la que llevan la asignatura Innovación y Tecnología. Los estudiantes podrán elegir entre asistir al Tecnológico de Monterrey (México) o a la San Francisco State University (Estados Unidos). En ambos casos se incluye una constancia de participación emitida por la institución correspondiente.

* El costo de la Maestría solo cubre derechos académicos del viaje de estudios.



NETWORKING

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima organiza diversas actividades enfocadas en desarrollar el *networking* entre los alumnos de todas las maestrías, compartiendo un espacio de integración y diversas dinámicas con el fin de construir y expandir la red de contactos.



Hoy las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan y a la velocidad que lo demandan. Por eso, desde hace más de 25 años, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima construye una comunidad que defiende la innovación con empatía.

Los docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones. Las decisiones que trajeron a cada estudiante hasta la Escuela de Posgrado no son las mismas que los llevarán a alcanzar sus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer y para liderar es necesario el cambio.

SOMMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado universitario de bachiller (no aplica para egresados de la Universidad de Lima).
- Experiencia laboral mínima de tres (3) años.
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Cartas de recomendación laboral o académica (2).
- *Curriculum vitae* documentado.
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de ensayos

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima utiliza la plataforma de inteligencia artificial IBM Watson para conocer con mayor precisión el perfil de los postulantes a las maestrías.

Durante el proceso de admisión, el postulante accede a una plataforma en la cual redacta dos ensayos. El primero aborda los retos personales y profesionales que enfrentará mientras cursa la maestría. El segundo contempla su potencial proyecto de tesis.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el(la) director(a) de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará el certificado presentado por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Inicio de clases:

19 de agosto de 2024

Duración:

20 meses

Horario:

Lunes y miércoles de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32235

Asesora encargada:

Zarely Prieto (999 972 952)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA