

MAESTRÍA EN

Marketing y  
Gestión Comercial

	Management	Strategic skills	Customer centrlicity	Marketing analytics
1	Fundamentos de Marketing	Desarrollo de Habilidades Directivas para la Gestión Comercial	Comportamiento del Consumidor	Investigación Cualitativa de Mercados
			Negociación Comercial	Estadística Aplicada al Marketing
2	Segmentación y Posicionamiento	Estrategias de Productos y Servicios	Innovación Aplicada al Marketing	Investigación Cuantitativa de Mercados
3	Ética en Marketing	Estrategias de Comunicación Comercial	Comercio Electrónico	Seminario de Proyecto Final de Maestría I
	Finanzas Aplicadas al Marketing		Estrategias de Canales de Distribución	
4	Simulación de Marketing	Marketing Digital	Estrategias de Precios	Seminario de Proyecto Final de Maestría II
		Plan de Marketing	CRM y Gestión de Clientes	
5	Gestión de Marca		Gestión de Ventas	Seminario de Proyecto Final de Maestría III