

## Propuesta de potencial tema de investigación. Doctorado en Comunicación

### Nombre de postulante

### Campos de investigación en el Doctorado en Comunicación

Subraye el campo específico (indicados con viñetas) en el cual le interesa realizar su investigación doctoral.

#### **Culturas digitales, medios y tecnología**

- Desinformación y alfabetización mediática en entornos algorítmicos
- Desconexión digital y relación persona-medio
- Prácticas mediáticas y culturas digitales en infancia y juventud
- Narrativas y plataformas interactivas

#### **Comunicación, discurso y opinión pública**

- Comunicación política y cultura digital
- Retórica visual y discursos populistas
- Redes sociales, opinión pública y efectos de los medios

#### **Comunicación, salud y bienestar**

- Comunicación y promoción de la salud pública
- Uso de redes sociales en campañas de salud
- Psicología del consumo de medios y bienestar

#### **Periodismo, medios y ciudadanía**

- Ética periodística e inteligencia artificial
- Historia y transformación del periodismo digital
- Periodismo, opinión pública y participación ciudadana

#### **Comunicación, empresa y consumidor**

- Comunicación corporativa, de marca y reputación institucional
- Teoría de cultura de consumo, mensaje, marca y consumidor

---

### Enunciado de posible tema de investigación doctoral.

Explique el tema potencial, su actualidad y originalidad para la comunicación. Puede incluir algún marco teórico de la comunicación o las ciencias sociales en esa argumentación (Máximo 500 palabras).

Explique el modo en que el tema es consistente con el campo de investigación seleccionado. (Máximo 100 palabras)

### Pregunta de investigación del posible tema de investigación

Referencias bibliográficas académicas que fundamentan el posible tema de investigación (usar estilo APA 7°)