



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Finanzas e Inversiones
- Liderazgo y Gestión del Talento
- Innovación, Emprendimiento y Startups
- Marketing y Gestión Comercial
- Operaciones y Logística Internacional
- Transformación Digital
- Sostenibilidad Empresarial

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



ADMINISTRACIÓN

La Carrera de Administración forma profesionales especializados en la gerencia de negocios, con sólidos conocimientos teóricos y competencias prácticas. Esta formación les permite liderar organizaciones de primer nivel en las áreas de capital humano, gestión de operaciones y logística, finanzas y *marketing*. También les permite ejecutar exitosamente proyectos de emprendimiento para la creación, implementación y dirección del negocio propio.

NIVEL 1		NIVEL 2		NIVEL 3		NIVEL 4		NIVEL 5		NIVEL 6		NIVEL 7		NIVEL 8		NIVEL 9		NIVEL 10													
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	4	FILOSOFÍA APLICADA	3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS *	3	COSTOS Y PRESUPUESTOS *	4	DISEÑO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL DESIGN *	4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO II / STRATEGIC PLANNING II	4	TALLER DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	3	TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS *	4	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS / BUSINESS INTELLIGENCE *	4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	4												
ÉTICA CIUDADANA	2	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	CONTABILIDAD GENERAL *	4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO I / STRATEGIC PLANNING I	4	GESTIÓN DE PERSONAS/ PEOPLE MANAGEMENT	3	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	3	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL / LOGISTICS AND INTERNATIONAL TRADE	3	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	GERENCIA DE OPERACIONES / APPLIED OPERATIONS MANAGEMENT	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	4												
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	5	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN / MANAGEMENT FUNDAMENTALS *	4	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS *	3	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS *	3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES / OPERATIONS MANAGEMENT	3	TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES *	3	MERCADO DE VALORES / STOCK MARKET *	3	GERENCIA FINANCIERA / APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	4	GERENCIA DE PERSONAS / HR STRATEGIC MANAGEMENT	4												
PROCESOS PSICOLÓGICOS	3	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS *	4	INTRODUCCIÓN AL MARKETING / INTRODUCTION TO MARKETING	3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS *	3	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO / MARKET RESEARCH AND ANALYSIS	4	LEGISLACIÓN LABORAL *	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY *	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	4	GERENCIA DE MARKETING / MARKETING MANAGEMENT	4												
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I *	4	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II *	4	MARKETING ESTRATÉGICO / STRATEGIC MARKETING	3	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN / I.T. FOR MANAGEMENT *	3	GESTIÓN COMERCIAL / COMMERCIAL MANAGEMENT	4	TALLER DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	3	GESTIÓN DE STARTUPS	3	BUSINESS ANALYTICS *	3												
HISTORIA ECONÓMICA NACIONAL CONTEMPORÁNEA	3	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	5	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I *	3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II *	3	GESTIÓN LEGAL EMPRESARIAL *	4	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	3	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	4	E.R.P. PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL *	3	JUEGO DE NEGOCIOS *	3	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN	3												
CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	22	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	21	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	RESUMEN DE CRÉDITOS <table><tr><td>Estudios Generales</td><td>40</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>Facultad</td><td>151</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>Total electivos</td><td>18</td><td>Electivo</td></tr><tr><td>Total créditos</td><td>209</td><td></td></tr></table> Sujeto a cambio curricular.								Estudios Generales	40	Obligatorio	Facultad	151	Obligatorio	Total electivos	18	Electivo	Total créditos	209	
Estudios Generales	40	Obligatorio																													
Facultad	151	Obligatorio																													
Total electivos	18	Electivo																													
Total créditos	209																														
																				GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	3	TURISMO SOSTENIBLE	3	GESTIÓN DE INVERSIONES I *	3	GESTIÓN DEL SERVICIO	3				
																				SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	3	AGILIDAD ORGANIZACIONAL	3	GERENCIA DE PROYECTOS	3	MODELOS DE OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA	3				
																				FINANZAS PERSONALES Y NUEVOS NEGOCIOS	3	GERENCIA DE ACTIVOS FINANCIEROS *	3	GESTIÓN AMBIENTAL	3	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS *	3				
																				GESTIÓN DEL TALENTO GLOBAL	3	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE CARRERA	3	SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL *	3	GESTIÓN DE INVERSIONES II *	3				
																				GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS	3	C.R.M. Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE	3	TRADE Y RETAIL MARKETING	3	COACHING, MINDFULNESS E INTELIGENCIA EMOCIONAL *	3				
												BRANDING ESTRATÉGICO	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 16	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS *		3	GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE	3												
												TALLER DE MARKETING DIGITAL	3		RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN		3	MARKETING B2B	3												
												CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20		CRÉDITOS OBLIGATORIOS		16	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16												

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS	CARÁCTER
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	

Sujeto a cambio curricular.

- Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales
- Asignaturas obligatorias de la Carrera de Administración
- Asignaturas electivas de la Carrera de Administración
- Asignaturas comunes entre carreras
- *