

POS GRA DO



Doctorado en
Administración

Crea conocimiento y
teoría empresarial

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPAÑA TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excepción

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excepción educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

El Doctorado en Administración tiene como objetivo formar investigadores destacados a nivel mundial en el ámbito de las ciencias administrativas. Además de brindarles una sólida base científica, esta propuesta académica les permite convertirse en autoridades de investigación en diversas áreas de la administración.

Dirigido a:

Profesionales con mínimo cinco años de experiencia laboral en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o de investigación.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“El doctorado tiene como objetivo la formación de investigadores éticos altamente capacitados, poseedores de los conocimientos y habilidades necesarias para avanzar en el estado del arte de las ciencias administrativas. Mediante este programa se busca desarrollar autoridades en investigación de talla mundial, dotándolos de una perspectiva científica rigurosa que les permita destacar en instituciones de investigación y educación superior, así como en el sector empresarial”.

DIEGO NOREÑA

Director del Doctorado en Administración

Doctor en Administración de Empresas por la Paris School of Business (Francia) y en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Realizó estudios posdoctorales en Management en la Universidad del Pireo (Grecia). Cuenta con estudios de maestría en Esade Business School (España) y en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), además de estudios de posgrado en la OEA, el MIT, Incae Business School, la Universidad de Sevilla, MIT Sloan School of Management y otras escuelas de negocios del mundo. Administrador por la Universidad de Lima. Ganador del Premio Literati 2024 de Emerald Publishing. Actualmente es *visiting scholar* en Esade Business School y en la Universidad de Sevilla (España), docente de doctorado en el Business Science Institute (Luxemburgo) y profesor invitado en la Universidad Ana G. Méndez (Puerto Rico). Es autor de libros sobre investigación, liderazgo, estrategia, metodología de investigación y modelado avanzado de ecuaciones estructurales. Ocupa cargos directivos y gerenciales en empresas de Perú y Centroamérica. Además, es conferencista internacional en temas relacionados con emprendimiento, innovación, investigación, modelado de ecuaciones estructurales y liderazgo.

¿Cuáles son los objetivos educativos del doctorado?

- Formar investigadores que dominen los diversos paradigmas epistemológicos en administración.
- Desarrollar competencias en metodologías de investigación avanzadas.
- Proporcionar un conocimiento exhaustivo y profundo de las teorías administrativas contemporáneas y clásicas.
- Promover una práctica profesional ética e íntegra en la investigación administrativa.
- Fomentar la producción, difusión y aplicación de nuevos conocimientos en el campo de la administración. De esta forma, se contribuye al avance académico y práctico de la disciplina.
- Preparar a los alumnos para roles de liderazgo estratégico en la academia y la empresa, tanto a nivel nacional como internacional, destacándose en la dirección y gestión de organizaciones complejas.

¿Qué competencias adquieren los estudiantes?

- Dominar los paradigmas epistemológicos y las diferentes metodologías de investigación.
- Conocer exhaustivamente las teorías administrativas y aplicar principios éticos en la práctica profesional.
- Diseñar estrategias innovadoras y dirigir proyectos de investigación de alto impacto.
- Producir y difundir nuevos conocimientos en administración, con el desarrollo de pensamiento crítico y ético en la investigación.
- Ejercer liderazgo crítico en academia y empresa a nivel nacional e internacional.



MALLA CURRICULAR

1	Metodología de la Investigación P	Metodología Cuantitativa I P	Metodología Cualitativa I P	Pensamiento Administrativo I V
2	Metodología Cuantitativa II P	Metodología Cualitativa II P	Pensamiento Crítico y Ética en la Administración V	Pensamiento Administrativo II V
3	Seminario de Investigación I V	Gestión Estratégica y Operativa P	Gestión de Talento Humano V	Marketing Estratégico V
4	Seminario de Investigación II V	Gestión e Internalización de Empresas V	Finanzas Corporativas P	Tecnologías y Gestión de la Innovación V
5	Seminario de Investigación III V	Emprendimiento y Desarrollo Sostenible V		
6	Seminario de Investigación IV V	Procesos, Decisiones y Economía Conductual P		

LEYENDA

V: Virtual

P: Presencial

PROFE SORES

Alexander Zúñiga

Doctor en Perspectivas Científicas en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Valle (Colombia)

Director del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura (Colombia)

Carlos Osorio Toro

Doctor en Negocios por la Newcastle University (Reino Unido)

Magíster en Ingeniería Industrial por la Universidad de los Andes (Colombia)

Exdirector de la Red de Doctorados en Administración, Dirección y Gestión de Colombia

César Limaymanta Álvarez

Investigador Renacyt-Concytec

Magíster en Estadística Matemática por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Miembro del Grupo de investigación Cigetmen de la UNMSM y de la Sociedad Científica de Bibliometría y Cienciometría (SCBC)

Fabio Pietrapiana Chiappe

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide (España)

Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN

Laboró en el Banco de Crédito del Perú y BDO Consulting

Docente de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima

Fernando García

Doctor en Administración y magíster en Administración de Negocios por la Kennesaw State University (EE. UU.)

Profesor asociado de Administración en Dalton State College (EE. UU.)

Guillermo Dávila

Doctor en Ingeniería y Gestión del Conocimiento, y magíster en Ciencias de la Información por la Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil)

Investigador en las áreas de innovación, gestión del conocimiento y gestión de la tecnología en organizaciones

Profesor asociado en la Universidad de Lima

Lizardo Vargas Bianchi

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España)

Investigador doctoral visitante en Northwestern University (EE. UU.)

Director del Doctorado en Comunicación en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Editor adjunto de la revista *Contratexto*

Marta Fernández Olmos

Profesora titular de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza (España)

Ha publicado en *Technovation, Journal of Technology Transfer, Applied Economic Perspectives and Policy, Food Policy y British Food Journal*, entre otras

Miguel Córdova Espinoza

Doctor en Gestión Estratégica y Sostenibilidad por el Consorcio de Universidades

Magíster en Administración de Empresas

por la Pontificia Universidad Católica del Perú

Profesor del Departamento de Gestión y Liderazgo del Tecnológico de Monterrey (Méjico)

Presidente del Teaching & Education SIG

del Academy of International Business (AIB).

Doctora en Administración Estratégica de Empresas por Centrum PUCP



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

CONSEJO CONSULTIVO

CHRISTIAN M. RINGLE

MBA por la Escuela de Negocios de la Universidad de Kansas (Estados Unidos). Doctor en Ciencias Económicas y Sociales por la Universidad de Hamburgo (Alemania). Ha realizado estancias de investigación en prestigiosas instituciones como la Universidad Estatal de Georgia (Estados Unidos), la Universidad de la Ciudad de Osaka (Japón) y la Universidad Tecnológica de Sídney (Australia). Sus investigaciones, publicadas en importantes revistas científicas, se centran en *marketing*, tecnología y gestión de la innovación, desarrollo de métodos, análisis de negocios, aprendizaje automático y la aplicación de métodos de investigación empresarial para la toma de decisiones. Actualmente es director del Instituto de Ciencias de Gestión y Decisión de la Universidad Tecnológica de Hamburgo (Alemania), profesor adjunto en la Universidad James Cook (Australia) e investigador invitado en la Universidad de California, Berkeley (Estados Unidos). Asimismo, es codesarrollador y cofundador del software estadístico SmartPLS, e imparte seminarios doctorales sobre análisis de negocios y métodos de análisis multivariante en todo el mundo. Desde 2018, figura en la lista de Investigadores Altamente Citados de Clarivate Analytics.

IGNASI CAPDEVILA

Investigador asociado a l'École Polytechnique (CRG-i3). Head de Digital, Entrepreneurship & Society de la Paris School of Business. Fue *lecturer* en HEC Montréal. Posee un posdoctorado en la Université de Strasbourg. Ph. D. in Management por HEC Montréal. MBA por ESADE Business School. B. S. y M. S. in Industrial Engineering. Nominado al Best Paper Award por el artículo "How Creative Organizations Develop Systematic Ways to Recognize and Select Novel Ideas" (Academy of Management). Premio por el proyecto europeo Cowork4EU (Paris School of Business). Investigador asociado de Mosaic, the Creativity & Innovation Hub, en HEC Montréal. Autor de varios artículos científicos publicados en las mejores revistas científicas del mundo.

JUAN SEBASTIÁN MONTES

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por IESE Business School-Universidad de Navarra. Experto en planificación e implementación estratégica, políticas públicas, gobierno y negocios internacionales. Fue profesor en la Universidad de Boston y la Universidad Adolfo Ibáñez, intendente de la región de Los Lagos y CEO de Salmofood en Puerto Montt. Actualmente, es profesor asociado de práctica en Carroll School of Management de Boston College (Estados Unidos).

LUIS VIVES DE PRAGA

Doctor en Management por IESE Business School. Doctor en Piano y Teoría de la Música, y licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Navarra. Fue becario posdoctoral en la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Fue profesor visitante en diferentes escuelas del mundo y trabajó en empresas multinacionales de Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y Oriente Medio, en diferentes sectores: banca y seguros, telecomunicaciones, vinos y licores, industria farmacéutica, entre otros. Actualmente es director de Relaciones Corporativas y Engagement, y docente del curso Dirección General y Estrategia en Esade Business School, institución en la que se ha desempeñado en múltiples roles como decano asociado del Full Time MBA, director de International Custom Programmes y director del Multinational MBA. Además, es editor consultor de Harvard Deusto Business Review en España.

