



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comunicación Corporativa
- Gestión y Realización Audiovisual
- Comunicación para el Desarrollo
- Animación y Videojuegos
- Publicidad y Marketing
- Fotografía y Diseño
- Periodismo y Gestión de la Información

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



COMU NICA CIÓN

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, tener una visión global de la profesión y, al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y la gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.

**SOMOS EL CAMBIO,
CUÉNTALO**

NIVEL 1 **NIVEL 2** **NIVEL 3** **NIVEL 4** **NIVEL 5** **NIVEL 6** **NIVEL 7** **NIVEL 8** **NIVEL 9** **NIVEL 10**

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	4	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	STORYTELLING	3	BASES DE LA INFORMACIÓN	3	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	PROCESOS INTERCULTURALES	3	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II **	5	
PROCESOS PSICOLÓGICOS	3	FILOSOFÍA APLICADA	3	GAMIFICACIÓN	3	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3	NARRATIVA AUDIOVISUAL	4	TALLER DE VIDEO *	6	COMUNICACIÓN POLÍTICA	3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I **	5	TALLER DE DOCUMENTAL *	6	TRABAJO PROFESIONAL II **	5	
ÉTICA CIUDADANA	2	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS	4	TÉCNICAS DE AUDIO	3	COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	4	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	TRABAJO PROFESIONAL I **	5	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	3	TALLER DE CINE *	6	
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	3	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	3	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	4	TÉCNICAS DE DISEÑO	4	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	3	SEMIÓTICA NARRATIVA	3	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS	3	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	3	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS *	6	
HISTORIA ECONÓMICA NACIONAL CONTEMPORÁNEA	3	APRECIACIÓN LITERARIA	3	LENGUAJE GRÁFICO	3	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	3	GÉNEROS AUDIOVISUALES	3	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	TALLER DE TELEVISIÓN *	6	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA *	6	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES *	6	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS *	6	
LÓGICA Y ANÁLISIS CUANTITATIVO	5	HISTORIA GENERAL DEL ARTE	5	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	DIRECCIÓN DE ACTORES *	4	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	3	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	3	EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	4	
CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING	3	PRODUCCIÓN INFORMATIVA	3	POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	3	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	3	GERENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS	5	
					3	MARCA PERSONAL Y LIDERAZGO	3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	PLANEAMIENTO ESTRÁTÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	3	GERENCIA DE MARCA	3	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	3	PERIODISMO DEPORTIVO	3	PROYECTO DE VIDEOJUEGOS	3	
					3	TALLER DE ACTUACIÓN	3	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	3	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	COMUNICACIÓN INTERNA	3	MARKETING SOCIAL	3	TALLER TRANSMEDIA *	6	PORTAFOLIO FOTOGRAFICO	4	
					3	MUSICALIZACIÓN	3	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	3	TÉCNICAS PARA REPORTAJES	3	ESTRATEGIAS EN ECOSISTEMAS DIGITALES	3	DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	3	PERIODISMO AUDIOVISUAL *	6	TALLER DE CAMPAÑAS GRÁFICAS	4	
					17	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	17	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	3	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO	3	PERIODISMO DE DATOS	3	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL *	4	SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL	3	
					3	MEDIOS Y DESARROLLO	3	GESTIÓN DE PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS	3	FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA	3	DISEÑO EDITORIAL	3	PROYECTOS DE ANIMACIÓN	5					
					3	PERIODISMO TRANSMEDIA	3	DISEÑO SONORO	4	MODELADO Y ANIMACIÓN 3D	3	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	5	IDENTIDAD VISUAL	3					
					3	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN	3	MOTION GRAPHICS	3	NARRATIVA GRÁFICA	3	NARRATIVA TRANSMEDIA	3	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO	3					
					3	DIRECCIÓN DE ARTES VISUALES	3	DISEÑO VISUAL	3	PODCASTING	4	TALLER DE GUIÓN	3			CRÉDITOS OBLIGATORIOS	3			
					4	TALLER DE FOTOGRAFÍA	4	COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSPRODUCCIÓN	4	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	12	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA *	4							
					3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ARTE	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	13	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	3							
						CRÉDITOS OBLIGATORIOS	14													

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales



Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación



Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación



* Durante el desarrollo de la asignatura se programan grabaciones y ediciones fuera del horario de clase, que suman cinco horas de práctica adicionales a la semana.

** El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.

*** Electivos de egreso