

MAESTRÍA EN

Ciencia de Datos para los Negocios

Lidera la estrategia analítica que maximiza el valor del negocio



PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permiten potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Ciencia de Datos para los Negocios forma líderes capaces de convertir los datos en el principal motor de ventaja competitiva en sus organizaciones. Integra analítica avanzada, inteligencia artificial y estrategia empresarial para transformar información compleja en decisiones de alto impacto.

Durante el programa, los participantes adquieren las competencias para diseñar y dirigir iniciativas basadas en inteligencia artificial, liderar equipos interdisciplinarios y evaluar la viabilidad económica y estratégica de proyectos analíticos, contribuyendo directamente a la innovación, la eficiencia y el crecimiento sostenible del negocio.

Dirigida a:

Profesionales de ingeniería, economía, administración, sistemas, estadística y otras disciplinas afines, con responsabilidades de toma de decisiones o proyección de liderazgo, que buscan integrar la analítica avanzada y la inteligencia artificial en la estrategia y operación de sus organizaciones.

Está especialmente dirigida a gerentes, jefes de área y líderes funcionales, así como a consultores, jefes de producto o *marketing*, especialistas, analistas, emprendedores y gestores de innovación.

Perfil del Egresado

El egresado de la Maestría en Ciencia de Datos para los Negocios es un líder estratégico que combina una profunda comprensión tecnológica con visión de negocio para impulsar decisiones de alto impacto que transforman procesos, generan eficiencia y crean nuevas fuentes de valor. Actúa como articulador entre la estrategia corporativa y las capacidades analíticas. Alinea la alta dirección, las áreas funcionales y los equipos técnicos para implementar soluciones de inteligencia artificial orientadas a objetivos críticos del negocio.





PALABRAS DEL DIRECTOR

La inteligencia artificial está redefiniendo las reglas de los negocios a una velocidad sin precedentes, y las organizaciones que no lideren ese cambio quedarán rezagadas. La Maestría en Ciencia de Datos para los Negocios forma ejecutivos capaces de convertir esa transformación en una ventaja competitiva, integrando analítica avanzada e inteligencia artificial con una visión estratégica. Nuestros egresados lideran equipos multidisciplinarios, evalúan la rentabilidad de iniciativas de inteligencia artificial y generan un impacto medible en sus organizaciones. En la Universidad de Lima, formamos a los arquitectos de la transformación digital que el Perú y la región necesitan

HUGO ÁLVAREZ ARANZAMENDI

—
Doctor en Filosofía de la Educación por la Universidad Bicentennial de Aragua (Venezuela) y Florida Global University (Estados Unidos). MBA por la EDHEC Business School (Francia). Magíster en Big Data e Inteligencia Artificial por Universidad Isabel I/Structuralia (España). Ingeniero electrónico por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Estratega digital y académico con más de 20 años de trayectoria liderando proyectos de transformación digital e inteligencia artificial en empresas transnacionales como Telefónica. Actualmente, es socio director del Grupo Sedna, donde implementa soluciones avanzadas de analítica y gestión del conocimiento para los sectores público y privado.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Desarrollar un conocimiento teórico en los principios fundamentales de la analítica de datos para fundamentar la práctica profesional en entornos empresariales.
- Fomenta el uso responsable y transparente de los datos y modelos analíticos, considerando el respeto por la privacidad, la equidad en la toma de decisiones y el impacto positivo en los colaboradores, clientes y la sociedad, con la finalidad de garantizar que las soluciones propuestas contribuyan al desarrollo sostenible y ético de las organizaciones.
- Impulsa la identificación de oportunidades de innovación y la creación de soluciones analíticas disruptivas, considerando tendencias del mercado y tecnologías emergentes, con la finalidad de liderar proyectos que transformen procesos organizacionales y generen nuevos modelos de negocio.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- **Gestión de la información:** Toma decisiones fundamentadas, a partir del análisis de datos y procesos, mediante un enfoque basado en evidencia y alineado con criterios estratégicos y éticos para impulsar la mejora continua de la organización.
- **Gestión colaborativa:** Coordina equipos responsables de datos, procesos y desarrollo técnico, mediante la integración de conocimientos transversales en tecnología y gestión de proyectos, para impulsar la adopción de soluciones analíticas avanzadas en las organizaciones.
- **Gestión financiera:** Supervisa la implementación de modelos avanzados de aprendizaje automático, adaptándolos a la disponibilidad de datos en los negocios para optimizar la reducción de costos, generar nuevas fuentes de ingresos y evaluar oportunidades de generación de valor en las empresas.

Al finalizar la maestría, podrás liderar iniciativas de datos que impacten directamente en los resultados del negocio.



MALLA ACADÉMICA

I	II	III	VI
Fundamentos de Programación	Machine Learning	Deep Learning	Operaciones de IA y Aprendizaje Automático (AI/ML Ops)
Estadística I	Estadística II	Analítica de Textos	Valoración Financiera para Startups
Bases de Datos e Introducción a Big Data	Gerencia e Innovación en Proyectos Analíticos	Proyecto I	Proyecto II
Liderazgo de Equipos y Change Management	Modelos de Decisión		

Los cursos de Programación/ML/ IA serán desarrollados en laboratorio de alto desempeño para Analítica e IA de la Universidad

PROFESORES

Arnaldo Ramírez Fernández

Analytics Manager en Senati

Posee amplia experiencia liderando proyectos de *machine learning*, *deep learning*, *big data* y ecosistemas BI para la transformación institucional

Magíster en Ciencia de los Datos por la Universidad Ricardo Palma

Carlos Sotomayor Fernández

Chief Data Officer en Capital Pacífico

Fue subgerente de Tecnología, Datos y Analítica en Finanty

Magíster en Marketing por la Universidad ESAN

César Leguía Loayza

Director de Analytics en Scotiabank Perú

Fue Head of Data & Analytics en el BBVA

MBA por la Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola

Magíster en Gestión de Ingresos por la Universidad Internacional de La Rioja (España)

Christian Livia Cavalié

Director de Tecnología (CTIO) en Integratel Perú

Fue CTIO de Telefónica

MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú

Edison Huarsaya Tito

Consultor e investigador sénior y experto en inteligencia artificial, *deep learning* y modelado estocástico

Doctor en Ingeniería Eléctrica por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (Brasil)

Giancarlo Falconi Canepa

Country Manager de Quintil Valley

Docente de posgrado y experto en *design thinking*, *lean startup* y *growth strategy*, con enfoque aplicado a escalamiento empresarial

MBA por el PAD de la Universidad de Piura

Iris Montalbán Quispe

Gerente de Data & Analytics en KasNet

Fue Lead Data Scientist en Intercorp Retail y jefa de Analytics y Reporting en Falabella

MBA, con mención en Business Analytics, por Pacífico Business School

Jovan Reyes Ubilluz

Jefe de Business Intelligence y Analytics en el ICPNA

Ha desarrollado *data lakes*, *data warehouses* y modelos *cloud* en Banco Falabella, Mibanco y Qroma

MBA por la Universidad ESAN

Luis Cajachahua Espinoza

Gerente de Estrategia de Inteligencia Artificial en Grupo Credicorp

Lideró iniciativas GenAI a nivel internacional y proyectos estratégicos en Teradata, Telefónica e Interbank

Magíster en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Magíster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios por la Universidad Complutense de Madrid (España)

SORES

Martín Olivares Quiroz

Director general del Centro Iberoamericano de Inteligencia Artificial y Analítica

Exejecutivo de Telefónica del Perú

MBA por la Universidad del Pacífico

Roberto Samaniego Salcedo

Consultor en analítica de datos e inteligencia artificial

Fue subgerente de Estrategia de Créditos Digitales PYME en Interbank

MBA por Centrum PUCP



CONSEJO CONSULTIVO

CÉSAR VÍLCHEZ INGA

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Magíster en la misma disciplina por la Universidad Nacional del Callao. Ingeniero electrónico por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha realizado cursos de especialización en machine learning, big data, data science y transformación digital, este último en el MIT Sloan Executive Education. Fue Secretario de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros, liderando políticas de gobierno digital, inteligencia artificial y ciberseguridad. Ha realizado misiones técnicas en Corea del Sur y la OEA. Actualmente, es jefe del equipo técnico del Proyecto de Mejoramiento de la Gestión de la Inversión Pública, ejecutado por el Ministerio de Economía y Finanzas. Además, es docente en diferentes instituciones nacionales.

ERICK LINARES SALINAS

MBA por la Universidad Politécnica de Madrid (España). Ingeniero de sistemas por la Universidad Católica de Santa María. Realizó el diplomado en Gestión de Proyectos en la Escuela de Postgrado de la UPC. Cuenta con una especialización en Transformación Digital por el MIT (Estados Unidos). Es cofundador y director de CSTI Corp., consultora tecnológica con presencia en 6 países y que tiene más de 15 años liderando la transformación digital en la región. Bajo su liderazgo, la empresa se consolidó como SAP Gold Partner, atendiendo a más de 300 clientes con soluciones de alto impacto. Asimismo, asesora a directorios empresariales en la adopción de tecnologías emergentes.

VICTOR JAUREGUI HOYLE

MBA por el PAD de la Universidad de Piura. Economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es especialista en transformación digital, analítica de datos y telecomunicaciones. Fue CEO y director Comercial de Optical Networks. También ha ejercido roles directivos en empresas como McAfee, Prosegur y Telefónica. Fue reconocido en el ranking CMO Next de Forbes Perú (2024) como uno de los ejecutivos del mundo del marketing más importantes en el país. Actualmente, es vicepresidente comercial de Win, operador líder de fibra óptica en el Perú.

NET WORK ING

El *networking* es parte del proceso de formación en el doctorado. Promovemos la asistencia a conferencias académicas, la participación activa en debates y el diálogo con otros investigadores, con vistas a futuras colaboraciones.



Hemos creado el Connect Ulma, un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

**CONNECT
ULIMA**



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Espacios de estudios



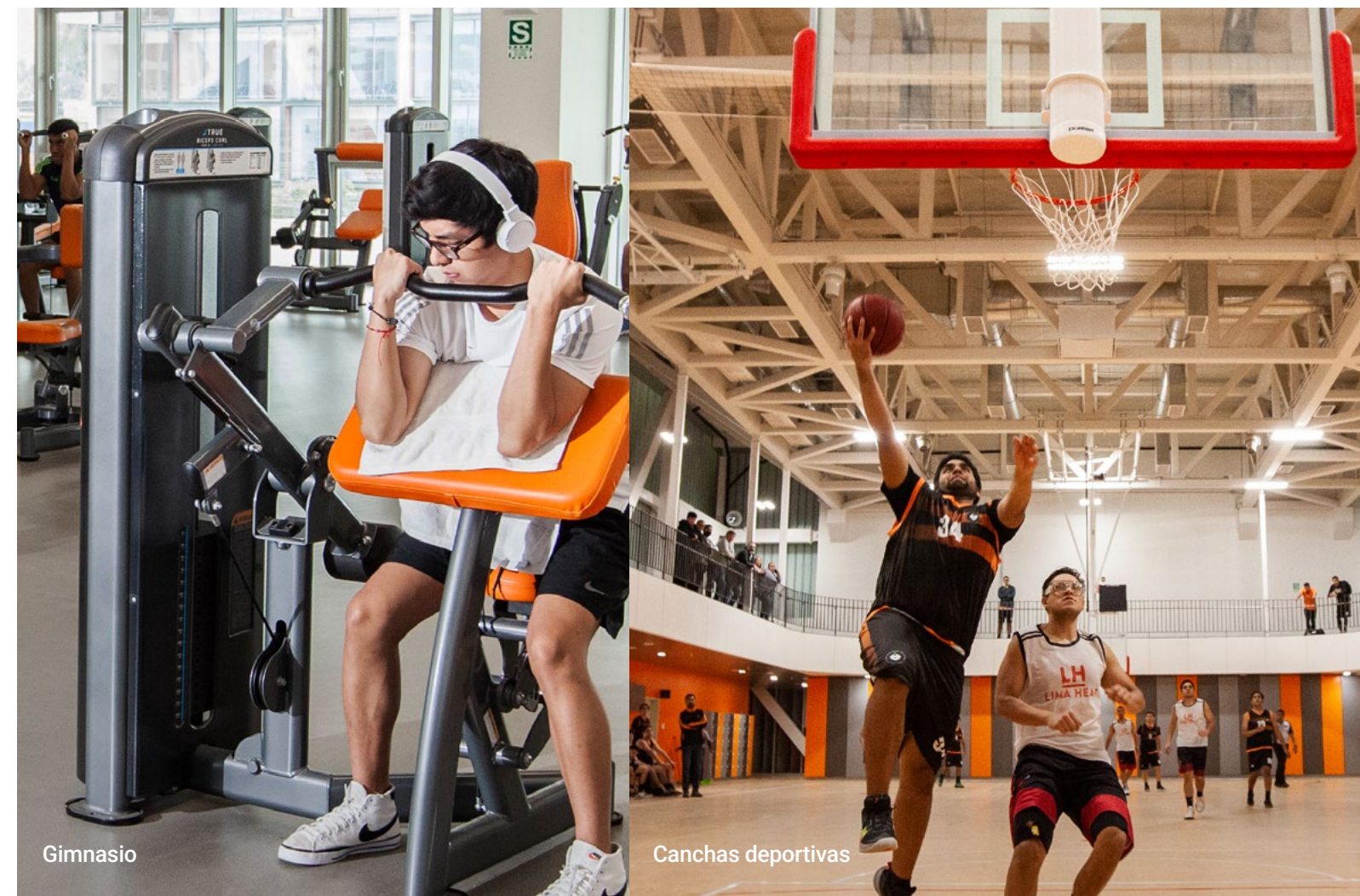
Explanada



Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios formarás parte de la red Alumni Ulima, donde podrás acceder a oportunidades laborales, conectar con profesionales a nivel nacional e internacional y acceder a descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Alto Desempeño para Analítica e IA
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu). *(No aplica para graduados de la Universidad de Lima).*
- Currículum vitae no documentado y firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte en formato JPG (240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente, sin lentes y con resolución mínima de 300 dpi).
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Carta de recomendación laboral o académica, o certificado de trabajo profesional del actual o último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo con los requerimientos de la Ley Universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será desarrollado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

- El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años. Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar las pruebas psicopedagógicas obligatorias.
- Estas evaluaciones se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

- Luego del pago, se procederá a agendar la entrevista con el director de la maestría.
- La fecha será confirmada según la disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir con las obligaciones y compromisos establecidos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.
- El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y reglamentos vigentes.
- Tramitar con el Centro de Idiomas la acreditación del segundo idioma o de lengua nativa.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES

Inicio de clases:

18 de agosto de 2026

Duración:

17 meses

Horario:

Martes y jueves de 18.30 a 22.00 horas

Sábados de 8.30 a 14.00 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32237

Asesor encargado:

Alex Flores

920 373 520

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





ESCUELA
DE POSGRADO
ULIMA