

ESCUELA DE

# POS GRADO

## Maestría en Marketing y Gestión Comercial

Revoluciona los  
mercados y multiplica  
tus clientes

SEMIPRESENCIAL

# PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

## NUESTROS PILARES

### **Excelencia**

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

### **Preparación experiencial**

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

### **Ideas innovadoras**

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial forma líderes capaces de impulsar estrategias innovadoras en desarrollo comercial y mercadeo en un entorno global y tecnológico, al aprovechar la transformación digital y las nuevas tendencias del mercado.

**Dirigida a:**

- Graduados de Marketing, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Economía, Finanzas o carreras afines. Se consideran también a los egresados de otras carreras que tengan experiencia laboral en los campos de marketing o ventas y que deseen fortalecer sus conocimientos. Además, quienes tengan emprendimientos propios y deseen llevarlos a un nivel empresarial.
- Se sugiere contar con tres (3) años de experiencia profesional, como mínimo. Ello permitirá que aproveche adecuadamente esta propuesta académica, aportando experiencia y enriqueciendo los temas con la casuística que provienen de su espacio laboral.



## PALABRAS DEL DIRECTOR

La maestría cuenta con una estructura muy completa y es dictada por docentes con experiencia laboral que están en diversos cargos ejecutivos, en empresas líderes de consumo masivo, servicios y B2B. Nuestro enfoque moderno permitirá a los alumnos comprender y aplicar los diversos conceptos y estrategias de marketing y comercial de manera muy práctica. Potenciamos las habilidades técnicas y blandas de los estudiantes para que tomen decisiones más asertivas y lideren equipos multidisciplinarios, ya sea en una empresa líder o en sus propios emprendimientos.

### JORGE TOMA TAKEKAMI

---

#### Director de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial

MBA por Centrum PUCP con mención cum laude. Máster en Liderazgo y Dirección de Personas por EADA Business School (España). Administrador por la Universidad de Lima. Ha desempeñado roles clave, como gerente comercial, de *marketing* y CRM en empresas como Alicorp, Laboratorios Roche y otras. Es docente, expositor y capacitador. Ha sido invitado a participar en eventos organizados por importantes instituciones, como la Cámara de Comercio de Lima y la Asociación Peruana de Marketing, entre otras. Fundador y director general de *Gextion*. Cuenta con más de veinte años de experiencia liderando y asesorando compañías en sectores de B2B, consumo masivo y servicios en Perú y Latinoamérica.

## ¿Cuáles son los objetivos de la maestría?

- Identificar oportunidades comerciales.
- Planificar y organizar para programar y distribuir las tareas en el tiempo, así como para establecer objetivos reales.
- Analizar variables y gestionar información que le lleven a tomar decisiones de manera estratégica y acertada.
- Saber anticiparse a nuevas situaciones de trabajo y en escenarios cambiantes.
- Motivar en el estudiante un comportamiento ético y socialmente responsable como profesional.
- Aportar ideas o perspectivas nuevas y originales a las tareas, buscando soluciones y alternativas.
- Liderar equipos bajo escenarios altamente competitivos y de presión.
- Saber cómo lograr resultados positivos en un escenario de constante cambio utilizando diversas herramientas y técnicas de investigación.
- Tener habilidad para la comunicación eficaz.
- Trabajar en equipo con una actitud de colaboración, comprensión y respeto a otras personas.

## ¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- **Conocimiento y análisis del entorno**  
Domina el entorno y los mercados para anticipar oportunidades a través de la evaluación de tendencias y preferencias del consumidor.
- **Estrategia comercial y desarrollo de planes de acción**  
Diseña estrategias comerciales innovadoras con planes de acción efectivos que garanticen el logro de los objetivos.
- **Diferenciación y comunicación persuasiva**  
Crea propuestas que aceleren el posicionamiento y la diferenciación de una marca en el mercado.
- **Gestión integral de promoción de ventas**  
Planifica y dirige estrategias de ventas mediante la gestión eficiente de recursos y un servicio centrado en el cliente.

- **Investigación de mercados y toma de decisiones informadas**  
Detecta los *insights* de los clientes con metodologías ágiles de investigación de mercados y toma las mejores decisiones estratégicas.
- **Liderazgo, negociación y desarrollo de negocios**  
Potencia tus habilidades de negociación y liderazgo que permitan gestionar y motivar a los equipos de ventas.



# PLAN DE ESTUDIOS

	Management	Strategic skills	Customer centricty	Marketing analytics
1	Fundamentos de Marketing	Desarrollo de Habilidades Directivas para la Gestión Comercial	Comportamiento del Consumidor	Investigación Cualitativa de Mercados
			Negociación Comercial	Estadística Aplicada al Marketing
2	Segmentación y Posicionamiento	Estrategias de Productos y Servicios	Innovación Aplicada al Marketing	Investigación Cuantitativa de Mercados
3	Ética en Marketing	Estrategias de Comunicación Comercial	Comercio Electrónico	Seminario de Proyecto Final de Maestría I
	Finanzas Aplicadas al Marketing		Estrategias de Canales de Distribución	
4	Simulación de Marketing	Marketing Digital	Estrategias de Precios	Seminario de Proyecto Final de Maestría II
		Plan de Marketing	CRM y Gestión de Clientes	
5	Gestión de Marca		Gestión de Ventas	Seminario de Proyecto Final de Maestría III

Nota 1: La Escuela de Posgrado se reserva el derecho de realizar cambios en la malla curricular de acuerdo con sus procesos de mejora y actualización continua.

# PROFESORES

**Arturo Francia**  
Executive Master in Digital Transformation & Innovation por IE Business School (España)  
Ha trabajado en Vitapro, Alicorp, Grupo AJE, Ingram Micro y Hewlett Packard Enterprise

**Claudia Duffoó**  
MBA por el PAD de la Universidad de Piura  
Directora socia de Expert Research  
Ha trabajado en Industrias San Miguel, OMD Perú, PromPerú, Alicorp e Ipsos

**Cristina Choussy**  
MBA por la Georgetown University (Estados Unidos)  
Gerente de Marketing en Santa Natura  
Ha trabajado en Arellano, Epic Travel Perú, Softys, Arca Continental Lindley, The Coca-Cola Company, Unilever y J. P. Morgan Chase

**Fiorella Poggi**  
Magíster en Marketing Digital por la Universitat de Barcelona (España)  
Gerente comercial de Pandero Casa  
Ha trabajado en Industrias San Miguel, Softys, Los Portales Vivienda, Pernod Ricard, Philip Morris International, Nestlé, Belcorp y Alicorp

**Juan Felipe Salgado**  
MBA por Centrum PUCP  
Gerente general en Motorysa (BYD)  
Ha trabajado en Inchcape Americas, Indumotora, Nissan Maquinarias, Hipermercados Tottus y Napatek

**Juan Francisco Loayza**  
MBA por el PAD de la Universidad de Piura  
Gerente comercial de Industrias San Miguel  
Ha trabajado en AB InBev, Kimberly-Clark, 3M y Alicorp

**Lenka Miskulin**  
Magíster en Marketing y Negocios Internacionales por la ESAN Graduate School of Business  
Managing Director en OMD Perú  
Ha trabajado en Kimberly-Clark, The Coca-Cola Company, McCann Worldgroup, Circus, J. y Alfredo Graf & Asociados

**Paola Zavaleta**  
MBA por Pacífico Business School  
Gerente de E-commerce en Aruma  
Ha trabajado en Cencosud, Supermercados Peruanos, Adelco Ltda., Besho Co., CIME Comercial y Aromas del Perú

**Roberto Mogollón**  
MBA por INCAE Business School y la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)  
Gerente de Unidad de Negocio en Mercantil  
Ha trabajado en Inspiral Partners, 3M e IBM

**Roberto Okeda**  
International MBA en la Université du Québec à Montreal (Canadá)  
Gerente regional de Marketing en BP (British Petroleum) para el Caribe, Centroamérica y Sudamérica  
Ha trabajado en empresas líderes como Alicorp, Clorox, Unilever y Belcorp



Nota 2: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.  
Nota 3: Lista parcial de docentes.

# CONSEJO CONSULTIVO



## ALDO HIDALGO

Cursó el Programa de Dirección General en el PAD de la Universidad de Piura. MBA por la Business School São Paulo. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Fue gerente general de Alicorp Brasil y Cono sur, y gerente general de Global Alimentos en la misma compañía. En el Grupo AJE, fue gerente general en las sedes de Tailandia, Perú y Bolivia. Fue director de Ventas en Millicom International Cellular-Tigo y gerente comercial de Anheuser Bush Inbev-Ambev. Actualmente se desempeña como vicepresidente comercial de Consumo Masivo para Perú y líder del Centro de Excelencia Comercial de Alicorp.



## BRYAN VEGA

Cursó el General Management Program de Harvard Business School. Máster en Marketing Science por ESIC Marketing & Business School. Máster en Marketing. Recibió el Premio Aporte Intelectual al Marketing 2017 de la Asociación Peruana de Marketing. Actualmente se desempeña como director comercial de Salud para Centroamérica, el Caribe y Mercados en Desarrollo de Procter & Gamble, donde desempeñó otros cargos gerenciales.



## FRANCOISE MARCHAND

Executive MBA por ESADE. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Fue gerente general en Nestlé Bolivia y Fagal, *business executive manager* en Helados D Onofrio, director de Nestlé Perú, *business executive manager* en Confitería y jefe de ventas. Actualmente se desempeña como *business executive officer ice cream* en D Onofrio Dairy & Cereales para el Desayuno de Nestlé.



## FERNANDO CARRIQUIRY

Magíster en Marketing por la Universidad ESAN. Administrador de empresas por la Universidad de Lima. Cuenta con más de catorce años de experiencia en empresas nacionales y transnacionales como Alicorp, British American Tobacco Perú, CCR Latam, entre otras, en los sectores de consumo masivo, investigación de mercados, servicios y *retail*, liderando proyectos y equipos de ventas consultivas y de *marketing*, y capacitando a personal en temas comerciales. Fue gerente general de la Pastelería San Antonio. Actualmente, es CEO de la Esquina Market y Tazza Cafetería.

# INTERNACIONAL

Los estudiantes realizarán un viaje de estudios a la Universidad de Navarra (España), durante el segundo nivel de estudios, con el propósito de fortalecer su visión internacional y profundizar en temas de Innovación Aplicada al Marketing.

Nota 4: El costo total de la maestría no incluye pasajes ni estadía, solo los derechos académicos del viaje de estudios.

# NET WORK ING

El *networking* es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT  
ULIMA



# NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Espacios de estudios



Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

# BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



## Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)

- Pista atlética

- Camerinos

- Cancha Polideportiva

- Palestra para escalada

- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

## Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

## Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales

- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)

- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos

- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

# PROCESO DE ADMISIÓN

## Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

## Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

## Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con el director de la maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

## Requisitos de egreso y grado académico

### Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

### Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Conseguir la aprobación de la tesis o el trabajo de investigación en la especialidad respectiva.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 5: El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Nota 6: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad ([www.ulima.edu.pe](http://www.ulima.edu.pe)).

# INFORMES E INSCRIPCIONES\*

**Inicio de clases:**

Agosto de 2026

**Duración:**

18 meses

**Horario:**

Martes y jueves de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Los horarios pueden variar dependiendo de las directrices de la Escuela de Posgrado.

Maestría licenciada por la Sunedu.

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

\* El costo de la maestría solo cubre los derechos académicos.

---

**Teléfono:**

(01) 437 6767 anexo 32236

**Asesora encargada:**

Janeth Infanzon (920 374 063)

**Correo:**

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD  
DE LIMA