

MAESTRÍA EN

Gestión de la Innovación

	Análisis cuantitativo	Gestión	Estrategia de la innovación	Investigación
1	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones EstratégicasP	Comunicación Efectiva y Trabajo en EquipoV	Tecnologías de la Información y Transformación DigitalP	Entorno Económico para el Desarrollo EmpresarialV
2	Finanzas para la Toma de DecisionesP	Planeamiento Estratégico y Modelo de NegocioP	Técnicas y Modelos de InnovaciónV	Aspectos Jurídicos de la Empresa y de la Propiedad IntelectualV
3	Finanzas Corporativas Aplicadas a los Nuevos Modelos de NegocioSP	Marketing Estratégico y la Estrategia DigitalV	Modelos para Gestionar Cambios e Innovar en la EmpresaV	Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los NegociosV
4	Analítica de DatosP	Gestión de Operaciones y Cadena de SuministroV	IntraemprendimientoV	Seminario de Proyecto Final de Maestría I V
5	Ciencia de DatosSP	Innovación en la Gestión del Talento HumanoV	Gestión Estratégica de la InnovaciónSP	Seminario de Proyecto Final de Maestría II V
6	Toma de Decisiones en Entornos Altamente ComplejosV	Gestión Comercial y Negociación EstratégicaP	Seminario de Tópicos Avanzados en Gestión de la Innovación y Modelos de Negocios DigitalesV	Seminario de Proyecto Final de Maestría III V

LEYENDA

V: Virtual
SP: Semipresencial
P: Presencial