

POS GRADO DO

Doctorado en Administración

—
Crea conocimiento y
teoría empresarial

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te brinda la capacidad de potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generan conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Fomentando ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El Doctorado en Administración tiene como objetivo formar investigadores destacados a nivel mundial en el ámbito de las ciencias administrativas. Además de brindarles una sólida base científica, esta propuesta académica les permite convertirse en autoridades de investigación en diversas áreas de la administración.

Dirigido a:

Profesionales con mínimo cinco años de experiencia laboral en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o de investigación.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“El Doctorado tiene como objetivo la formación de investigadores éticos altamente capacitados, poseedores de los conocimientos y habilidades necesarias para avanzar en el estado del arte de las ciencias administrativas. Mediante este programa se busca desarrollar autoridades en investigación de talla mundial, dotándolos de una perspectiva científica rigurosa que les permita destacar en instituciones de investigación y educación superior, así como en el sector empresarial”.

DIEGO NOREÑA

Director del Doctorado en Administración

Doctor en Administración de Empresas por la Paris School of Business (Francia) y en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Realizó estudios posdoctorales en Management en la Universidad del Pireo (Grecia). Cuenta con maestrías en Esade Business School (España) y la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), además de estudios de posgrado en la OEA, el MIT, Incae Business School, la Universidad de Sevilla, la MIT Sloan School of Management y otras escuelas de negocios del mundo. Administrador por la Universidad de Lima. Actualmente es visiting scholar en Esade Business School y docente de doctorado en el Business Science Institute (Luxemburgo). Es autor de libros sobre investigación, liderazgo, estrategia y modelamiento de ecuaciones estructurales. Cuenta con directorios y gerencias en empresas peruanas y de Centroamérica. Además, es conferencista internacional en temas relacionados con emprendimiento, innovación, modelamiento de ecuaciones estructurales y liderazgo.

¿Cuáles son los objetivos educativos del Doctorado?

- Formar a los estudiantes en la realización de investigaciones originales y contribuciones significativas al campo de las ciencias administrativas.
- Desarrollar las habilidades metodológicas de los estudiantes.
- Fomentar la publicación y la difusión del conocimiento académico.
- Desarrollar el pensamiento doctoral en los estudiantes.
- Formar profesionales éticos en la investigación dentro del campo de las ciencias administrativas.

¿Qué competencias adquieren los estudiantes?

- Realizarán investigaciones exhaustivas, diseñarán y aplicarán metodologías apropiadas para abordar, de manera efectiva, las problemáticas.
- Analizarán, de manera crítica, los datos y serán capaces de generar nuevo conocimiento innovador en el campo de la administración.
- Evaluarán con rigor tanto la teoría como la evidencia empírica relacionadas con los desafíos y problemáticas propias de las ciencias administrativas.
- Adquirirán un profundo dominio en diversas áreas de las ciencias administrativas para comprender a fondo los conceptos y teorías, así como su aplicación en variados contextos empresariales.
- Producirán artículos científicos adecuados para su presentación en revistas científicas indexadas y en congresos de alto nivel.
- Demostrarán habilidades para liderar y dirigir grupos de trabajo de manera colaborativa, mostrando eficacia en su gestión.
- Se comunicarán de manera altamente efectiva tanto con sus equipos de investigación como con el mundo empresarial, facilitando la transferencia de conocimiento y la colaboración.



MALLA CURRICULAR

1	Metodología de la Investigación P	Metodología Cuantitativa I P	Metodología Cualitativa I P	Pensamiento Administrativo I V
2	Metodología Cuantitativa II P	Metodología Cualitativa II P	Pensamiento Crítico y Ética en la Administración V	Pensamiento Administrativo II V
3	Seminario de Investigación I V	Gestión Estratégica y Operativa P	Gestión de Talento Humano V	Marketing Estratégico V
4	Seminario de Investigación II V	Gestión e Internalización de Empresas V	Finanzas Corporativas P	Tecnologías y Gestión de la Innovación V
5	Seminario de Investigación III V	Emprendimiento y Desarrollo Sostenible V		
6	Seminario de Investigación IV V	Procesos, Decisiones y Economía Conductual P		

LEYENDA

V: Virtual

P: Presencial

PROFESORES

Alexander Zúñiga

Doctor en Perspectivas Científicas en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Valle (Colombia)

Director del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura (Colombia)

César Limaymanta Álvarez

Investigador Renacyt-Concytec

Magíster en Estadística Matemática por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Miembro del Grupo de investigación Cigetmen de la UNMSM y de la Sociedad Científica de Bibliometría y Cienciometría (SCBC)

Fabio Pietrapiana Chiappe

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo

de Olavide (España)

Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN

Laboró en el Banco de Crédito del Perú y BDO Consulting

Docente de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima

Fernando García

Doctor en Administración y magíster en Administración de Negocios por la Kennesaw State University (EE. UU.)

Profesor asociado de Administración en Dalton State College (EE. UU.)

Lizardo Vargas Bianchi

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España)

Investigador doctoral visitante en Northwestern University (EE. UU.)

Director de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Miembro del directorio de Valinvest

SORES

Manuel Etesse Ruiz de Somocurcio

Doctor en Sociología y magíster en Población y Desarrollo por la Universidad de París Cité (Francia)

Fue *visiting research fellow* en el Instituto Francés de Estudios Andinos

Exasesor del despacho del superintendente en la Sunedu

Marta Fernández Olmos

Profesora titular de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza (España)

Ha publicado en *Technovation, Journal of Technology Transfer, Applied Economic Perspectives and Policy, Food Policy y British Food Journal*, entre otras

Miguel Córdova Espinoza

Doctor en Gestión Estratégica y Sostenibilidad por el Consorcio de Universidades

Magíster en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú

Profesor del Departamento de Gestión y Liderazgo del Tecnológico de Monterrey (México).

Presidente del Teaching & Education SIG del Academy of International Business (AIB).



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

CONSEJO CONSULTIVO

IGNASI CAPDEVILA

Investigador asociado a l'École Polytechnique (CRG-i3). *Head* de Digital, Entrepreneurship & Society de la Paris School of Business. Fue *lecturer* en HEC Montréal. Posee un posdoctorado en la Université de Strasbourg. Ph. D. in Management por HEC Montréal. MBA por ESADE Business School. B. S. y M. S. in Industrial Engineering. Nominado al Best Paper Award por el artículo "How Creative Organizations Develop Systematic Ways to Recognize and Select Novel Ideas" (*Academy of Management*). Premio por el proyecto europeo Cowork4EU (Paris School of Business). Investigador asociado de Mosaic, the Creativity & Innovation Hub, en HEC Montréal. Autor de varios artículos científicos publicados en las mejores revistas científicas del mundo.

JUAN SEBASTIÁN MONTES

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por IESE Business School-Universidad de Navarra. Experto en planificación e implementación estratégica, políticas públicas, gobierno y negocios internacionales. Fue profesor en la Universidad de Boston y la Universidad Adolfo Ibáñez, intendente de la región de Los Lagos y CEO de Salmofood en Puerto Montt. Actualmente, es profesor asociado de práctica en Carroll School of Management de Boston College (Estados Unidos).

LUIS VIVES DE PRAGA

Vicedecano de programas y profesor titular de la Dirección General y Estrategia de ESADE Business School. En esta institución, se desempeñó como decano asociado del Full Time MBA, director de International Custom Programmes y director del Multinational MBA. Fue *visiting scholar* en Harvard University. *Postdoctoral fellow* por la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Doctor por IESE Business School. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Navarra. Diplomado en Piano y Teoría de la Música. Fue profesor visitante en varias escuelas del mundo y trabajó con empresas multinacionales de Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y Oriente Medio en diferentes sectores: banca y seguros, telecomunicaciones, vinos y licores, industria farmacéutica, entre otros. *Consulting editor* de *Harvard Deusto Business Review* en España.



NET WORKING

El *networking* es esencial pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y proporciona orientación y perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Hemos creado el Connect Ulima, un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

**CONNECT
ULIMA**



3	Seminario de Investigación I	Gestión Estratégica y Operativa	Gestión de Talento Humano	Marketing Estratégico
4	Seminario de Investigación II	Gestión e Internalización de Empresas	Finanzas Corporativas	Tecnologías y Gestión de la Innovación
5	Seminario de Investigación III	Emprendimiento y Desarrollo Sostenible		
6	Seminario de Investigación IV	Procesos, Decisiones y Economía Conductual		

