

ESCUELA DE

POS GRADO

Maestría en
Gestión de la
Innovación

Desarrolla el futuro
de los negocios

SEMIPRESENCIAL



PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Gestión de la Innovación forma profesionales que lideran el crecimiento y la transformación de sus organizaciones, al agregar valor con sólidos conocimientos técnicos y visión estratégica.

Dirigida a:

Profesionales que deseen potenciar su formación con una visión global de los negocios, analíticos con capacidad para resolver problemas, proactivos, organizados y en búsqueda de innovación desde la posición que ocupan. Identifican nuevas oportunidades de negocio y están enfocados en la obtención de resultados. Además, trabajan de manera colaborativa e integradora.





PALABRAS DE LA DIRECTORA

“La maestría fortalece en nuestros estudiantes las competencias que les permitan desarrollar proyectos en entornos altamente complejos como los que nos toca vivir actualmente. La intención es cultivar las destrezas de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación efectiva, así como conocimientos, experiencia, relaciones profesionales y proyección internacional.

PAOLA DOMÍNGUEZ

Directora de la Maestría en Gestión de la Innovación

Magíster en Prospectiva Estratégica y diplomada en Evaluación y Gestión de Proyectos por el Tecnológico de Monterrey (México). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana (México). Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional. Es líder en diseño, desarrollo e implementación de programas académicos innovadores. Es coautora del Manual de herramientas de creatividad e innovación, texto publicado por nuestro Fondo Editorial que reúne las principales herramientas para desarrollar la creatividad y la innovación aplicadas a los negocios.

¿Cuáles son los objetivos académicos de la maestría?

- Capacidad para analizar tendencias globales mediante el enfoque prospectivo
- Solución innovadora y sostenible de problemas complejos
- Gestión del cambio en entornos dinámicos
- Capacidad para identificar y responder a oportunidades emergentes del mercado
- Capacidad para diseñar modelos de negocio innovadores.

¿Qué competencias obtienen los graduados?

- Análisis prospectivo: Evalúa entornos inciertos mediante enfoques estructurados de anticipación, para identificar rutas de desarrollo sostenibles y creativas.
- Innovación organizacional: Crea iniciativas innovadoras en el ámbito organizacional, a partir de la articulación de recursos y visiones multidisciplinarias, para generar cambios estratégicos y sostenibles alineados a los objetivos institucionales.



MALLA CURRICULAR

1.º Nivel	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones ^V	Storytelling para la Creacion de Valor ^P	Tecnologías de la Información y Transformación Digital ^P	Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones en Entornos Altamente Complejos ^V
2.º Nivel			Técnicas y Modelos de Innovación ^P	Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los Negocios ^V
3.º Nivel	Analítica y Ciencia de Datos ^V	Finanzas para la Innovación ^V	Intraemprendimiento y Propiedad Intelectual ^P	Marketing Digital y Gestión Comercial ^V
4.º Nivel	Prospectiva Estratégica ^V	Seminario de Proyecto Final de Maestría I ^V	Gestión de la Innovación y Modelos de Negocios Digitales ^P	Cadena de Suministro Inteligente y Automatización de Operaciones ^P
5.º Nivel		Seminario de Proyecto Final de Maestría II ^V		Innovación en la Gestion del Talento Humano ^P

ÁREAS ACADÉMICAS	
	Análisis Cuantitativo
	Gestión
	Estrategia de la Innovación
	Investigación

LEYENDA
V: Virtual
P: Presencial

CONVALIDACIONES

Los egresados de las carreras de Administración e Ingeniería Industrial tienen la posibilidad de convalidar algunas asignaturas.*

* Para acceder a este beneficio, no deben haber transcurrido más de dos años desde la obtención del grado de bachiller.



PROFESORES*

Arturo Francia

Director de Tecnología
y Gobierno de Datos en
Vitapro S. A.

