ESCUELA DE

POSGRADO

Maestría en Administración y Dirección de Negocios

MBA

Desarrolla la visión empresarial que cambiará tu futuro

PRESENCIAL

ESCUELA DE POSGRADO ULIMA

PRESTIGIO QUE TE ACOMPAÑA TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia
Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial
Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo.
Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras
Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El MBA Ulima está enfocado en el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de las habilidades gerenciales como impulsores de los negocios. Está diseñada para formar ejecutivos 360° con capacidad para desenvolverse en distintos ámbitos y escenarios. Profundiza en temas de gestión, finanzas, mercado y operaciones.

El estudiante tiene la opción de obtener un segundo grado en The University of Queensland (Australia).

Además, la maestría está acreditada por el Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) y el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC), una división del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Esto corrobora la calidad de los procedimientos de enseñanza, aprendizaje, formación, investigación e impacto social del MBA Ulima y de nuestra Escuela de Posgrado, además de ratificar el compromiso con la mejora continua.

PALABRAS DEL DIRECTOR

"El MBA Ulima es un programa de formación gerencial integral que combina un enfoque práctico de los negocios con el desarrollo de liderazgo y capacidades analíticas, con énfasis en innovación y emprendimiento. Además, incluye una experiencia internacional que expone al participante a entornos empresariales globales y tendencias de vanguardia".

JULIO ENRIQUE DE LA PUENTE DE LA BORDA

Director del MBA
Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico.
MBA por la Université du Québec à Montréal (Canadá).
Máster en Investigación Avanzada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Ha realizado estudios doctorales en Administración en la Universidad San Ignacio de Loyola.
Economista por la Universidad de Lima. Fue viceministro de Recursos para la Defensa.
Cuenta con veinticinco años de experiencia en el campo académico como catedrático y en cargos de alta dirección.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la maestría?

- Potenciar las capacidades de los estudiantes para que agreguen valor a sus empresas mediante una visión holística y emprendedora.
- Desarrollar habilidades directivas para alcanzar el liderazgo empresarial.
- Profundizar en conocimientos empresariales que les permitan pensar disruptivamente, identificar oportunidades y desarrollar nuevos modelos de negocio.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- Diseñar y proponer modelos de negocio innovadores y sostenibles.
- Evaluar estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.
- Establecer criterios efectivos, éticos y de desarrollo sostenible para la toma de decisiones en el entorno empresarial.
- Integrar, dirigir equipos y comunicarse asertivamente.

CONVENIOS Y ACREDITACIONES

La maestría está acreditada por el Consejo de Acreditación de Escuelas y Programas de Negocios (Accreditation Council for Business Schools and Programs-ACBSP), líder global en la acreditación de programas de educación empresarial. Esto garantiza excelencia docente, enfoque en resultados y estándares internacionales. Además, brinda *networking* global, reconocimiento académico y acceso a recursos exclusivos.

La maestría forma parte del AMBA Development Network (ADN), una comunidad global de escuelas de negocios que tiene como propósito promover la educación empresarial de posgrado. Por ello, brinda beneficios a las escuelas y universidades que forman parte de su red, tales como el intercambio de información entre sus miembros, el acceso a investigaciones de mercado, el ingreso a una comunidad digital internacional y la entrada a tutorías y eventos personalizados del ADN.

La maestría es miembro de Equaa (Education Quality Accreditation Agency), la agencia acreditadora internacional especializada en programas de negocios y centros de formación superior en Latinoamérica. Conesta afiliación, nuestra Casa de Estudios refuerza su compromiso con la calidad educativa, los estándares globales y la colaboración entre la academia y el sector empresarial.

MALLA CURRICULAR

	Formativa	Economía y finanzas	Estrategia y operaciones	Emprendimiento e innovación	Habilidades de gestión
1	Fundamentos de Finanzas Estadística Gerencial	Economía Aplicada a los Negocios	Conocimiento de Mercado	Innovación Empresarial - Intrapreneurship	Liderazgo y Bienestar Organizacional
2		Análisis Financiero	Gestión de Operaciones		Trabajo Colaborativo y Equipos de Alto Rendimiento
3	Business Plan I	Finanzas Empresariales	Gestión de Procesos Marketing Estratégico Gerencia Estratégica y Ventaja Competitiva	Emprendimiento Base Cero - Entrepreneurship	
4	Electivo I Business Plan II Electivo II	Evaluación de Proyectos y Valuación de Empresas	Gerencia Estratégica Avanzada		Negociación y Gerencia Intercultural
5				Innovación y Tecnología (internacional) Innovación Digital y Tecnologías Emergentes	Ética y Desarrollo Sostenible

Nota: La malla curricular es referencial y está sujeta a cambios debido a un proceso de actualización continua.

PROFESORES

Alfredo Zamudio Gutierrez
CEO de Tudor & Grey Capital S. A.

Astrid Cornejo Yumpe
CEO de AC Sostenibilidad

César Ramírez Valdivia
Exdirector general de CAPECO y consultor independiente

Eduardo Quintanilla del Pozo
Gerente corporativo de Marketing en Auna

Fernando García-Rada Anderson
Socio del Estudio García-Rada

Giovannie Escribens Ruiz
Gerente de Gestión Humana en Laive S. A. y director de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)

Jorge Aurich Cornejo
Socio en Engage People Perú

Jorge Esaine Plasencia
Gerente de Planeamiento y Desarrollo en Credicorp

Jorge Peralta García
Fundador de Idearia Lab

Juan Gabriel Herrera Indacochea
Director del área de Investigación Cualitativa y Transformación en Ipsos Perú

Luis Chang Ching
Director en empresas nacionales y desarrolla consultorías

Makaly Rivera Chu
Socia fundadora de Make Consultores

Marimé Carbonell Rosso
Exdirectora comercial de Belcorp y consultora sénior

Nils Lilliegren Noboa
Socio de C-Level Education Partners

Roberto Segura
Exgerente comercial en el Grupo AJE

Rodolfo Monteza Saavedra
Gerente de Mercado de Capitales en Grupo AX

Rosalili Valdivia Trujillo
Exgerente de Administración y Finanzas en Overall Business y consultora independiente

Valentín Calderón Contreras
Más de 10 años de docencia universitaria

Nota: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

CONSEJO CONSULTIVO

ALDO TAPIA CASTILLO

CEO de Sider Perú.
Fue director ejecutivo de Siderperú. Es escritor, ponente y catedrático en temas de liderazgo, estrategia e innovación.

EDMUNDO YÁÑEZ OLARTE

CEO de Farmacias Peruanas (Inkafarma y Mifarma), perteneciente a InRetail Pharma, comercio minorista en el sector salud de Intercorp Retail. Fue director de Marketing y Clientes de Interamericana, empresa líder en seguros de vida, ahorro y protección en Chile. Cuenta con más de treinta años de experiencia en los rubros farmacéutico y seguros.

JORGE RAMÍREZ DEL VILLAR

Director de empresas, asesor de la alta gerencia y miembro de comités de dirección. Cuenta con más de 30 años de experiencia corporativa local e internacional como líder de negocios en banca de inversión, mercado de capitales, finanzas, áreas de *staff* y *back office*.

INTERNACIONAL

Los alumnos del MBA Ulima participan en una semana internacional* especialmente diseñada como parte de la asignatura Innovación y Tecnología. Durante esa experiencia, visitan la IQS School of Management de la Universitat Ramon Llull (España), una institución reconocida a nivel mundial. El programa incluye una constancia de participación emitida por esta prestigiosa universidad.

* El costo de la maestría solo cubre los derechos académicos del viaje de estudios. El destino puede variar dependiendo de las directrices de la Escuela de Posgrado.

NET WORK ING

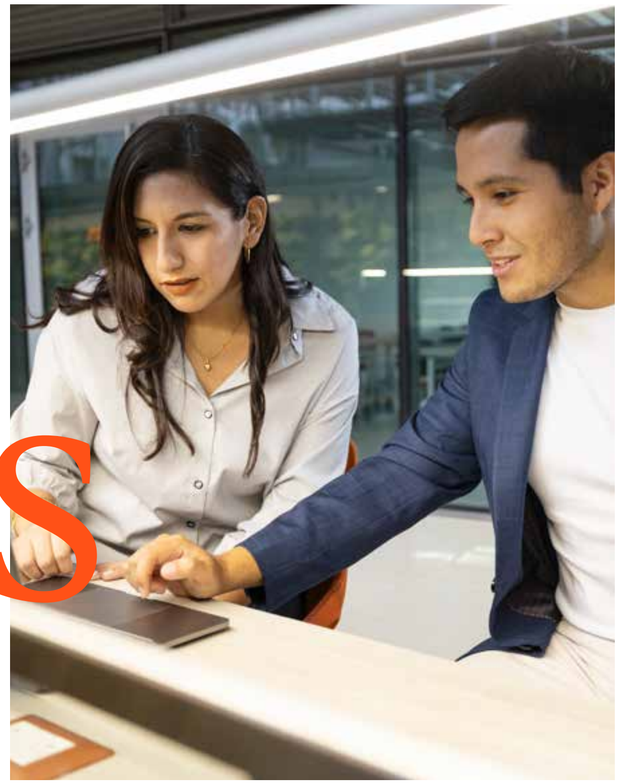
El *networking* es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.

Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT ULIMA

NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Espacios de estudios

Explanada

Laboratorio de Mercado de Capitales

Biblioteca

Gimnasio

Canchas deportivas

Piscina semiolímpica

BENE FICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:

Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con el director de la maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Conseguir la aprobación de la tesis o el trabajo de investigación en la especialidad respectiva.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:
30 de marzo de 2027

Duración:
22 meses

Horario:**
Martes y jueves de 19.00 a 22.40 horas
Sábados de 8.00 a 14.00 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

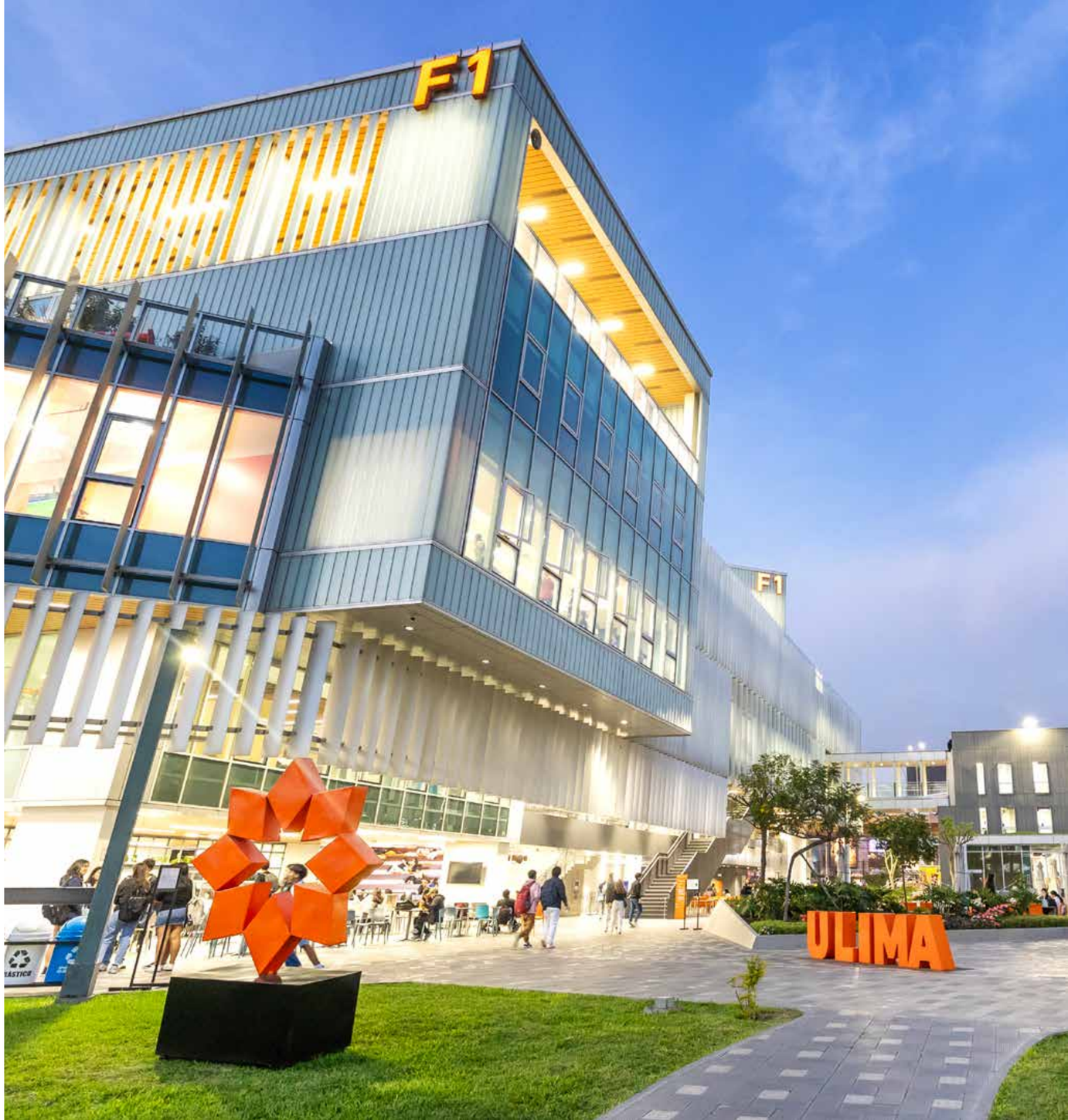
Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

* El costo de la maestría solo cubre los derechos académicos.
** Los horarios pueden variar dependiendo de las directrices de la Escuela de Posgrado.

Teléfono:
(01) 437 6767 anexo 32225

Asesor encargado:
Yerko Ibarra (999 972 952)

Correo:
posgrado@ulima.edu.pe



UNIVERSIDAD
DE LIMA