

MAESTRÍA EN

Docencia e Investigación Empresarial

Transforma tu experiencia
en conocimiento que inspira



PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permiten potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Docencia e Investigación Empresarial forma líderes comprometidos con la innovación educativa y la investigación empresarial. Con un enfoque innovador, preparamos a los futuros docentes y académicos con las herramientas necesarias para enfrentar los retos actuales, e impulsamos la investigación y la enseñanza con visión estratégica y práctica.

Dirigida a

Bachilleres y titulados en ciencias empresariales o afines interesados en la docencia universitaria y la investigación, así como docentes del área empresarial que deseen potenciar su perfil académico.

Perfil del egresado

El egresado de la maestría fortalece su desempeño profesional a partir de una comprensión crítica de los fundamentos científicos, metodológicos y pedagógicos que sustentan la educación superior y el contexto empresarial. Desde una mirada reflexiva y actualizada, integra saberes y enfoques innovadores para enriquecer las experiencias de aprendizaje y favorecer la participación activa de los estudiantes en escenarios presenciales y virtuales. Asimismo, a través de la investigación interdisciplinaria, articula diversas perspectivas académicas que contribuyen a la generación de conocimiento y solución de problemas en el campo empresarial.





PALABRAS DE LA COORDINADORA

La Maestría en Docencia e Investigación Empresarial está diseñada para formar líderes académicos que contribuyan al desarrollo del conocimiento en el ámbito empresarial. Nos enfocamos en ofrecer una educación de calidad que fomente la creatividad, el liderazgo y el compromiso ético. Este programa no solo brinda una formación académica de excelencia, sino que también abre oportunidades para la colaboración internacional y la publicación científica en el campo empresarial.

JULIA TERESA VELARDE SUSSONI

Doctora en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Magíster en Administración por la Universidad ESAN. Ingeniera industrial por la Universidad de Lima. Tiene estudios de maestría en Hacienda Pública y Administración Financiera por la UNED (España) y en Gestión de Riesgos por la EALDE Business School y la Universidad Católica San Antonio de Murcia (España). Está certificada como directora por ESADE Business School. Con más de 30 años de experiencia en dirección, control y gestión empresarial, es docente en la Universidad de Lima y forma parte del Grupo de Investigación en Desarrollo Sostenible Aplicado al Ámbito Empresarial del Instituto de Investigación Científica de nuestra Casa de Estudios.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la maestría?

Objetivo general

Desarrollar en los alumnos competencias pedagógicas y de investigación mediante la profundización en los estudios empresariales y educativos, con el fin de que generen y difundan conocimiento relevante a través de la docencia, la publicación científica y la articulación con el entorno académico y profesional.

Objetivos específicos

- Diseñar investigaciones interdisciplinarias en los ámbitos empresarial y educativo mediante la aplicación de enfoques, métodos y técnicas pertinentes, que permitan responder a problemáticas del contexto local y global.
- Integrar los hallazgos de investigaciones en el ámbito empresarial a la práctica docente universitaria, con el fin de generar propuestas pedagógicas innovadoras y pertinentes para el entorno social y profesional.
- Aplicar estrategias de enseñanza y aprendizaje basadas en teorías pedagógicas y tendencias actuales de la educación superior, con el propósito de fortalecer la calidad docente.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- **Docencia universitaria.** Diseña experiencias de aprendizaje que integran fundamentos científicos y metodológicos, así como recursos tecnológicos, en contextos educativos diversos, con el propósito de generar aprendizajes significativos y promover la construcción de conocimientos.
- **Investigación científica.** Produce investigaciones interdisciplinarias en el ámbito empresarial, a partir de fundamentos científicos y metodológicos, con el fin de aportar al avance del conocimiento aplicado y al fortalecimiento de redes académicas nacionales e internacionales.
- **Pensamiento crítico.** Cuestiona situaciones, posturas y fuentes de información de manera fundamentada, con el propósito de fomentar el bienestar social.



