

Acta de Ganadores del 9° Concurso de Investigación en Comunicación

En Lima, el 31 de marzo de 2016, en la Universidad de Lima, se reunió la Comisión de Promoción de la Investigación nombrada por el Decano de la Facultad de Comunicación para redactar el acta de ganadores de los premios del 9° Concurso de Investigación.

En total, fueron presentados 77 trabajos de investigación, los mismos que cumplían con las bases establecidas.

Las categorías originales del concurso fueron las siguientes:

- Artículo Académico
- Ensayo
- Monografía
- Póster Académico

Sin embargo, considerando que en los trabajos presentados la categoría predominante fue la del artículo académico y que la diversidad de temas de investigación así como los diferentes niveles de las asignaturas participantes hacían difícil aplicar los mismos criterios de evaluación para todos los trabajos, la Comisión de Promoción de la Investigación decidió establecer las siguientes seis subcategorías, en función de todas las asignaturas a las que correspondían los trabajos presentados:

- Educación y Comunicación
- Comunicación Política
- Procesos Interculturales
- Semiótica
- Temáticas de Desarrollo
- Proyectos de Investigación

Finalmente, el Jurado Evaluador, conformado por los profesores Jose Carlos Cabrejo Cobian, Giancarlo Cappello Flores, Giancarlo Carbone de Mora Campos, Gerson Julcarima Alvarez, Laura Raquel Leon Kanashiro y Maria Teresa Quiroz Velasco, el cual acordó otorgar -tomando en cuenta los criterios de originalidad, rigurosidad, resultados y redacción- los siguientes premios:

Subcategoría: Educación y Comunicación

1° PUESTO: “El factor "familia" en el contenido de los dibujos animados americanos: Caso de los Picapiedras y Los Simpson”, presentado por: Aníbal Joseph Cárdenas Sánchez y Jacques Stephane Devletian Eguren.

2° PUESTO: “El cine peruano en el aula de las escuelas secundarias como medio de construcción de la memoria histórica peruana”, presentado por: Iván Gustavo Arbañil Suazo, Mario Martinez del Águila y José Carlos Zorrilla Ponce.

3° PUESTO: “Educación intercultural bilingüe: ¿ideal anhelado o impulsora de conflictos? Caso IEIB Cantagallo”, presentado por: Melissa Stefanny Huamán Huillca y Pierre Andre Gallet Llanos.

Subcategoría: Comunicación Política

- 1° PUESTO: “El Comercio y La República: etapa preelectoral 2016”, presentado por: Gerson Alexander Barrenechea Vásquez y Marcos Josué Santos Mendoza.
- 2° PUESTO: “Evangélicos y política en el Perú, la gesta de un outsider”, presentado por: Iván Gustavo Arbañil Suazo.
- 3° PUESTO: “Análisis de la comunicación política de la actual gestión municipal de Luis Castañeda Lossio en el caso del borrado de murales en el centro histórico”, presentado por: Amparo Adela Anchante Alonzo, Andrea Lucía Farro Trigoso, Sebastián González Da Silva, Natalia Solange Merino Stapleton y Nicolás Alberto Rodríguez Zúñiga.

Subcategoría: Procesos Interculturales

- 1° PUESTO: “Parque Mariscal Castilla: punto de encuentro para el K-Pop”, presentado por: Amparo Adela Anchante Alonzo, Andrea Lucía Farro Trigoso y María Alessandra Meléndez Robles.
- 2° PUESTO: “El desarrollo del cine de demanda social en el Perú, expresado en las películas *Magallanes*, *La Teta Asustada* y *La Hija de la Laguna*”, presentado por: María Fernanda Ahumada Vásquez, Laura Paulina Alvaríño Herrera, María Fernanda Mendoza Quintana, Rodrigo Vilcapoma Vivanco.
- 3° PUESTO: “El amixer en las redes sociales ¿Cuál es la reacción ante la discriminación que reciben amixers en los medios digitales?”, presentado por: Melissa Stefanny Huamán Huillca, Andrés Martín Solano Sánchez y Khatrina Jocabed Vela Vásquez.

Subcategoría: Semiótica

- 1° PUESTO: “Una mirada al oriente: danzando con leones”, presentado por: Felipe Santiago Chan Wong.
- 2° PUESTO: “Exhumación e inhumación de cadáver”, presentado por: María del Carmen Noriega Márquez.

Subcategoría: Temáticas de Desarrollo

- 1° PUESTO: “Aumento de infectados de VIH-SIDA en la comunidad nativa awajún de Huampami”, presentado por: Mirtha Lucía Calderón Portugal.
- 2° PUESTO: “La situación del quechua en el Perú y su inclusión en el sistema educativo”, presentado por Ruth María Kukuli Blácido Noguerol.

Subcategoría: Proyectos de Investigación

- 1° PUESTO: “Las percepciones de activistas respecto al rol de Facebook como herramienta política: mover gente, mover mentes”, presentado por: Stephanie Edwards Aranibar.
- 2° PUESTO: “Violencia sexual, estereotipos y la política de representación: análisis sobre casos de violencia sexual en prensa escrita peruana”, presentado por: Jimena Lucía Salinas Groppo.
- 3° PUESTO: “Instagram como aliado del branding: beneficios en la construcción de marca de tiendas de ropa femenina”, presentado por: Diana Chan Lenci.

MENCIONES HONROSAS:

- “Las contracampañas políticas de la ciudadanía 2.0 en el contexto peruano: caso fanpage Revocatoria a Castañeda”, presentado por: María Claudia Arriola Herrera.
- “Distopías en el cine actual: la ciencia ficción se encuentra con la crítica social en *Snowpiercer*”, presentado por: Lourdes Lorena Escala Vignolo.
- “Influencia de la verosimilitud de la historia y los personajes identificables en un spot narrativo en la actitud del público hacia el spot y la marca”, presentado por: Ximena María Vivanco Puccio.

Todos los trabajos ganadores serán publicados en formato digital para facilitar su difusión en la comunidad académica.

Lima, 31 de marzo de 2016.

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Fabián Vallas, Coordinador de la Comisión

Rosario del Carmen Arana Ruiz

Lilian Kanashiro Nakahodo

Julio César Mateus Borea

Jorge Andrés Montalvo Castro