

MAESTRÍA EN

Gestión de la Innovación

		Análisis cuantitativo	Gestión	Estrategia de la innovación	Investigación
1	1	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Estratégicas	P	Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo	V
	2	Finanzas para la Toma de Decisiones	P	Planeamiento Estratégico y Modelo de Negocio	P
	3	Finanzas Corporativas Aplicadas a los Nuevos Modelos de Negocio	SP	Marketing Estratégico y la Estrategia Digital	V
	4	Analítica de Datos	P	Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro	V
	5	Ciencia de Datos	SP	Innovación en la Gestión del Talento Humano	V
	6	Toma de Decisiones en Entornos Altamente Complejos	V	Gestión Comercial y Negociación Estratégica	P
				Tecnologías de la Información y Transformación Digital	P
				Técnicas y Modelos de Innovación	V
				Modelos para Gestionar Cambios e Innovar en la Empresa	V
				Intraemprendimiento	V
				Gestión Estratégica de la Innovación	SP
				Seminario de Tópicos Avanzados en Gestión de la Innovación y Modelos de Negocios Digitales	V
				Entorno Económico para el Desarrollo Empresarial	V
				Aspectos Jurídicos de la Empresa y de la Propiedad Intelectual	V
				Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los Negocios	V
				Seminario de Proyecto Final de Maestría I	V
				Seminario de Proyecto Final de Maestría II	V
				Seminario de Proyecto Final de Maestría III	V

LEYENDA

V: Virtual
 SP: Semipresencial
 P: Presencial