MALLA CURRICULAR

LEYENDA

- V:** Virtual
P: Presencial

ÁREAS ACADÉMICAS

- Didáctica en el Proceso de Enseñanza–Aprendizaje
- Estudios Empresariales Avanzados
- Herramientas Cuantitativas y Cualitativas para la Investigación
- Investigación Aplicada
- Gestión Educativa

	DIDÁCTICA DE LA ENSEÑANZA	ESTUDIOS EMPRESARIALES AVANZADOS	HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN APLICADA	GESTIÓN EDUCATIVA
I			Métodos Cuantitativos I P	Epistemología y Educación P	
			Métodos Cualitativos P	Desarrollo de Competencias para la Investigación P	
II	Estrategias Didácticas I P		Métodos Cuantitativos II P	Fundamentos Metodológicos de la Investigación Científica V	Currículo en Educación Superior P
III	Estrategias Didácticas II P	Dirección de Operaciones P		Seminario de Investigación Empresarial I V	Gestión y Calidad Educativa P
IV	Evaluación del Aprendizaje P	Seminario de Gestión Empresarial P		Seminario de Investigación Empresarial II V	
		Desarrollo del Talento P			

Nota: La Escuela de Posgrado se reserva el derecho de realizar cambios en la malla curricular de acuerdo con sus procesos de mejora y actualización continua

CONSEJO CONSULTIVO

CARLOS JOSÉ MARÍA BRESANI TAMAYO

Doctor en Administración por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Magíster en Administración de la Educación y licenciado en Administración por la Universidad de Lima. Fue profesor principal de la Universidad de Lima, institución en la que desarrolló una destacada carrera académica por más de cuatro décadas y ejerció cargos como decano de la Facultad de Administración, director de la Escuela Universitaria de Negocios y director de Planificación Universitaria. Actualmente, es docente en la Universidad Le Cordon Bleu, donde contribuye activamente a la formación de profesionales del ámbito empresarial.

JESÚS SALAZAR NISHI

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, y en Gerencia y Administración por la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Ingeniero civil por la Universidad Ricardo Palma. Es doctorando en Dirección Estratégica de Empresas por Centrum PUCP. Fue presidente de la Sociedad Nacional de Industrias. Actualmente, es presidente del Instituto de Desarrollo Industrial Sostenible (IDIS) y presidente ejecutivo de Koplast Industrial. Además, es miembro del Consejo Consultivo del Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD y del Comité Técnico de Normalización en el Inacal.

JUANA MOLLO BARREDA

Magíster en Administración de Empresas por la Université du Québec à Montréal (UQAM). Contadora pública por la Universidad de Lima. Es socia de PwC Perú, donde lidera las áreas de outsourcing, asesoría contable, capital humano, responsabilidad corporativa, diversidad e inclusión, así como el proyecto Net Zero. Además, está certificada como consultora en SAP R/3 y BPCS, y ha participado en múltiples capacitaciones internacionales en metodologías de consultoría de negocios.



NET WORK ING

El networking es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de networking.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Espacios de estudios



Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden hacer uso de los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica mediante cita previa. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular),
- pista atlética,
- camerinos,
- cancha polideportiva,
- palestra para escalada y
- salas de yoga y baile.

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo, donde además de otros espacios deportivos pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima y podrás acceder a oportunidades laborales, vínculos con profesionales a nivel nacional e internacional, y descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y previa coordinación todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales,
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab) y
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas.

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos, y
- Responde Ulima, nuestro centro de sostenibilidad.

Además, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la sala de cine Ventana Indiscreta, así como a una amplia lista de descuentos como parte de las promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu). (No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal de tamaño pasaporte (formato JPG, 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, con resolución mínima de 300 dpi).
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Carta de recomendación laboral o académica, o certificado de trabajo profesional del actual o el último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la Ley Universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.

Evaluación psicopedagógica en línea (EPEL – EPG)

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con la coordinadora de la maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.
- Tramitar con el Centro de Idiomas la acreditación del segundo idioma o de lengua nativa.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Inicio de clases:
8 de abril de 2026

Horario:

- **Miércoles de 19.00 a 22.00 horas** (modalidad virtual a partir del nivel II)
- **Sábados de 7.00 a 17.00 horas** (modalidad presencial)

Maestría licenciada por la Sunedu

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 34035

Asesora encargada:

Diana Tupayachi

Correo:

mdiinformes@ulima.edu.pe



