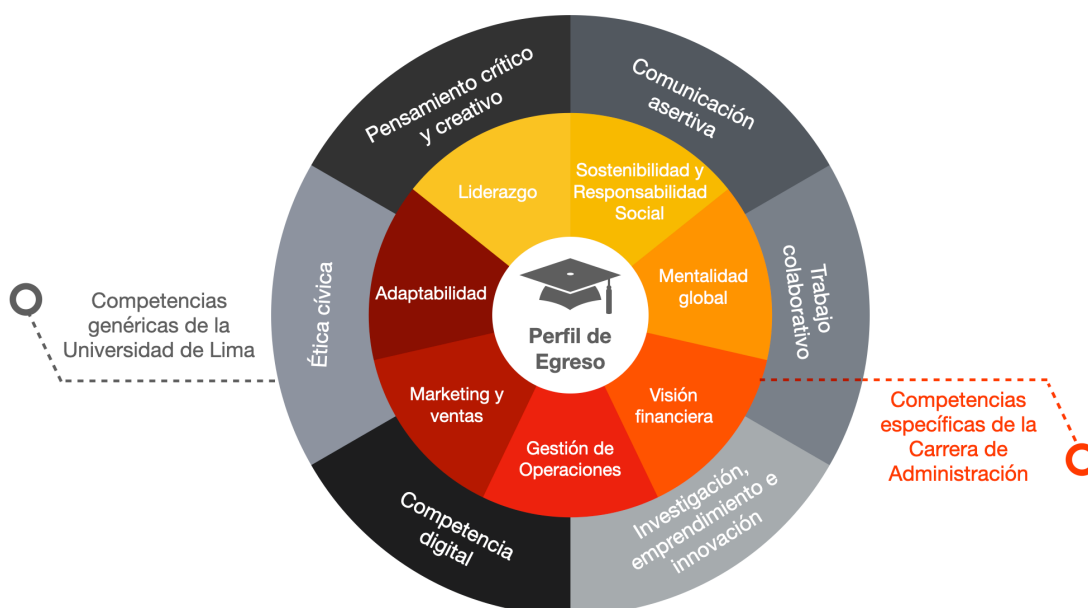


MODELO DE FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

En concordancia con el Modelo Educativo basado en Competencias de la Universidad de Lima¹

La Carrera de Administración de la Universidad de Lima desarrolla, en alineamiento al Modelo Educativo institucional, un modelo de formación basado en competencias. Dicho modelo cuenta con competencias genéricas a nivel institucional y con competencias específicas propias de la Carrera. Es a través del desarrollo de las competencias de la Carrera de Administración que los estudiantes son capaces de lograr el Perfil de Egreso. El Modelo de Formación por Competencias es una herramienta de control fundamental para el logro del Perfil de Egreso de la Carrera, y es parte central de los diversos mecanismos de mejora continua con los que cuenta la Carrera de Administración.



Metodológicamente, la Carrera de Administración de la Universidad de Lima utiliza un modelo personalizado basado en la Taxonomía revisada de Bloom (2001), sobre el cual se soportan seis competencias genéricas de nivel institucional y siete competencias específicas para la Carrera. Cada competencia, tanto genérica como específica, es considerada una meta de aprendizaje, y como tal, cuenta con objetivos de aprendizaje a ser desarrollados a lo largo del Plan de Estudios. El Modelo de Formación por

¹ Actualizado a mayo de 2022; aplicable desde el periodo académico 2022-2

Competencias de la Carrera de Administración, al estar basado en la Taxonomía revisada de Bloom (2001) cuenta con seis objetivos de aprendizaje por cada una de las metas de aprendizaje, tanto las provenientes de competencias genéricas así como de competencias específicas.

Tanto las competencias genéricas como las competencias específicas se encuentran alineadas a la Malla Curricular de la Carrera de Administración. Ello se puede evidenciar en el Mapeo Curricular (También llamada Matriz de Interrelación) en la que se identifican las competencias que serán desarrolladas y evaluadas en los respectivos cursos de la malla.

- *Nota 1: Si bien se puede identificar un mayor número de competencias que una asignatura puede desarrollar, el Modelo de Formación por Competencias de la Carrera de Administración contempla un máximo de cuatro competencias en su Mapeo Curricular. Ello con la intención de facilitar el proceso evaluativo.*

Es gracias al Mapeo Curricular que las competencias pueden estar identificadas de manera explícita en cada sílabo de asignatura, desde los ciclos iniciales en donde el desarrollo de una competencia se encuentra en su estado más incipiente, hasta los ciclos finales en donde el nivel de desarrollo ideal de las competencias del Modelo de Formación por Competencias acercan al estudiante al Perfil de Egreso de la Carrera.

En cada período académico se lleva a cabo el proceso evaluativo 'Assessment de Competencias', en el cual los docentes de las diversas asignaturas evalúan el nivel de desarrollo de las competencias de los estudiantes, contando para ello con una rúbrica holística para la herramienta de evaluación seleccionada previamente para dicho proceso. Esta última se desprende del sílabo por competencia de cada asignatura.

- *Nota 2: Si bien una competencia se puede desarrollar desde el primer día de clases, el Modelo de Formación por Competencias de la Carrera de Administración contempla la medición hacia la etapa final de cada asignatura, es decir, entre las semanas 12 y 16.*

Producto de cada proceso de 'Assessment de Competencias' es que la Carrera de Administración genera acciones de mejora continua en un siguiente paso llamado 'Closing the Loop'. Dicho proceso es la etapa más importante de todo el Modelo de Formación por Competencias, pues permite identificar y atender oportunidades de mejora, asegurando que la Carrera de Administración se mantenga en un ciclo virtuoso de mejora y de crecimiento constante, en alineamiento a las directivas institucionales de la Universidad de Lima.

- *Nota 3: Mayor detalle respecto al Modelo Educativo institucional, la Malla Curricular, Plan de Estudios y/o Perfil de Egreso, puede acceder a www.ulima.edu.pe para conocer más al respecto. Mayor detalle respecto al Modelo de Formación por Competencias basado en la Taxonomía revisada de Bloom (2001), la lista de objetivos de aprendizaje, el Mapeo Curricular (Matriz de Interrelación), el proceso de 'Assessment de Competencias', los sílabos por*

competencias, las rúbricas holísticas y/o el proceso 'Closing the Loop', puede solicitarlo a la Decanatura de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y a la Dirección de la Carrera de Administración.

Competencias genéricas del perfil de egreso de la Universidad de Lima:

Ética cívica

Actúa con sentido ciudadano y de manera constructiva en diversos escenarios para contribuir a una convivencia respetuosa, responsable y pacífica en función del bien común.

Pensamiento crítico y creativo

Evalúa situaciones complejas desde diversas perspectivas para tomar decisiones y generar soluciones de manera óptima e innovadora.

Comunicación asertiva

Elabora discursos claros y coherentes que apelan a convicciones fuertes para comunicarse con diversas audiencias empleando inteligencia emocional y social.

Investigación, emprendimiento e innovación

Produce conocimiento pertinente, diseña propuestas creativas y emprende proyectos para generar valor y cambio positivo.

Trabajo colaborativo

Participa en equipos de trabajo para concertar objetivos y comprometerse en su realización con seriedad, sensibilidad, diligencia e inteligencia sinérgica.

Competencia digital

Aplica diversas tecnologías digitales para buscar, procesar y almacenar información de manera eficaz.

Competencias específicas del perfil de egreso de la Carrera de Administración:

Liderazgo

Ejerce liderazgo a través de la capacidad para influir positivamente en las personas y grupos de trabajo, generando un clima de confianza, compromiso y soporte mutuo, logrando el alineamiento de los intereses individuales a la visión organizacional.

Adaptabilidad

Utiliza la flexibilidad de manera estratégica al enfrentarse a situaciones cambiantes, complejas y de incertidumbre, con la finalidad de adaptarse a su entorno y lograr las metas organizacionales.

Mentalidad global

Aplica un pensamiento global basado en el reconocimiento de un mundo interconectado, estableciendo interacciones que trascienden lugares, nacionalidades, contextos y culturas, a fin de mejorar el proceso de toma de decisiones para la generación de estrategias eficaces y eficientes a nivel local e internacional.

Sostenibilidad y responsabilidad social

Gestiona proyectos empresariales sostenibles que contribuyen a la creación de una mejor sociedad para el futuro, en base a la lucha contra la pobreza, al cuidado del planeta y al respeto por la diversidad y la inclusión, con la finalidad de fomentar la creación de valor compartido en la gestión organizacional.

Marketing y ventas

Desarrolla estrategias de marketing y ventas en distintos modelos de negocio a través de un enfoque centrado en el entendimiento y satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores, con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos organizacionales.

Gestión de operaciones

Ejecuta estrategias operacionales aplicando metodologías cualitativas y cuantitativas para garantizar la eficiencia en el uso de insumos, en la fabricación de productos, en el diseño de servicios, y en la gestión de los costos y de la calidad, con la finalidad de mantener una gestión operacional óptima.

Visión financiera

Utiliza de manera óptima las técnicas, herramientas e instrumentos financieros para el diseño de estrategias que permitan la creación de valor y la mitigación del riesgo financiero, contribuyendo al logro de los objetivos económicos y financieros de la organización.