

ESCUELA DE

# POS GRADO

## Doctorado en Comunicación

Investiga, analiza y  
contribuye al avance de  
la comunicación

SEMIPRESENCIAL

# PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

## NUESTROS PILARES

### **Excelencia**

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

### **Preparación experiencial**

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

### **Ideas innovadoras**

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El Doctorado en Comunicación forma académicos capaces de investigar, de manera profunda y rigurosa, el dinámico campo de la comunicación. La propuesta académica enfatiza la preparación para contribuir al avance teórico de la comunicación y considerar sus implicancias prácticas.

Las investigaciones doctorales abarcan áreas relacionadas con la comunicación, la persona, la sociedad, la tecnología y la cultura, lo que permite a sus estudiantes contribuir mediante la producción científica en diversas ramas de este campo. Además, promueve la difusión científica mediante presentaciones en conferencias, así como la creación de redes y colaboraciones internacionales.

**Dirigido a:**

Profesionales académicos interesados en la investigación en este campo. Es apto para docentes e investigadores en etapas iniciales de estudio, con maestrías en comunicación u otros campos relacionados.

**Además, los participantes deben tener:**

Habilidades analíticas, de resolución de problemas y pensamiento crítico.

Comportamiento ético y compromiso con la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

Capacidad conceptual para examinar los fenómenos de la comunicación. Además, tener disposición para el manejo de tecnologías de la información y análisis de datos.

Capacidad para el autoaprendizaje, la autogestión del tiempo y el trabajo independiente.

Dominio intermedio o avanzado del idioma inglés.





## PALABRAS DEL DIRECTOR

“El Doctorado en Comunicación forma investigadores capacitados para explorar a fondo y con rigor científico distintos ámbitos de esta disciplina. Es una propuesta académica orientada a la investigación mediante la producción científica original en los campos de estudio que desarrollamos en la Escuela de Posgrado, consistentes con la larga tradición de la Universidad de Lima de examinar los procesos y fenómenos comunicacionales. El plan de estudios combina asignaturas metodológicas y seminarios especializados, lo que prepara a los alumnos en habilidades teóricas y de investigación para contribuir al avance del conocimiento, el diálogo científico y la sociedad”.

### LIZARDO VARGAS

#### Director del Doctorado en Comunicación

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) y diplomado en Psicología por la Staffordshire University (Reino Unido). Fue investigador doctoral visitante en la Northwestern University (Estados Unidos) y *visiting research fellow* en la University of North Texas (Estados Unidos).

### Características del programa

- **Especialización mediante la investigación:** Desde el inicio, el estudiante inscribe su trabajo en uno de los campos de investigación del programa y, basándose en la literatura científica, identifica la frontera del conocimiento del área elegida. La elaboración de dos investigaciones y su reporte como artículos científicos constituye el núcleo de la actividad doctoral, proceso en el que el estudiante es agente activo de su aprendizaje, aplicando los conocimientos de las asignaturas y las asesorías en la producción científica.
- **Integración a la comunidad científica:** El programa fomenta la participación en circuitos de producción académica. Esto incluye la publicación de artículos o ponencias en congresos, fortaleciendo vínculos con investigadores y redes científicas a nivel local e internacional.
- **Autonomía y gestión:** El programa consolida la autonomía del estudiante para liderar proyectos de investigación, mediante el desarrollo de capacidades para gestionar tiempos y recursos, permitiéndole trabajar con eficacia bajo la supervisión doctoral.

### ¿Qué competencias obtiene el estudiante?

- **Pensamiento crítico:** El estudiante desarrolla la capacidad de analizar y cuestionar los fenómenos comunicacionales y sus retos actuales. Mediante una fundamentación teórica sólida, el estudiante analiza críticamente las proposiciones sobre la comunicación, los medios y la persona, orientando su análisis reflexivo hacia la generación de propuestas que promuevan el bienestar social.
- **Investigación en comunicación:** El programa capacita para la producción de conocimiento original sobre fenómenos comunicativos contemporáneos. Mediante la aplicación rigurosa de metodologías y procedimientos, el estudiante gestiona proyectos de investigación en sus dimensiones reflexivas y operativas, contribuyendo al fortalecimiento del corpus teórico de su campo del conocimiento



# MALLA CURRICULAR

	Métodos	Teoría y Técnicas	Investigación
1.º Semestre	Diseño y Metodología de Investigación	Seminario de Estudios en Comunicación 1	Proyecto de Investigación 1
	Métodos Cualitativos 1		
	Redacción Académica		
2.º Semestre	Métodos Cualitativos 2	Seminario de Estudios en Comunicación 2	Proyecto de Investigación 2
	Métodos Cuantitativos 1		
3.º Semestre	Métodos Cuantitativos 2	Seminario de Estudios en Comunicación 3	Seminario de Investigación 1
4.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 4	Seminario de Investigación 2
5.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 5	Seminario de Investigación 3
6.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 6	Seminario de Investigación 4

# INTERNACIONAL



## ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

El Doctorado en Comunicación reconoce que el intercambio académico internacional contribuye a la formación del investigador y a los procesos de producción científica. El programa posibilita que los estudiantes establezcan conexiones con investigadores y comunidades académicas de distintas latitudes mediante estancias de investigación en universidades con las cuales el programa tiene relación.

Estas estancias son promovidas durante el doctorado y se diseñan en función del tema y del plan de trabajo de investigación de cada estudiante. Lo que se busca es que el alumno, además de ampliar su red científica global, participe en espacios de colaboración que potencien su proyecto doctoral. Esta experiencia es complementaria dentro del plan de formación.

# PROFESORES

**Christiam Mendez**

Doctor en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide (España) y miembro Grupo de Investigación en Comunicación y Salud

**Elder Cuevas**

Doctor en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Semiótica

**Guillermo Delgado**

Doctor en Filosofía y magíster en Psicoterapia Psicoanalítica por la Universidad Complutense de Madrid (España), y miembro del Grupo de Investigación en Psicología, bienestar y sociedad

**Julio César Mateus**

Doctor en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra (España) y director del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

**Laura León**

Doctora en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

**Lizardo Vargas**

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

**María Mendoza**

Doctora en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura Política

**Paulo Maia**

Doctor en Informática y Telecomunicaciones por la Université Paul Sabatier (Toulouse III) (Francia), investigador en tecnologías de la comunicación y entornos interactivos inmersivos

**Peter Busse**

Doctor en Comunicación por la Universidad de Pensilvania (Estados Unidos) y director del Grupo de Investigación en Comunicación y Salud



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

# NET WORKING ING

El *networking* es parte del proceso de formación en el doctorado. Promovemos la asistencia a conferencias académicas, la participación activa en debates y el diálogo con otros investigadores, con vistas a futuras colaboraciones.



Connect Ulma es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

**CONNECT  
ULIMA**



# NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Espacios de estudios



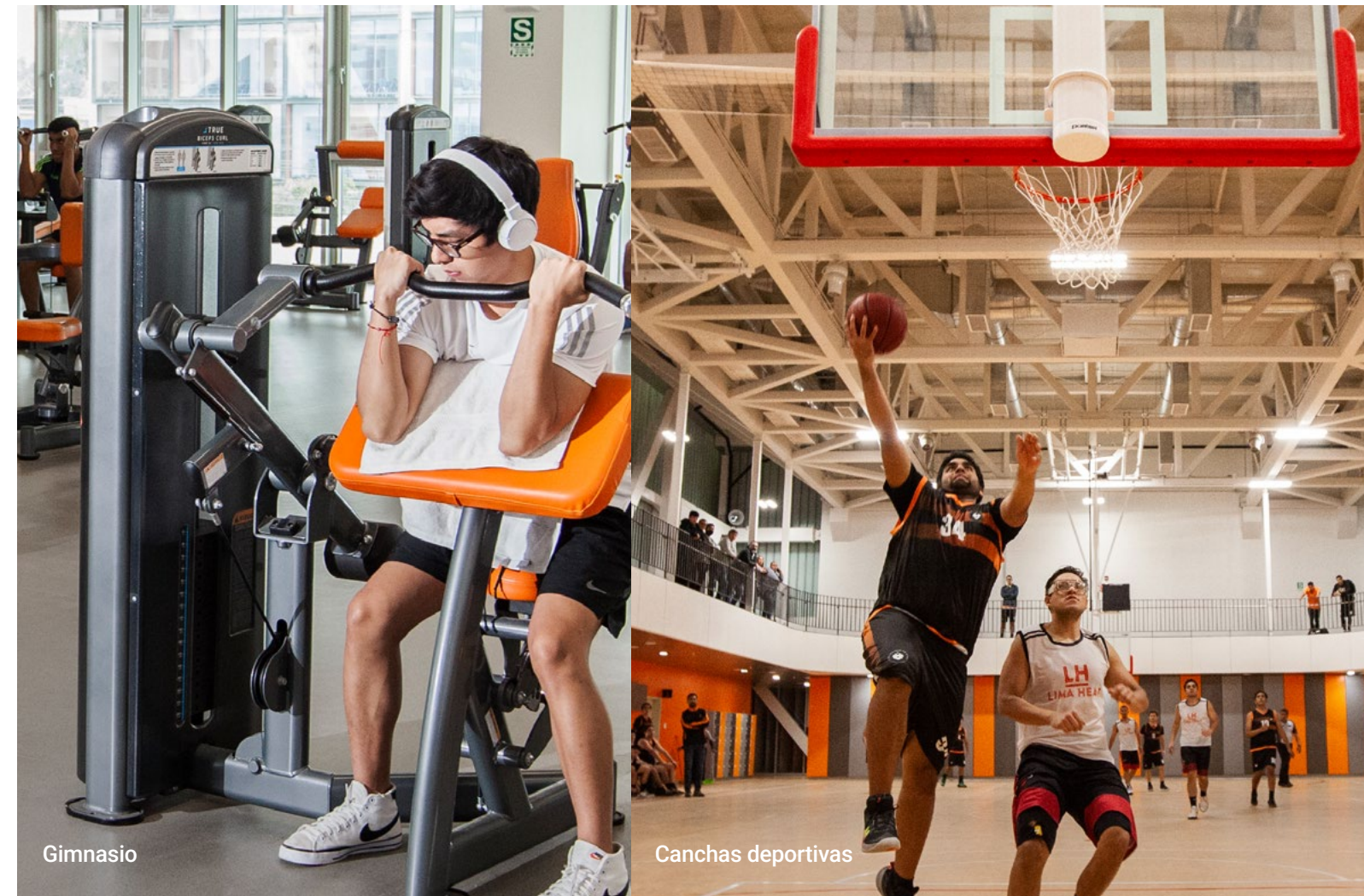
Explanada



Centro de Bienestar Universitario



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

# BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



## Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

## Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

## Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

# PROCESO DE ADMISIÓN

## Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de maestro registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, incluyendo una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente, sin lentes, resolución mínima de 300 dpi).
- Carta de compromiso de idioma extranjero de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Una carta de recomendación laboral o académica que valide la capacidad del postulante para realizar el doctorado.
- Experiencia laboral previa mínima de cinco años, ya sea en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o en investigación. Esta experiencia puede incluir participación o vinculación con iniciativas o proyectos de investigación.
- Carta de motivación para hacer el doctorado, con una extensión máxima de una página, explicando los objetivos del candidato y cómo el programa se alinea con sus aspiraciones profesionales y académicas.
- Propuesta de investigación sobre el potencial tema para el doctorado. Esta debe incluir una descripción del problema de investigación, los objetivos, el marco teórico y la metodología preliminar (modelo adjunto).
- Recibo de pago de los derechos de inscripción cancelado.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

## Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

## Entrevista personal

Luego de la evaluación del expediente, se procede a agendar la entrevista con el director y/o un docente del doctorado. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

## Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

## Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de dos idiomas extranjeros, pudiendo ser uno de ellos una lengua nativa a nivel intermedio. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Sustentar y aprobar la tesis de grado, elaborada conforme a las directrices del doctorado, ante jurado y en acto público.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de ocho años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad ([www.ulima.edu.pe](http://www.ulima.edu.pe)).

# INFORMES E INSCRIPCIONES\*

**Inicio de clases:**

24 de agosto de 2026

**Duración:**

36 meses

**Horario:**

Lunes y miércoles de 18.00 a 20.00 horas

Jueves de 18.00 a 20.00 horas (de acuerdo con la programación del semestre)

Algunos cursos se imparten en modalidad virtual

Las asignaturas impartidas presencialmente por docentes internacionales se programan de modo intensivo durante la semana

Doctorado licenciado por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

\* El costo del doctorado solo cubre los derechos académicos.

---

**Teléfono:**

(01) 437 6767 anexo 32233

**Asesor encargado:**

Alex Flores (920 373 520)

**Correo:**

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD  
DE LIMA