NET WORK ING

El *networking* es parte del proceso de formación en el doctorado. Promovemos la asistencia a conferencias académicas, la participación activa en debates y el diálogo con otros investigadores, con vistas a futuras colaboraciones.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

**CONNECT
ULIMA**

NUESTRO CAMPUS

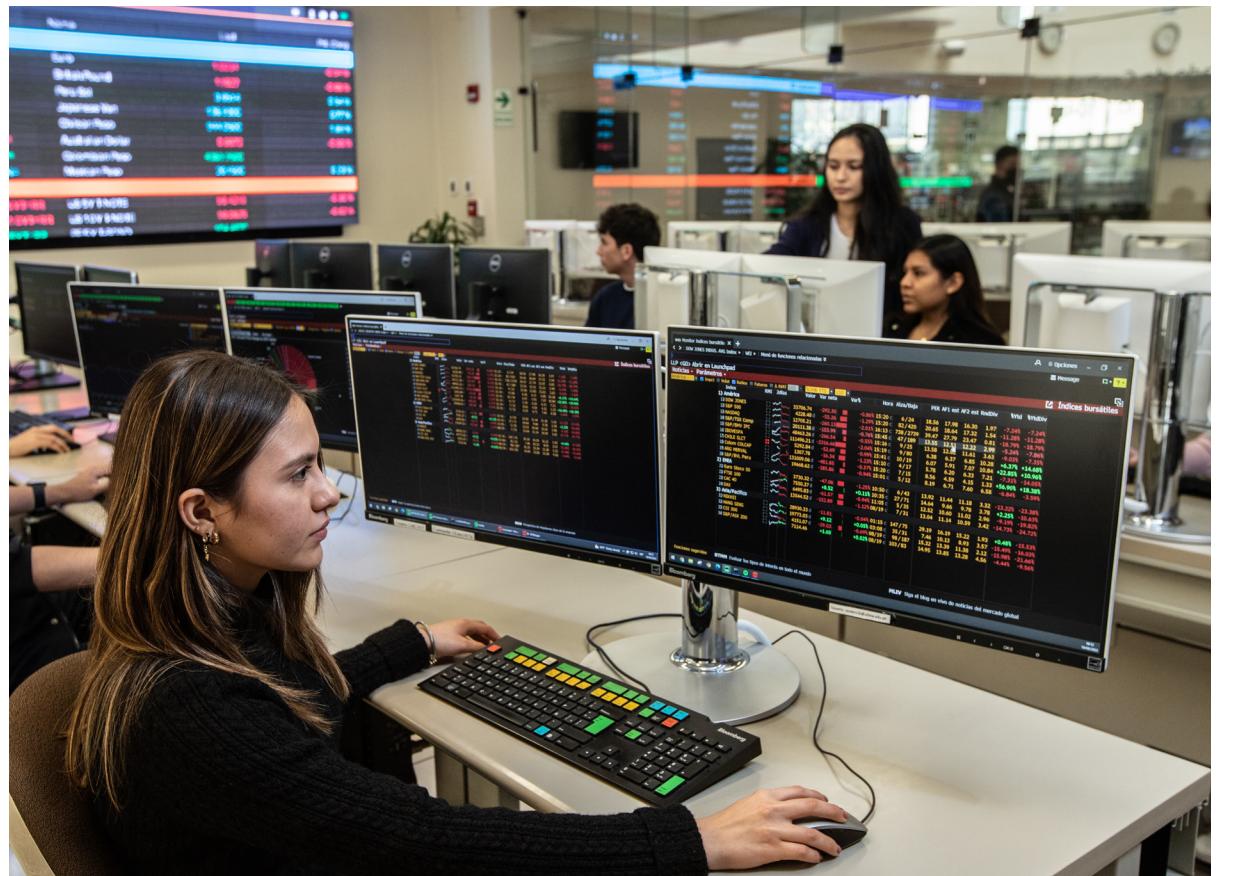
Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



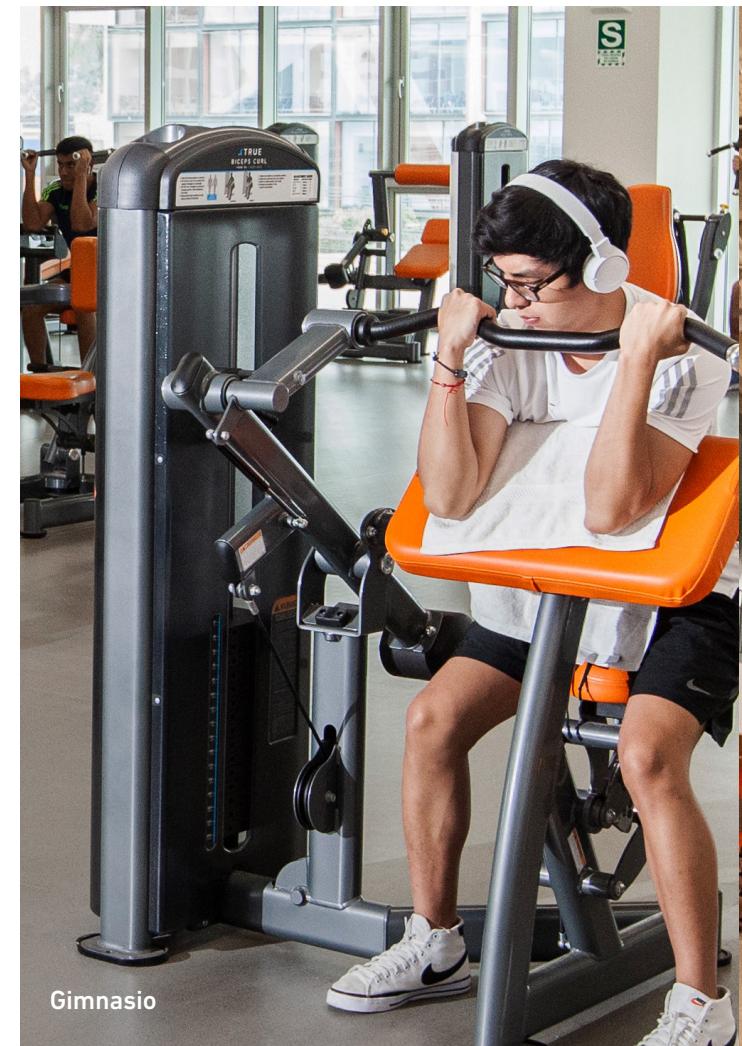
Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulma:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulma

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulma, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulma, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulma, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulma y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulma.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de maestro registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, incluyendo una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente, sin lentes, resolución mínima de 300 dpi).
- Carta de compromiso de idioma extranjero de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Una carta de recomendación laboral o académica que valide la capacidad del postulante para realizar el doctorado.
- Experiencia laboral previa mínima de cinco años, ya sea en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o en investigación. Esta experiencia puede incluir participación o vinculación con iniciativas o proyectos de investigación.
- Carta de motivación para hacer el doctorado, con una extensión máxima de una página, explicando los objetivos del candidato y cómo el programa se alinea con sus aspiraciones profesionales y académicas.
- Propuesta de investigación sobre el potencial tema para el doctorado. Esta debe incluir una descripción del problema de investigación, los objetivos, el marco teórico y la metodología preliminar (modelo adjunto).
- Recibo de pago de los derechos de inscripción cancelado.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego de la evaluación del expediente, se procede a agendar la entrevista con el director del doctorado y/o un docente del doctorado. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de dos idiomas extranjeros, pudiendo ser uno de ellos una lengua nativa a nivel intermedio. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Es necesario que los artículos científicos exigidos por la propuesta académica sean aceptados en revistas científicas conforme a la normativa vigente del doctorado.
- Sustentar y aprobar la tesis de grado, elaborada conforme a las directrices del doctorado, ante jurado y en acto público.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de ocho años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de inscripciones:

Febrero de 2025

Inicio de clases:

20 de agosto de 2025

Horario:

Miércoles de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Doctorado licenciado por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulma.

* El costo del doctorado solo cubre los derechos académicos.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32240

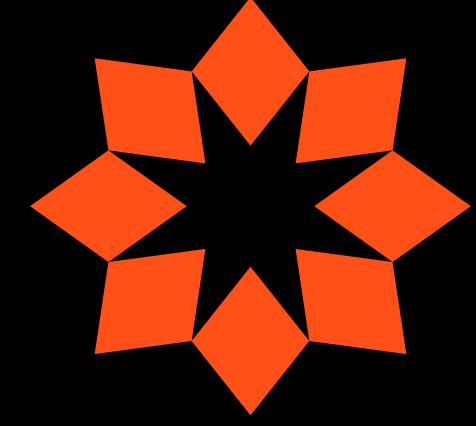
Asesora encargada:

Fátima Chirinos (945 091 338)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA