

ESCUELA DE
**POS
GRAD
DO**



Doctorado en
Comunicación

Investiga, analiza y
contribuye al avance de
la comunicación

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPAÑA TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo.

Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El Doctorado en Comunicación forma académicos capaces de investigar, de manera profunda y rigurosa, el dinámico campo de la comunicación. La propuesta académica enfatiza la preparación para contribuir al avance teórico y práctico de la comunicación.

Abarca áreas relacionadas con la comunicación, la persona, la sociedad, la tecnología y la cultura, lo que permite a sus estudiantes contribuir mediante la producción científica en diversas ramas de este campo. Además, promueve la difusión científica mediante presentaciones en conferencias, así como la creación de redes y colaboraciones internacionales.

Dirigido a:

Profesionales académicos interesados en la investigación en este campo. Es apto para docentes e investigadores en etapas iniciales de estudio, con maestrías en comunicación u otros campos relacionados.

Además, los participantes deben tener:

Habilidades analíticas, resolución de problemas y pensamiento crítico.

Comportamiento ético y compromiso con la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

Capacidad conceptual para examinar los fenómenos de la comunicación. Además, tener disposición para el manejo de tecnologías de la información y análisis de datos.

Capacidad para el autoaprendizaje, la autogestión del tiempo y el trabajo independiente.

Dominio intermedio o avanzado del idioma inglés.





PALABRAS DEL DIRECTOR

El Doctorado en Comunicación forma investigadores capacitados para explorar a fondo y con rigor científico distintos ámbitos de esta disciplina. Es una propuesta académica orientada a la investigación mediante la producción científica original en los campos de estudio que desarrollamos en la Escuela de Posgrado, consistentes con la larga tradición de la Universidad de Lima de examinar los procesos y fenómenos comunicacionales. El plan de estudios combina asignaturas metodológicas y seminarios especializados, lo que prepara a los alumnos en habilidades teóricas y de investigación para contribuir al avance del conocimiento, el diálogo científico y la sociedad .

LIZARDO VARGAS

Director del Doctorado en Comunicación

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) y diplomado en Psicología por la Staffordshire University (Reino Unido). Fue investigador doctoral visitante en la Northwestern University (Estados Unidos).

¿Cuáles son los objetivos educativos del doctorado?

- Desarrollar habilidades de investigación y equipar a los estudiantes para que puedan contribuir al avance de la teoría y práctica de la comunicación.
- Generar la formulación y sustentación de conclusiones independientes.
- Motivar el diseño, estudios, planes o modelos que definan un problema, posibles vías de solución derivadas de las causas e implementación.
- Ejercitar el pensamiento analítico, conceptual, sintético y crítico.
- Obtener hábitos de trabajo que permitan llevar a cabo investigaciones bajo supervisión limitada, así como trabajar eficazmente con otros y en equipos.
- Promover la participación en simposios y reuniones académicas.

¿Qué competencias obtiene el estudiante?

- Habilidades de investigación: Identificar problemas, seleccionar métodos, procedimientos e instrumentos para analizarlos, para obtener conclusiones independientes y hallazgos originales.
- Pensamiento crítico: Reflexionar sobre conocimientos, posturas epistemológicas, teorías e información de investigaciones.
- Capacidad de análisis: Indagar, sintetizar datos y aplicarlos en situaciones reales, localizando patrones, diferencias y conexiones.
- Capacidad de comunicación: Escribir, presentar y explicar investigaciones y hallazgos, y adaptar la comunicación a distintas audiencias.
- Capacidad de gestión: Gestionar todas las partes de un proyecto de investigación, al establecer metas, calendarios, costos y presupuestos. Gestionar el tiempo y trabajar eficazmente con supervisión limitada.



MALLA CURRICULAR

	Métodos	Teoría y Técnicas	Investigación
1.º Semestre	Diseño y Metodología de Investigación Métodos Cualitativos 1 Redacción Académica	Seminario de Estudios en Comunicación 1	Proyecto de Investigación 1
2.º Semestre	Métodos Cualitativos 2 Métodos Cuantitativos 1	Seminario de Estudios en Comunicación 2	Proyecto de Investigación 2
3.º Semestre	Métodos Cuantitativos 2	Seminario de Estudios en Comunicación 3	Seminario de Investigación 1
4.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 4	Seminario de Investigación 2
5.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 5	Seminario de Investigación 3
6.º Semestre		Seminario de Estudios en Comunicación 6	Seminario de Investigación 4

PROFE SORES

Elder Cuevas

Doctor en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Semiótica

Julio César Mateus

Doctor en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra (España) y director del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

Laura León

Doctora en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

Lizardo Vargas

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Educación y Cultura

María Mendoza

Doctora en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura Política

Peter Busse

Doctor en Comunicación por la Universidad de Pensilvania (Estados Unidos) y director del Grupo de Investigación en Comunicación y Salud



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

NET WORK ING

El *networking* es parte del proceso de formación en el doctorado. Promovemos la asistencia a conferencias académicas, la participación activa en debates y el diálogo con otros investigadores, con vistas a futuras colaboraciones.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Centro de Bienestar Universitario



Biblioteca



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica



Espacios de estudios



Explanada

BENE FICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de maestro registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, incluyendo una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente, sin lentes, resolución mínima de 300 dpi).
- Carta de compromiso de idioma extranjero de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Una carta de recomendación laboral o académica que valide la capacidad del postulante para realizar el doctorado.
- Experiencia laboral previa mínima de cinco años, ya sea en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o en investigación. Esta experiencia puede incluir participación o vinculación con iniciativas o proyectos de investigación.
- Carta de motivación para hacer el doctorado, con una extensión máxima de una página, explicando los objetivos del candidato y cómo el programa se alinea con sus aspiraciones profesionales y académicas.
- Propuesta de investigación sobre el potencial tema para el doctorado. Esta debe incluir una descripción del problema de investigación, los objetivos, el marco teórico y la metodología preliminar (modelo adjunto).
- Recibo de pago de los derechos de inscripción cancelado.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego de la evaluación del expediente, se procede a agendar la entrevista con el director y/o un docente del doctorado. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de dos idiomas extranjeros, pudiendo ser uno de ellos una lengua nativa a nivel intermedio. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Es necesario que los artículos científicos exigidos por la propuesta académica sean aceptados en revistas científicas conforme a la normativa vigente del doctorado.
- Sustentar y aprobar la tesis de grado, elaborada conforme a las directrices del doctorado, ante jurado y en acto público.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de ocho años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

Agosto de 2026

Duración:

36 meses

Horario:

Lunes y miércoles de 18.00 a 20.00 horas

Jueves de 18.00 a 20.00 horas (de acuerdo con la programación del semestre)

Algunos cursos se imparten en modalidad virtual

Las asignaturas impartidas presencialmente por docentes internacionales se programan de modo intensivo durante la semana

Doctorado licenciado por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulma.

* El costo del doctorado solo cubre los derechos académicos.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32233

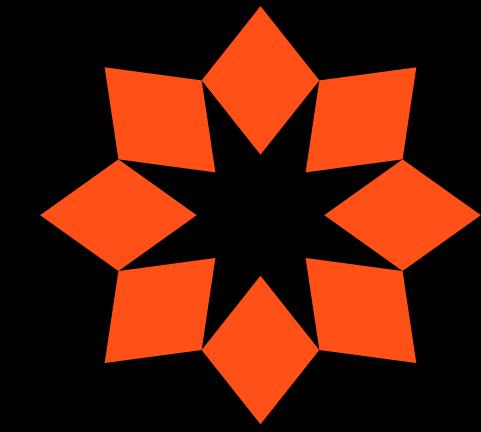
Asesor encargado:

Alex Flores (920 373 520)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA