



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comunicación Corporativa
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad y Marketing
- Periodismo y Gestión de la Información
- Gestión y Realización Audiovisual
- Animación y Videojuegos
- Fotografía y Diseño

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, tener una visión global de la profesión y, al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y la gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
Lenguaje y Comunicación I 4	Lenguaje y Comunicación II 3	Storytelling 3	Bases de la Información 3	Sociedad y Comunicación 3	Técnicas de Investigación 3	Procesos Interculturales 3	Gestión Empresarial 3	Legislación y Ética Profesional 3	Trabajo de Investigación II ** 5
Procesos Psicológicos 3	Filosofía Aplicada 3	Gamificación 3	Comunicación y Desarrollo 3	Narrativa Audiovisual 4	Taller de Video * 6	Comunicación Política 3	Trabajo de Investigación I ** 5	Taller de Documental * 6	Trabajo Profesional II ** 5
Ética Ciudadana 2	Economía y Empresa 3	Fundamentos de la Comunicación 3	Técnicas Fotográficas 4	Técnicas de Audio 3	Comunicación y Experiencia de Usuario 4	Educación y Comunicación 3	Trabajo Profesional I ** 5	Auditoría en Comunicación 3	Taller de Cine * 6
Metodologías de Investigación 3	Introducción al Comercio Internacional 3	Estéticas Contemporáneas 3	Técnicas Audiovisuales 4	Técnicas de Diseño 4	Historia y Estética del Cine 3	Semiótica Narrativa 3	Semiótica de las Prácticas 3	Cine Peruano y Latinoamericano 3	Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias * 6
Historia Económica Nacional Contemporánea 3	Apreciación Literaria 3	Lenguaje Gráfico 3	Comunicación y Empresa 3	Géneros Audiovisuales 3	Creatividad Publicitaria 3	Taller de Televisión * 6	Producción y Realización Publicitaria * 6	Taller de Campañas Sociales * 6	Taller de Campañas Corporativas * 6
Lógica y Análisis Cuantitativo 5	Historia General del Arte 5	Lenguaje Audiovisual 3	Comportamiento del Consumidor 3	Estrategias de Marketing 3	Estrategia de Medios 3	Dirección de Actores * 4	Planeamiento Publicitario 3	Comunicaciones de Marketing Digital 3	Emprendimientos Sociales 4
CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	Fundamentos de Publicidad y Marketing 3	Producción Informativa 3	Postproducción Audiovisual 4	Crónicas y Entrevistas 3	Periodismo de Investigación 3	Imagen Corporativa y Reputación 3	Gerencia de Comunicación Corporativa 3	Laboratorio de Proyectos Informativos 5
		CRÉDITOS OBLIGATORIOS 21	Marca Personal y Liderazgo 3	Publicidad y Promoción 3	Planeamiento Estratégico de la Comunicación 3	Gerencia de Marca 3	Creatividad e Innovación Empresarial 3	Periodismo Deportivo 3	Proyecto de Videojuegos 3
			Taller de Actuación 3	Medios y Opinión Pública 3	Sostenibilidad y Responsabilidad Social 3	Comunicación Interna 3	Marketing Social 3	Taller Transmedia * 6	Portafolio Fotográfico 4
			Musicalización 3	Identidad y Cultura Corporativa 3	Técnicas para Reportajes 3	Estrategias en Ecosistemas Digitales 3	Diseño de Proyectos de Desarrollo 3	Periodismo Audiovisual * 6	Taller de Campañas Gráficas 4
			CRÉDITOS OBLIGATORIOS 17	Diagnóstico de la Comunicación 3	Gestión de Contenidos Audiovisuales 3	Creatividad para el Desarrollo 3	Periodismo de Datos 3	Dirección Audiovisual * 4	Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar Organizacional 3
				Medios y Desarrollo 3	Gestión de Proyectos de Videojuegos 3	Fotografía Documental y Periodística 3	Diseño Editorial 3	Proyectos de Animación 5	
				Periodismo Transmedia 3	Diseño Sonoro 4	Modelado y Animación 3D 3	Diseño de Videojuegos 5	Identidad Visual 3	
				Técnicas de Animación 3	Motion Graphics 3	Narrativa Gráfica 3	Narrativa Transmedia 3	Gestión y Producción del Diseño 3	
				Dirección de Artes Visuales 3	Diseño Visual 3	Podcasting 4	Taller de Guión 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 3	
				Taller de Fotografía 4	Colorización y Efectos en Postproducción 4	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 12	Dirección de Fotografía * 4		
				Diseño y Producción de Arte 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 13		CRÉDITOS OBLIGATORIOS 3		
				CRÉDITOS OBLIGATORIOS 14					

RESUMEN DE CRÉDITOS

CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales 40	Obligatorio
Facultad 83	Obligatorio
Total electivos 77	Electivo
Total electivos de egreso 10	EE ***
Total créditos 210	

Sujeto a cambio curricular.

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales
Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación
Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación

* Durante el desarrollo de la asignatura se programan grabaciones y ediciones fuera del horario de clase, que suman cinco horas de práctica adicionales a la semana.
** El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.
*** Electivos de egreso.