

**Problemas locales y globales en los que se enfoca la investigación y cuyo estudio promueve el Instituto de Investigación Científica (IDIC)**

**1. Sostenibilidad y productividad en manufactura, minería e hidrocarburos, agricultura y servicios financieros**

Generar conocimiento que contribuya a solucionar los desafíos en sectores prioritarios como minería e hidrocarburos, agricultura, construcción y servicios financieros. Detectar y erradicar actividades ilegales en dichos sectores. Estudios que ofrezcan una guía para mejorar la productividad del trabajador peruano. Asimismo, favorecer el cumplimiento de estándares de gobernanza; por ejemplo, ESG (*Environmental, Social, and Governance*) en estos sectores económicos.

**2. Emprendimiento y nuevas formas de hacer empresa (en colaboración con el Centro de Emprendimiento)**

Generar conocimiento o tecnologías que busquen aumentar la tasa de éxito de los emprendimientos, valiéndose de las competencias del emprendedor y de los factores de éxito para la sobrevivencia de estos negocios. Serán valorados estudios empíricos que caractericen emprendimientos exitosos o que identifiquen determinantes de competitividad y de atraktividad de inversiones.

**3. Mitigación de la desinformación, manipulación informativa y exclusión digital**

Proponer buenas prácticas o implementar tecnologías para promover la alfabetización digital. Desarrollo de tecnologías para detectar y combatir la desinformación en redes. Mitigar el efecto de la exclusión digital en la sociedad. Desarrollar conocimiento en comunicación política, así como explorar los factores que distorsionan o facilitan la decisión del votante y moderan la opinión pública.

**4. Incorporación de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en educación y en el bienestar**

Aplicar tecnologías emergentes (realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, entre otras) para facilitar el acceso a la educación y garantizar su calidad, además de mejorar el bienestar en la población peruana. Métodos mediados o no mediados por tecnología para medir fenómenos asociados al bienestar en el contexto peruano. Estudios que contribuyan con procesos de *upskilling* y *reskilling* de trabajadores en posiciones vulnerables a las nuevas tecnologías.

**5. Promoción de ciudades inteligentes, sostenibles y más humanas**

Estudios sobre seguridad, ciberseguridad, logística, transporte fluvial, terrestre y ferroviario, o acceso a servicios que promuevan una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Estudios que permitan la creación de miniecosistemas favorables a la innovación y el desarrollo. Estudios orientados a mitigar la corrupción, que planteen soluciones a problemas jurídicos de alto impacto social, tanto en el ámbito privado como público.

## **6. Informalidad, inclusión financiera y desarrollo económico**

Estudios económicos y sociales orientados a promover la formalización de negocios, la inclusión financiera, la competitividad de microempresas y la productividad del talento involucrado, con la finalidad de mejorar el acceso a oportunidades y el desarrollo económico.

## **7. Energías limpias, movilidad sostenible, compromiso *net zero*, investigación ambiental y sostenibilidad curricular (en colaboración con el Centro de Sostenibilidad)**

Usar nuevas tecnologías y conocimiento aplicado para promover energías limpias y movilidad sostenible. Plantear acciones reales para reducir la huella de carbono, enfrentar el cambio climático y construir comunidades más sostenibles. Involucrar a universidades y organizaciones en el camino hacia un compromiso *net zero*. Proponer nuevas alternativas para comprometerse desde la universidad y lograr la sostenibilidad curricular. Investigación ambiental que impulse empleos dignos, producción y consumo responsables, así como conocimiento y tecnologías que contribuyan a una cultura de paz y bienestar.

## **8. Desastres naturales y eventos climáticos extremos**

Conocimiento y artefactos para monitorear, prevenir y responder a desastres como terremotos, huacos, incendios y otros de alta incidencia en nuestro país. Asegurar buenas prácticas en la gestión relacionada con estos eventos.

## **9. Innovación en metodologías activas para la enseñanza universitaria (en colaboración con la Oficina de Innovación y Calidad Educativa)**

Investigaciones empíricas que validen metodologías o artefactos para mejorar la formación de estudiantes, mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje y la experiencia universitaria, y para reducir las brechas entre el talento disponible y la demanda en sectores prioritarios para nuestro país.

## **10. Prácticas de consumo**

Investigaciones que ayuden a entender los hábitos y las preferencias del consumidor por determinados productos, canales de venta, consumo de redes sociales, mensajes y actividades promocionales y prácticas de consumo en general, además de definir los criterios que determinan las elecciones del consumidor peruano. Verificar el impacto de hábitos y prácticas de consumo en el bienestar de las personas.