

ESCUELA DE POSGRADO



Maestría en
Gestión de la
Innovación

Desarrolla el futuro
de los negocios

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPAÑA TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo.

Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Gestión de la Innovación forma profesionales que lideran el crecimiento y la transformación de sus organizaciones, al agregar valor con sólidos conocimientos técnicos y visión estratégica.

Dirigida a:

Profesionales que deseen potenciar su formación con una visión global de los negocios, analíticos con capacidad para resolver problemas, proactivos, organizados y en búsqueda de innovación desde la posición que ocupan. Identifican nuevas oportunidades de negocio y están enfocados en la obtención de resultados. Además, trabajan de manera colaborativa e integradora.





PALABRAS DE LA DIRECTORA

La maestría fortalece en nuestros estudiantes las competencias que les permitan desarrollar proyectos en entornos altamente complejos como los que nos toca vivir actualmente. La intención es cultivar las destrezas de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación efectiva, así como conocimientos, experiencia, relaciones profesionales y proyección internacional.

PAOLA DOMÍNGUEZ

Directora de la Maestría en Gestión de la Innovación

Magíster en Prospectiva Estratégica y diplomada en Evaluación y Gestión de Proyectos por el Tecnológico de Monterrey (México). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana (México). Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional. Es líder en diseño, desarrollo e implementación de programas académicos innovadores. Es coautora del *Manual de herramientas de creatividad e innovación*, texto publicado por nuestro Fondo Editorial que reúne las principales herramientas para desarrollar la creatividad y la innovación aplicadas a los negocios.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la maestría?

- Identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Generar soluciones prácticas e innovadoras desde la posición que ocupa el alumno.
- Desarrollar acciones con visión crítica y analítica.
- Comunicarse efectivamente con el entorno laboral.
- Potenciar relaciones sociales y profesionales.
- Desarrollar habilidades para el uso de herramientas tecnológicas y de innovación.

¿Qué competencias obtienen los graduados?

- Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Generación de soluciones prácticas e innovadoras desde la posición que ocupa.
- Elaboración de tareas con visión crítica y analítica.
- Solvencia en herramientas tecnológicas y de innovación.
- Enfoque en resultados.
- Trabajo colaborativo e integrador.
- Comunicación efectiva en su entorno laboral.
- Reforzamiento de relaciones sociales y profesionales.
- Responsabilidad. Mayor conciencia del entorno.



MALLA CURRICULAR

LEYENDA

- V:** Virtual
SP: Semipresencial
P: Presencial

		Análisis cuantitativo	Gestión	Estrategia de la innovación	Investigación
1		Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Estratégicas P	Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo V	Tecnologías de la Información y Transformación Digital P	Entorno Económico para el Desarrollo Empresarial V
2		Finanzas para la Toma de Decisiones P	Planeamiento Estratégico y Modelo de Negocio P	Técnicas y Modelos de Innovación V	Aspectos Jurídicos de la Empresa y de la Propiedad Intelectual V
3		Finanzas Corporativas Aplicadas a los Nuevos Modelos de Negocio SP	Marketing Estratégico y la Estrategia Digital V	Modelos para Gestionar Cambios e Innovar en la Empresa V	Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los Negocios V
4		Analítica de Datos P	Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro V	Intraemprendimiento V	Seminario de Proyecto Final de Maestría I V
5		Ciencia de Datos SP	Innovación en la Gestión del Talento Humano V	Gestión Estratégica de la Innovación SP	Seminario de Proyecto Final de Maestría II V
6		Toma de Decisiones en Entornos Altamente Complejos V	Gestión Comercial y Negociación Estratégica P	Seminario de Tópicos Avanzados en Gestión de la Innovación y Modelos de Negocios Digitales V	Seminario de Proyecto Final de Maestría III V

PROFE SORES*

Alex Soto

Asesor integral empresarial en gestión estratégica, modelos de negocios e innovación

Carlos Osorio

Gerente corporativo de Innovación y Tecnología de la Información en el Grupo Transmeridian

Francisco González

Fundador y director de Innovación de Deosma Coworking

Hilario Chong Shing

Customer experience manager en Activa Research

Jaime Ulloa

CEO en OSMIA

José Mantilla

Especialista en desarrollo de negocios, petróleo, gas y energía

Luis Espinoza

Asesor en la Secretaría Técnica de los Órganos Resolutivos (STOR) del Osinergmin

Mabeli Tamayo

Fundadora y directora general de MABE Mentoring

Milagritos Pacora

Exgerente de Administración y Finanzas del Grupo AJE (CFO)

Patricia Somocurcio

Socia fundadora a cargo de Innovación en Gamificación, y del área Legal y Cumplimiento en BRIGHTTEAMS SAC

Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.



CONSEJO CONSULTIVO



GUSTAVO SUI

Licenciado en Comercio por la University of British Columbia (Canadá). Contador público certificado por la CPA Canadá. Cursó el Executive Leadership Program de Harvard University (Estados Unidos). Fue CFO en Microsoft Perú y director de Finanzas en Delta Air Lines. Actualmente se desempeña como director de Finanzas y Compliance en Microsoft Americas Enterprise.



CARLOS DE LA FLOR

Magíster en Administración (MBA) por Pacífico Business School y ESADE. Administrador por la Universidad de Lima. Ha sido reconocido como Emprendedor Global de Endeavor desde el 2019; como Líder Empresarial del Cambio (LEC) 2022 por EY, Grupo El Comercio y Asbanc, y como Entrepreneur of the Year 2022 en la categoría Empresa Mediana. Cofundador de María Almenara. Es miembro fundador del Comité de Restaurantes y Afines de la Sociedad Nacional de Industrias.



LUCÍA MARTTI

Magíster en Negocios Digitales por ISDI (España). Ingeniera industrial por la Universidad de Lima. Se ha desempeñado como directora de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), y como jefa de Marketing y Estrategia Digital y luego jefa de Proyectos de Transformación B2B en Telefónica. Actualmente es gerente de Innovación Abierta en Wayra Hispam.

INTERNACIONAL*



- Semana internacional en Babson College (Estados Unidos)**
Los estudiantes de la Maestría en Gestión de la Innovación tienen la oportunidad de participar en una semana intensiva de innovación y emprendimiento en Babson College, epicentro del emprendimiento e innovación a nivel mundial.



- Segundo grado con The University of Queensland (Australia)**
Accede a un segundo grado internacional, el Master of Business, otorgado por The University of Queensland, una de las universidades más prestigiosas del mundo (los estudios se realizan en modalidad presencial, en Australia).

* La semana internacional y el segundo grado son actividades independientes y opcionales para el estudiante.

El costo de la maestría no incluye los derechos académicos, traslados ni otros gastos adicionales.

** Los estudiantes deben cumplir con los requisitos necesarios para formar parte de la semana internacional y el segundo grado.

NET WORK ING

El *networking* es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.

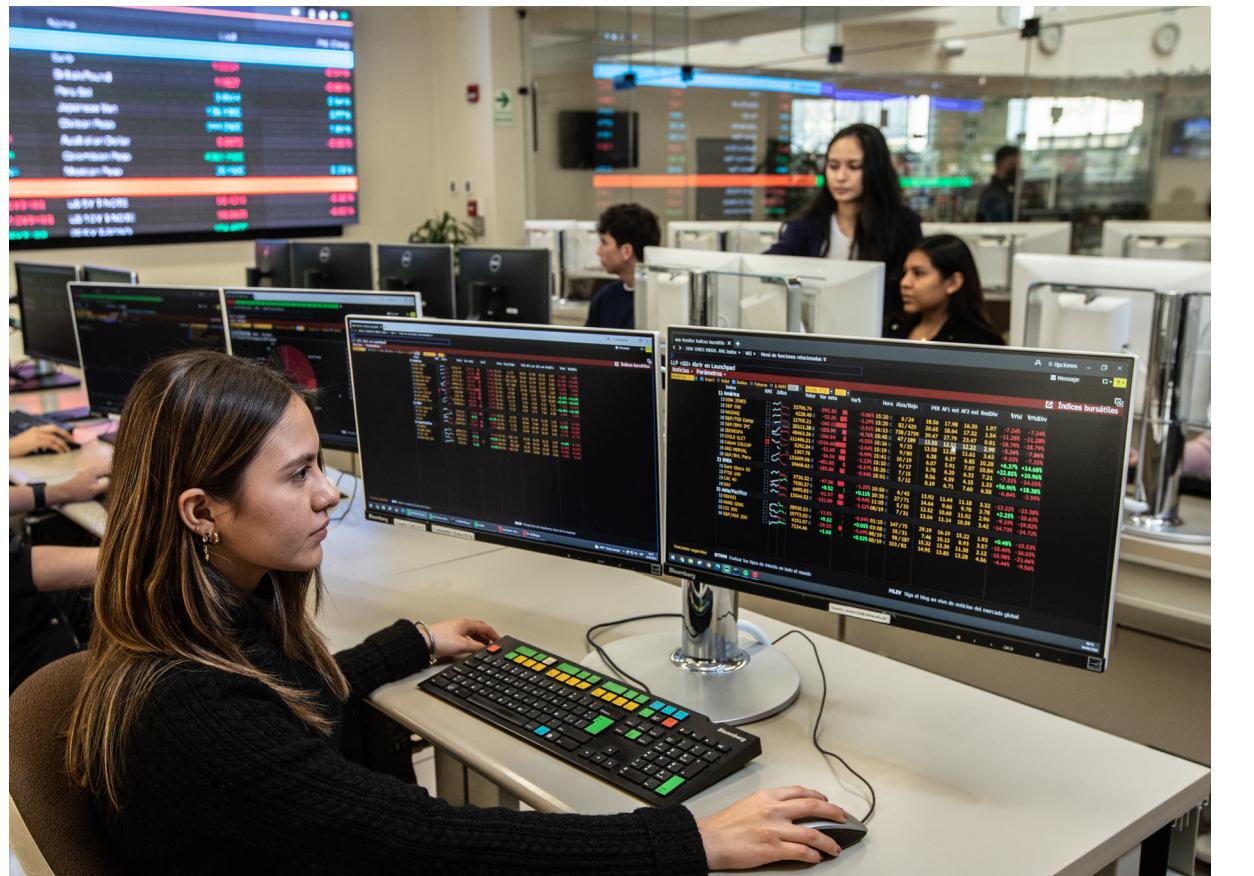


Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

**CONNECT
ULIMA**

NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Laboratorio de Mercado de Capitales



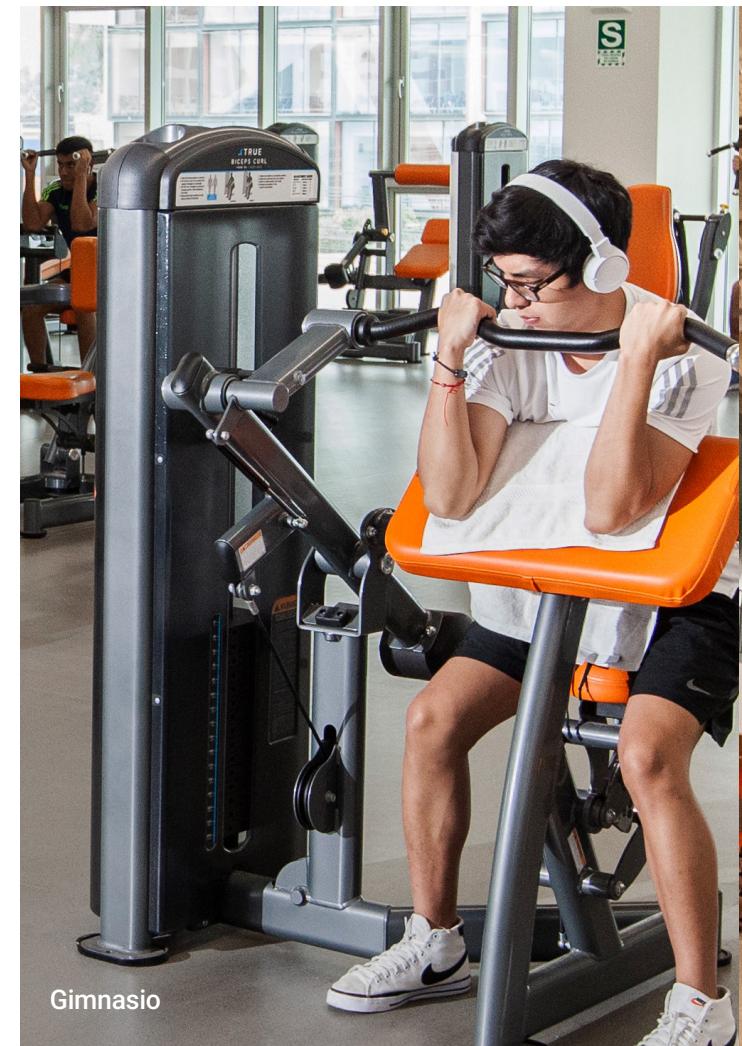
Biblioteca



Espacios de estudios



Explanada



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENE FICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde —además de otros espacios deportivos— pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y —previa coordinación— todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

omo parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.}

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con la directora de la maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Conseguir la aprobación de la tesis o el trabajo de investigación en la especialidad respectiva.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

Agosto de 2026

Duración:

16 meses

Horario:**

Lunes, miércoles y viernes de 18.30 a 22.10 horas***

Sábados de 9.00 a 12.40 horas

* El costo de la maestría solo cubre los derechos académicos.

** En los cursos con horas prácticas, las clases podrán ser programadas los sábados (en horario extendido), martes o jueves. Los estudiantes serán notificados oportunamente.

*** De existir algún requerimiento excepcional, podría haber una variación en el horario.

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulma.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32238

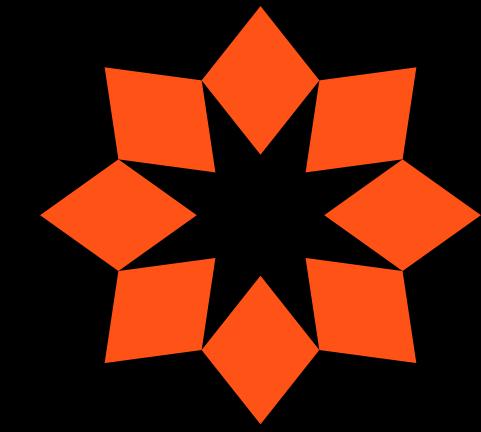
Asesora encargada:

Melissa Cuadros (984 538 740)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA