

MALLA CURRICULAR

MAESTRÍA EN
**Marketing
y Gestión
Comercial**

	Asignaturas	Contenidos principales	Competencias	
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> Marketing mix aplicado Estrategias de ventas y gestión comercial Posicionamiento y propuesta de valor 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	Leyenda <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #f4a460; margin-right: 5px;"></div> Dirección organizacional </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #f9c79d; margin-right: 5px;"></div> Visión estratégica </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #fde0d6; margin-right: 5px;"></div> Visión ejecutiva y empresarial </div> </div>
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> Psicología del consumidor y neuromarketing Cultura y subculturas en consumo Innovación en experiencia del consumidor y <i>journeys</i> 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	ESTADÍSTICA APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> Recolección y procesamiento de datos Análisis de datos y toma de decisiones para negocios 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación efectiva para líderes Técnicas y estrategias de negociación comercial Gestión de conflictos y resolución 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
2	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de estudios cuantitativos Diseño de estudios cualitativos 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	ESTRATEGIAS DE CANALES Y TRADE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> Go-to-market (GTM) y activación en canal Diseño y gestión de canales 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	STRATEGIC INNOVATION & TREND DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> Design thinking y metodologías de innovación Fundamentos de innovación estratégica y tendencias 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
3	DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA & GROWTH STRATEGIES	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de redes sociales y comunidades Estrategias de <i>content marketing</i> Growth hacking y crecimiento digital 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	E-COMMERCE & CUSTOMER MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia del usuario (UX) y optimización de ventas online Gestión de clientes y CRM Integración tecnológica y omnicanalidad 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING Y VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos financieros Planificación y proyecciones financieras 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	VALUE CREATION	<ul style="list-style-type: none"> Segmentación y <i>targeting</i> Métricas para la gestión y medición de valor 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
4	PRICING Y REVENUE MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la demanda y optimización de ingresos Estrategias de descuentos y promociones Análisis de datos para <i>pricing</i> 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	GERENCIA DE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> Simulación aplicada al <i>marketing</i> Desarrollo y gestión de marcas Elaboración y aplicación del plan de marketing 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	PLAN DE NEGOCIOS INTEGRADO I	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del entorno empresarial y la competencia 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
5	GERENCIA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de estrategias comerciales para la competitividad Metodologías de ventas 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	
	PLAN DE NEGOCIOS INTEGRADO II	<ul style="list-style-type: none"> Valoración y viabilidad financiera del negocio 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #f4a460; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="background-color: #f9c79d; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	