Hilario Chong Shing

Customer Experience
Manager en Activa Research

Irán Vargas

Head corporativo de
Agilidad Empresarial
y Transformación
Organización del Grupo
Credicorp

José Moscoso

Corporate CFO del Grupo
Maquinarias

Pablo Romero

Gerente de Estrategia y
Proyectos en Laboratorios
Elifarma S. A.

Patricia Somocurcio

Socia fundadora a
cargo de Innovación en
Gamificación, y del área
Legal y Cumplimiento en
BRIGHTAMS SAC

Ray Meloni

Socio fundador de MCG
Law Firm

Nota 1: La plana docente podrá variar
de acuerdo con los requerimientos de la
Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.



CONSEJO CONSULTIVO



GUSTAVO SUI

Licenciado en Comercio por la University of British Columbia (Canadá). Contador público certificado por la CPA Canadá. Cursó el Executive Leadership Program de Harvard University (Estados Unidos). Fue CFO en Microsoft Perú y director de Finanzas en Delta Air Lines. Actualmente se desempeña como director de Finanzas y Compliance en Microsoft Americas Enterprise.



CARLOS DE LA FLOR

Magíster en Administración (MBA) por Pacífico Business School y ESADE. Administrador por la Universidad de Lima. Ha sido reconocido como Emprendedor Global de Endeavor desde el 2019; como Líder Empresarial del Cambio (LEC) 2022 por EY, Grupo El Comercio y Asbanc, y como Entrepreneur of the Year 2022 en la categoría Empresa Mediana. Cofundador de María Almenara. Es miembro fundador del Comité de Restaurantes y Afines de la Sociedad Nacional de Industrias.



LUCÍA MARTTI

Magíster en Negocios Digitales por ISDI (España). Ingeniera industrial por la Universidad de Lima. Se ha desempeñado como directora de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), y como jefa de Marketing y Estrategia Digital y luego jefa de Proyectos de Transformación B2B en Telefónica. Actualmente es gerente de Innovación Abierta en Wayra Hispam.



INTERNACIONAL*

SEMANA INTERNACIONAL EN LA IQS SCHOOL OF MANAGEMENT (ESPAÑA)**



Esta experiencia internacional está diseñada para transformar ideas en proyectos de innovación corporativa. El alumno consolidará su propuesta de valor mediante la interacción directa con el ecosistema empresarial, a través de visitas clave y el análisis de tendencias del mercado global.

SEMANA INTERNACIONAL EN BABSON COLLEGE (ESTADOS UNIDOS)***



Los estudiantes de la Maestría en Gestión de la Innovación tienen la oportunidad de participar en una semana intensiva de innovación y emprendimiento en Babson College, epicentro del emprendimiento e innovación a nivel mundial.

SEGUNDO GRADO CON THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND (AUSTRALIA)



Accede a un segundo grado internacional, el Master of Business, otorgado por The University of Queensland, una de las universidades más prestigiosas del mundo (los estudios se realizan en modalidad presencial, en Australia).

* Los estudiantes deben cumplir con los requisitos necesarios para formar parte de la semana internacional o cursar el segundo grado.

** El programa cubre exclusivamente los derechos académicos del viaje de estudios. Dado que esta experiencia es un componente integral de la maestría, la inasistencia no contempla reembolsos.

*** La semana internacional y el segundo grado en The University of Queensland son actividades independientes y opcionales para el estudiante. El costo de la maestría no incluye los derechos académicos, traslados ni otros gastos adicionales.

NET WORKING

El networking es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de networking.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Espacios de estudios



Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- Curriculum vitae no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con la directora de la maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Aprobar la tesis o el trabajo de investigación en la especialidad respectiva.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

Agosto de 2027

Duración:

18 meses

Horario:**

Lunes, miércoles y viernes de 19.00 a 22.00 horas

Sábados de 9.00 a 12.00 horas

* El costo de la maestría solo cubre los derechos académicos.

** De existir algún requerimiento excepcional, podría haber una variación en el horario.

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32234

Asesora encargada:

Margot Inga (979 949 984)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA