

# MBA

	Formativa	Economía y finanzas	Estrategia y operaciones	Emprendimiento e innovación	Habilidades de gestión
1	Fundamentos de finanzas <sup>SP</sup>	Economía aplicada a los negocios <sup>SP</sup>	Marketing estratégico <sup>SP</sup>	Innovación en la creación de empresas <sup>SP</sup>	Liderazgo y bienestar organizacional <sup>SP</sup>
	Estadística gerencial <sup>SP</sup>		Conocimiento de mercado <sup>SP</sup>		
2	Seminario de proyecto final de maestría I <sup>SP</sup>	Análisis financiero <sup>SP</sup>	Gestión de operaciones <sup>SP</sup>	Administración y estrategias de emprendimiento <sup>SP</sup>	Trabajo colaborativo y gestión de equipos de alto rendimiento <sup>SP</sup>
			Gestión de procesos <sup>SP</sup>		Negociaciones y gerencia intercultural <sup>SP</sup>
3	Seminario de proyecto final de maestría II <sup>SP</sup>	Finanzas empresariales <sup>SP</sup>	Gerencia estratégica y ventaja competitiva <sup>SP</sup>		
		Finanzas bursátiles <sup>SP</sup>			
		Evaluación de proyectos y valuación de empresas <sup>SP</sup>	Gerencia estratégica avanzada <sup>SP</sup>		
4	Seminario de proyecto final de maestría III <sup>SP</sup>			Creación e implementación de modelos de negocio innovadores <sup>SP</sup>	Ética y desarrollo sustentable <sup>SP</sup>
				Innovación y tecnología <sup>SP</sup>	

**LEYENDA**  
**SP:** Semipresencial

Nota: La malla curricular es referencial y está sujeta a cambios debido a un proceso de actualización continua.