ESCUELA DE POSGRADO

NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



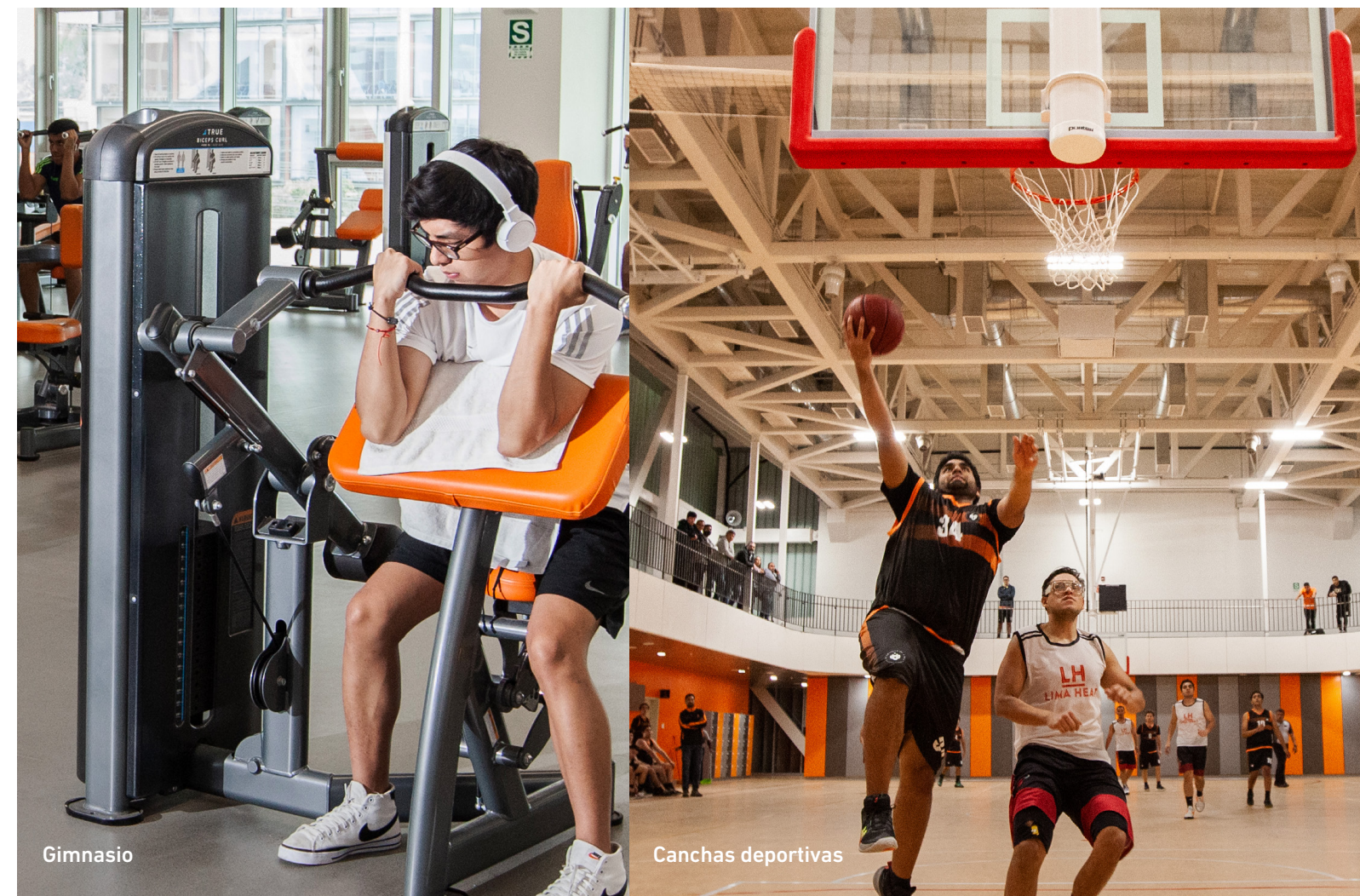
Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden hacer uso de los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica mediante cita previa. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular),
- pista atlética,
- camerinos,
- cancha polideportiva,
- palestra para escalada y
- salas de yoga y baile.

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios formarás parte de la red Alumni Ulima, donde podrás acceder a oportunidades laborales, conectar con profesionales a nivel nacional e internacional y acceder a descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales,
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab) y
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas.

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos, y
- Responde Ulima, nuestro centro de sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la sala de cine La Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos como parte de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado de magíster registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu).
- Experiencia laboral en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o de investigación (5 años como mínimo).
- Una (1) carta de recomendación laboral o académica
- Una (1) carta de compromiso de idioma.
- *Curriculum vitae* no documentado firmado (incluir foto formal tamaño pasaporte).
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.
- Carta de motivación para hacer el Doctorado en Administración (de una página como máximo).

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de escrito

Durante el proceso de admisión, los postulantes deben redactar un documento (se proporcionará un formato de ejemplo) sobre el tema de investigación potencial para su doctorado.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el director del Doctorado. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de dos idiomas extranjeros, pudiendo ser uno de ellos una lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará los certificados presentados por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Es necesario que el artículo científico obtenga aceptación en una revista de alto impacto, conforme a la normativa vigente.
- Pagar los derechos correspondientes para la obtención del grado.
- Elaborar la tesis conforme a las directrices del doctorado.
- Sustentar y aprobar la tesis de grado ante jurado y en acto público.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Inicio de clases:

21 de agosto de 2024

Horario:

Miércoles de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32234

Asesora encargada:

Fátima Chirinos (945 091 338)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA