



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Finanzas e Inversiones
- Liderazgo y Gestión del Talento
- Innovación, Emprendimiento y Startups
- Marketing y Gestión Comercial
- Operaciones y Logística Internacional
- Transformación Digital
- Sostenibilidad Empresarial

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



ADMISIÓN

La Carrera de Administración forma profesionales especializados en la gerencia de negocios, con sólidos conocimientos teóricos y competencias prácticas. Esta formación les permite liderar organizaciones de primer nivel en las áreas de capital humano, gestión de operaciones y logística, finanzas y *marketing*. También les permite ejecutar exitosamente proyectos de emprendimiento para la creación, implementación y dirección del negocio propio.

SOMOS EL CAMBIO,
DIRÍGELO

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10										
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS *	3	COSTOS Y PRESUPUESTOS *	4	DISEÑO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL DESIGN *	4	PLANEAMIENTO ESTRÁTÉGICO II / STRATEGIC PLANNING II	4	TALLER DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	3	TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS *	4	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS / BUSINESS INTELLIGENCE *	4	DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	4
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	4	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	CONTABILIDAD GENERAL *	4	PLANEAMIENTO ESTRÁTÉGICO I / STRATEGIC PLANNING I	4	GESTIÓN DE PERSONAS/ PEOPLE MANAGEMENT	3	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	3	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL / LOGISTICS AND INTERNATIONAL TRADE	3	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	GERENCIA DE OPERACIONES / APPLIED OPERATIONS MANAGEMENT	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	4
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN / MANAGEMENT FUNDAMENTALS *	4	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS *	3	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS *	3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES / OPERATIONS MANAGEMENT	3	TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES *	3	MERCADO DE VALORES / STOCK MARKET *	3	GERENCIA FINANCIERA / APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	4	GERENCIA DE PERSONAS / HR STRATEGIC MANAGEMENT	4
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	3	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS *	4	INTRODUCCIÓN AL MARKETING / INTRODUCTION TO MARKETING	3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS *	3	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO / MARKET RESEARCH AND ANALYSIS	4	LEGISLACIÓN LABORAL *	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL / ETHICS AND BUSINESS SUSTAINABILITY *	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	4	GERENCIA DE MARKETING / MARKETING MANAGEMENT	4
MATEMÁTICA BÁSICA	5	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I *	4	ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II *	4	MARKETING ESTRÁTÉGICO / STRATEGIC MARKETING	3	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN / I.T. FOR MANAGEMENT *	3	GESTIÓN COMERCIAL / COMMERCIAL MANAGEMENT	4	TALLER DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	3	GESTIÓN DE STARTUPS	3	BUSINESS ANALYTICS *	3
ÉTICA CÍVICA	2	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I *	3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II *	3	GESTIÓN LEGAL EMPRESARIAL *	4	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	3	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	4	E.R.P. PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL *	3	JUEGO DE NEGOCIOS *	3	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN	3
CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	22	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	21	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	3	TURISMO SOSTENIBLE	3	GESTIÓN DE INVERSIONES I *	3	GESTIÓN DEL SERVICIO	3
RESUMEN DE CRÉDITOS										SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	3	AGILIDAD ORGANIZACIONAL	3	GERENCIA DE PROYECTOS	3	MODELOS DE OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA	3		
CRÉDITOS CARÁCTER										FINANZAS PERSONALES Y NUEVOS NEGOCIOS	3	GERENCIA DE ACTIVOS FINANCIEROS *	3	GESTIÓN AMBIENTAL	3	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS *	3		
Estudios Generales										GESTIÓN DEL TALENTO GLOBAL	3	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE CARRERA	3	SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL *	3	GESTIÓN DE INVERSIONES II *	3		
Facultad										GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS	3	C.R.M. Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE	3	TRADE Y RETAIL MARKETING	3	COACHING, MINDFULNESS E INTELIGENCIA EMOCIONAL *	3		
Total electivos										BRANDING ESTRÁTÉGICO	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS *	3	GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE	3		
Total créditos										TALLER DE MARKETING DIGITAL	3	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	3	MARKETING B2B	3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16
Sujeto a cambio curricular.										CRÉDITOS OBLIGATORIOS	20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	16		

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Administración

Asignaturas electivas de la Carrera de Administración

Asignaturas comunes entre carreras



*