

MAESTRÍA EN

# Marketing y Gestión Comercial

	<b>Management</b>	<b>Strategic skills</b>	<b>Customer centricity</b>	<b>Marketing analytics</b>
<b>1</b>	Fundamentos de Marketing	Desarrollo de Habilidades Directivas para la Gestión Comercial	Comportamiento del Consumidor	Investigación Cualitativa de Mercados
<b>2</b>	Segmentación y Posicionamiento	Estrategias de Productos y Servicios	Negociación Comercial	Estadística Aplicada al Marketing
<b>3</b>	Ética en Marketing	Estrategias de Comunicación Comercial	Innovación Aplicada al Marketing	Investigación Cuantitativa de Mercados
	Finanzas Aplicadas al Marketing		Comercio Electrónico	Seminario de Proyecto Final de Maestría I
<b>4</b>	Simulación de Marketing	Marketing Digital	Estrategias de Precios	Seminario de Proyecto Final de Maestría II
<b>5</b>	Gestión de Marca	Plan de Marketing	CRM y Gestión de Clientes	Seminario de Proyecto Final de Maestría III
			Gestión de Ventas	