



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comercialización y Trade Marketing
- Gestión Estratégica de las Marcas
- Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Marketing Digital
- Emprendimiento en Marketing de Innovación y Tecnología
- Emprendimiento en Marketing Deportivo y Patrocinio
- Ciencia de Datos y Machine Learning



MAR KETING

La Carrera de Marketing forma a sus alumnos como profesionales especializados en la gestión y toma de decisiones en *marketing*, gestión comercial, gestión de marcas, investigación de mercados, innovación y desarrollo de productos, *marketing* digital y analítica de datos. Esta preparación les permite destacar con éxito, construir marcas fuertes y definir estrategias competitivas en el mercado, con un enfoque en el ser humano, ética y sostenibilidad.

NIVEL 1

NIVEL 2

NIVEL 3

NIVEL 4

NIVEL 5

NIVEL 6

NIVEL 7

NIVEL 8

NIVEL 9

NIVEL 10

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	4	FILOSOFÍA APLICADA	3	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR *	3	COSTOS Y PRESUPUESTOS *	4	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	3	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	4	E-COMMERCE	3	ANALÍTICA DE DATOS	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO	3
ÉTICA CIUDADANA	2	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS *	3	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS *	3	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	3	MARKETING SOCIAL	3	HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING I	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING II	4
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	5	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	CONTABILIDAD GENERAL *	4	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	4	PUBLICIDAD Y MEDIOS	3	FINANZAS PARA MARKETING	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	3	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	3
PROCESOS PSICOLÓGICOS	3	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	4	PROCESOS DE MARKETING	3	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS *	3	BRANDING	3	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	GERENCIA DE VENTAS	4	MARKETING DE SERVICIOS	3	ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO Y FIDELIZACIÓN	4
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS *	4	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING	3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS *	3	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY *	3	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	PLAN DE MARKETING	3
HISTORIA ECONÓMICA NACIONAL CONTEMPORÁNEA	3	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	5	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I *	3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	4	CONSUMIDOR Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE/CUSTOMER EXPERIENCE	3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	3	ENDOMARKETING Y GESTIÓN DE PERSONAS	3	GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO	3	TALLER DE INBOUND MARKETING	3	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	3
CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	21	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II *	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CIENCIA DE DATOS APLICADO AL MARKETING	2	NEUROMARKETING	3	MARKETING MOBILE	3	MARKETING DE RETAILERS	3	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	3
						CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20			CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	3	SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING	3	MARKETING PERSONAL	3	PATROCINIO DE MARCAS Y SPONSORING	3
												DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR	3	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	MARKETING Y VENTAS B2B	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	17
												MÉTRICAS DE MARKETING	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	EMPRENDIMIENTOS DE MARKETING 5.0	3		
												METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	18	SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL *	3		
												CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20			CRÉDITOS OBLIGATORIOS	15		

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Marketing

Asignaturas electivas de la Carrera de Marketing

Asignaturas comunes entre carreras



RESUMEN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	

Sujeto a cambio curricular.