



**GRUPO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA**

**ESTUDIO 407  
BARÓMETRO SOCIAL  
IV ENCUESTA ANUAL SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA  
PROVINCIA DE LIMA Y REGIÓN CALLAO  
SÁBADO 7 DOMINGO 8 DE JUNIO DE 2008**

**OBJETIVO**

Obtener información sobre la opinión de la población de la provincia de Lima y la Región Callao, de 18 a 70 años, acerca del conocimiento, opiniones y actitudes sobre los medios de comunicación y la política.

**UNIVERSO**

Población electoral de la provincia de Lima y la Región Callao, compuesta por todas las personas de 18 a 70 años de edad inscritas en el Registro Nacional de Identidad y Estado Civil (RENIEC), que comprende a hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

**MARCO MUESTRAL**

El marco muestral se basa en la información estadística sobre población electoral del Perú publicado por el RENIEC en el Boletín Estadístico para las Elecciones Regionales y Municipales de 2006, y el censo de población y vivienda de 2005 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Con el propósito de cumplir con las exigencias de un marco muestral adecuado y actualizado, se trabajó con material de la cartografía nacional a nivel de distrito, manzana y calle, información que fue obtenida de las páginas web del INEI y la Guía de Calles del Perú.

El marco empleado para el diseño muestral ha sido actualizado por la unidad de operación de campo del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima, actividad que se realiza permanentemente.

## **DISEÑO MUESTRAL**

El diseño muestral es bietápico, probabilístico y estratificado por niveles socioeconómicos.

### **Procedimiento de selección**

Etapas del proceso de muestreo:

Primera etapa : Selección de conglomerados al interior de cada distrito, por muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño.

Segunda etapa : Selección aleatoria de viviendas al interior de cada conglomerado, escogiendo electores por cuotas de sexo y edad.

### **Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ( $p = q = 0.5$ ), resultando un tamaño de 490 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional.

### **Nivel de confianza**

95%.

### **Margen de error**

El máximo margen de error es de  $\pm 4.52\%$ .

### **Cobertura geográfica**

La muestra comprendió a residentes de 31 distritos de la provincia de Lima y la Región Callao:

<b>Distrito</b>	<b>Población</b>
Ate	270,848
Bellavista	66,303
Breña	94,359
Callao	296,064
Carabaylo	109,430
Chorrillos	179,245
Comas	332,082
El Agustino	124,208
Independencia	140,791
Jesús María	85,410
La Molina	114,109

<b>Distrito</b>	<b>Población</b>
La Victoria	188,947
Lima	292,920
Los Olivos	219,771
Lurigancho	82,477
Magdalena	54,146
Miraflores	113,337
Pueblo Libre	87,432
Rimac	158,147
San Borja	110,165
San Isidro	69,413
San Juan de Lurigancho	519,124

<b>Distrito</b>	<b>Población</b>
San Juan de Miraflores	256,930
San Luis	52,095
San Martín de Porres	384,408
San Miguel	113,620
Santa Anita	130,547
Santiago de Surco	240,358
Ventanilla	128,573
Villa El Salvador	224,837
Villa María del Triunfo	231,517
<b>Total</b>	<b>5,471,613</b>

FUENTE: RENIEC, al 31 de octubre del 2007

### **Representatividad**

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, los 31 distritos comprendidos en la muestra representan el 90.68% de la población electoral residente en la provincia de Lima y la Región Callao.

Universo 6 033 750 → 100.00 %  
Muestra 5 471 613 → 90.68 % (Representatividad)

### **TRABAJO DE CAMPO**

#### **Técnica**

Para la realización del presente estudio se empleó la técnica de la encuesta, que consiste en aplicar un cuestionario estructurado en el domicilio de los encuestados, mediante una entrevista personal.

#### **Fecha de campo**

Sábado 7 y domingo 8 de junio de 2008.

#### **Supervisión**

Realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial hasta cubrir el 30% de la producción de los encuestadores, mediante visita personal y por teléfono.

### **TRATAMIENTO DE DATOS**

#### **Método de ponderación**

Los datos fueron ponderados mediante el empleo del método de post estratificación proporcional al tamaño de la muestra, reproduciendo la estructura de la población electoral.

#### **Software**

El tratamiento de los datos se realizó mediante el uso del paquete estadístico SPSS.

### **FINANCIAMIENTO**

Universidad de Lima.

### **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN**

**Director:** Luis Benavente Gianella. **Equipo:** Antenor Guerra-García Campos, Carlos San Cristóval Guevara, Fernando Camones Gonzales y Jorge Varela Flores.

Sitio web: <http://www.ulima.edu.pe> Correo electrónico: [gop@ulima.edu.pe](mailto:gop@ulima.edu.pe)

**IV ENCUESTA ANUAL SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA**

**CULTURA POLÍTICA**

**1. ¿CUÁN INTERESADO ESTÁ EN LOS TEMAS POLÍTICOS: MUY INTERESADO, INTERESADO, POCO INTERESADO O NADA INTERESADO?**

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy interesado	8.7	13.3	4.2	<b>5.2</b>	22.4	12.8	3.6	1.8	2.0	5.7	4.6	3.7	2.0	6.2
Interesado	20.0	29.6	18.1	<b>24.0</b>	38.2	39.4	32.7	12.7	13.0	33.2	14.8	24.6	26.6	20.4	23.6
Poco interesado	42.9	40.4	54.6	<b>43.6</b>	34.2	39.4	43.6	47.3	43.0	40.1	47.1	49.8	45.5	41.9	38.7
Nada interesado	27.8	16.6	23.2	<b>25.6</b>	5.3	6.4	20.0	35.5	40.0	20.9	30.3	21.0	25.4	30.0	26.0
No sabe	0.7	0.2	0.0	<b>1.3</b>	0.0	0.0	0.0	2.7	2.0	0.0	2.5	0.0	0.6	1.5	2.6
No contesta		0.0	0.0	<b>0.3</b>	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.5
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

**2. ¿QUÉ PREFIERE, UN GOBIERNO DEMOCRÁTICO, UNA DICTADURA O LE DA LO MISMO?**

	2005	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Un gobierno democrático	64.3	73.1	<b>72.8</b>	97.4	94.7	77.3	62.7	57.0	77.0	68.6	76.6	76.7	62.6
Una dictadura	9.2	4.1	<b>6.9</b>	1.3	0.0	9.1	9.1	7.0	8.2	5.6	1.5	4.8	14.3	7.7
Le da lo mismo	25.0	21.7	<b>18.3</b>	1.3	5.3	11.8	25.5	33.0	14.2	22.6	19.7	15.4	23.1	17.1
No sabe	1.6	0.7	<b>1.9</b>	0.0	0.0	1.8	2.7	3.0	0.6	3.3	2.1	3.0	0.0	2.0
No contesta		0.6	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

3. EN GENERAL, ¿DIRÍA QUE ESTÁ MUY SATISFECHO, SATISFECHO, POCO SATISFECHO O NADA SATISFECHO CON LA DEMOCRACIA EN EL PERÚ?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	Feb	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy satisfecho	0.6	0.6	0.8	<b>0.4</b>	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.8	0.0	0.3
Satisfecho	4.1	4.8	16.6	<b>18.2</b>	48.7	29.8	20.9	11.8	6.0	24.0	12.4	17.1	20.8	22.4	13.9
Poco satisfecho	34.0	47.7	61.0	<b>50.6</b>	46.1	50.0	52.7	50.0	50.0	49.2	52.0	59.1	50.4	45.2	48.6
Nada satisfecho	58.1	46.3	20.9	<b>29.5</b>	2.6	16.0	25.5	36.4	44.0	26.0	33.0	20.2	28.6	31.2	35.4
No sabe	3.2	0.5	0.5	<b>1.3</b>	1.3	2.1	0.9	1.8	0.0	0.6	2.0	2.8	0.2	0.8	1.6
No contesta		0.2	0.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(629)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

4. ¿CÓMO SE DEFINE USTED POLÍTICAMENTE: DE IZQUIERDA, CENTRO O DERECHA?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Oct	Feb	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Izquierda	12.2	17.2	11.0	<b>11.8</b>	2.6	8.5	9.1	15.5	15.0	14.3	9.2	15.2	7.7	15.7
Centro	37.1	36.1	45.7	<b>42.2</b>	52.6	51.1	46.4	42.7	22.0	48.6	35.8	43.2	44.0	40.5	41.0
Derecha	18.4	18.4	23.6	<b>20.8</b>	35.5	25.5	20.9	11.8	30.0	17.3	24.4	20.7	21.0	20.5	21.0
No sabe	25.4	20.0	14.0	<b>18.7</b>	2.6	5.3	14.5	27.3	26.0	13.5	23.9	17.2	21.4	15.5	19.1
No contesta	6.8	8.3	5.7	<b>6.5</b>	6.6	9.6	9.1	2.7	7.0	6.3	6.8	3.7	5.9	7.8	8.1
(Base: Total de entrevistados)	(614)	(629)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

## DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE PRENSA

### 5. EN GENERAL, ¿CONSIDERA QUE EN EL PERÚ SE RESPETA SU DERECHO A LA INFORMACIÓN?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Sí	38.8	65.2	64.1	<b>49.3</b>	65.8	59.6	44.5	44.5	52.0	50.3	48.2	48.3	43.1	54.2
No	57.6	32.3	33.8	<b>47.6</b>	26.3	37.2	52.7	52.7	45.0	47.2	48.0	48.2	53.9	43.6	43.8
No sabe	3.6	1.9	1.8	<b>2.3</b>	6.6	2.1	1.8	2.7	1.0	1.6	3.0	3.5	1.5	1.3	2.9
No contesta		0.5	0.4	<b>0.8</b>	1.3	1.1	0.9	0.0	2.0	0.8	0.8	0.0	1.4	0.8	0.8
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 6. ¿CONSIDERA QUE ESTÁ MUY INFORMADO, INFORMADO, MEDIANAMENTE INFORMADO, POCO INFORMADO O NADA INFORMADO SOBRE LA POLÍTICA EN EL PERÚ?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy informado	2.7	6.8	3.4	<b>3.0</b>	13.2	3.2	3.6	1.8	1.0	3.6	2.5	0.8	3.7	4.2
Informado	18.2	24.4	20.9	<b>22.5</b>	42.1	39.4	25.5	12.7	15.0	26.6	18.3	15.9	23.4	22.4	26.0
Medianamente informado	36.0	46.3	49.1	<b>47.4</b>	36.8	46.8	56.4	46.4	38.0	46.3	48.6	55.0	43.8	43.8	48.2
Poco informado	36.5	19.5	23.8	<b>23.9</b>	6.6	8.5	14.5	31.8	44.0	21.1	26.7	22.9	28.0	25.0	19.7
Nada informado	5.3	3.0	2.7	<b>3.1</b>	0.0	2.1	0.0	7.3	2.0	2.5	3.8	5.4	1.0	4.6	2.6
No sabe	1.3	0.0	0.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.0	0.0	0.0	<b>0.1</b>	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

7. EN GENERAL, ¿CUÁNTO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN QUE TIENEN LOS CIUDADANOS SOBRE LA POLÍTICA: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?

	2008					NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70				
	Mucho	25.3	38.2	51.1	33.6	12.7	8.0	27.0	23.6	27.5	32.1	30.0	14.2			
Bastante	39.7	46.1	37.2	29.1	46.4	45.0	45.7	33.7	40.9	39.0	35.9	42.2				
Poco	26.3	13.2	10.6	26.4	32.7	32.0	22.3	30.3	30.7	20.7	20.6	32.4				
Nada	5.5	0.0	0.0	8.2	4.5	10.0	4.4	6.7	0.0	4.5	10.4	7.0				
No sabe	2.3	1.3	0.0	1.8	2.7	5.0	0.0	4.7	0.8	2.8	1.5	3.4				
No contesta	0.8	1.3	1.1	0.9	0.9	0.0	0.6	1.0	0.0	0.9	1.5	0.8				
(Base: Total de entrevistados)	(490)	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)				

8. ¿CONSIDERA QUE EXISTE MUCHA, BASTANTE, POCO O NADA DE LIBERTAD DE PRENSA EN EL PERÚ?

	2005				2006					2007					2008				
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70				
	Mucha	12.7	13.6	13.6	12.7	32.9	29.8	8.2	9.1	5.0	13.4	11.9	8.9	11.7	17.3	13.0			
Bastante	20.0	36.4	40.0	38.2	40.8	41.5	44.5	31.8	36.0	43.2	33.0	39.7	38.6	40.6	35.1				
Poca	54.2	44.9	43.1	40.4	22.4	26.6	40.9	44.5	50.0	36.9	43.9	45.2	43.6	31.4	40.0				
Nada	10.7	4.5	1.8	5.4	1.3	1.1	4.5	10.0	3.0	4.9	5.9	4.6	3.6	7.0	6.7				
No sabe	2.5	0.4	1.3	2.8	1.3	1.1	0.0	4.5	6.0	0.9	4.6	1.6	2.4	2.4	4.1				
No contesta		0.2	0.2	0.6	1.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	1.3	1.1				
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	(490)	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)				

9. EN GENERAL, ¿CREE QUE HAY UN ADECUADO USO DE LA LIBERTAD DE PRENSA?

	2005				2006					2007					2008				
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70				
	Sí	17.3	44.1	43.7	42.0	35.5	39.4	40.9	42.7	47.0	44.0	40.0	41.6	41.4	41.0	43.5			
No	72.0	52.3	52.3	50.0	59.2	58.5	50.0	49.1	41.0	50.4	49.7	53.1	48.4	52.5	48.0				
No sabe	10.7	3.2	3.5	6.9	3.9	2.1	7.3	7.3	11.0	4.5	9.3	4.4	9.2	5.2	7.5				
No contesta		0.5	0.5	1.1	1.3	0.0	1.8	0.9	1.0	1.1	1.0	0.8	1.0	1.3	1.1				
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	(490)	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)				

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

### 10. ¿CÓMO CALIFICA LA RELACIÓN ENTRE EL PRESIDENTE ALAN GARCÍA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	1.9	9.2	1.1	0.9	0.9	4.0	2.9	0.8	2.8	1.6	1.5
Buena	32.2	55.3	46.8	40.9	21.8	17.0	36.0	28.4	28.6	37.3	34.2	28.3
Regular	50.9	26.3	43.6	46.4	58.2	59.0	50.3	51.6	58.3	44.2	49.7	53.4
Mala	10.4	2.6	5.3	8.2	15.5	11.0	8.4	12.4	7.4	10.2	11.6	11.7
Muy mala	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	4.0	0.8	0.7	0.8	1.1	0.0	0.8
No sabe	3.1	3.9	2.1	2.7	2.7	5.0	1.1	5.1	2.1	4.2	0.8	4.1
No contesta	0.8	1.3	1.1	0.9	0.9	0.0	0.5	1.1	0.0	1.3	2.1	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(490)	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 11. ¿CONSIDERA QUE EL GOBIERNO TIENE UNA COMUNICACIÓN MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA CON LA CIUDADANÍA?

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	0.9	0.0	2.1	0.9	0.0	2.0	1.2	0.7	0.8	1.7	1.3
Buena	16.2	32.9	24.5	20.0	9.1	11.0	15.6	16.8	11.1	15.5	14.1	21.6
Regular	51.4	51.3	58.5	55.5	46.4	48.0	54.8	47.9	56.4	57.2	50.6	42.9
Mala	25.8	6.6	13.8	20.0	36.4	32.0	22.2	29.5	23.4	19.7	30.3	30.5
Muy mala	3.8	2.6	1.1	2.7	5.5	5.0	4.3	3.2	5.1	4.3	2.4	3.2
No sabe	1.9	6.6	0.0	0.9	2.7	2.0	1.9	1.8	3.1	1.5	1.3	1.7
No contesta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(490)	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 12. EN GENERAL, ¿CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON MUY OFICIALISTAS, OFICIALISTAS, OPOSITORES O MUY OPOSITORES?

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy oficialistas	4.5	3.9	6.4	4.5	4.5	3.0	6.5	2.6	7.0	2.7	5.0
Oficialistas	42.5	36.8	53.2	47.3	39.1	33.0	45.1	40.0	44.4	46.4	43.2	37.2
Opositores	26.1	30.3	20.2	20.9	28.2	35.0	26.3	25.8	26.8	24.2	31.4	23.9
Muy opositores	4.1	1.3	3.2	1.8	3.6	11.0	4.6	3.6	5.2	5.5	1.9	3.5
No sabe	17.5	11.8	6.4	18.2	23.6	16.0	11.9	23.1	11.7	17.0	12.1	25.3
No contesta	5.2	15.8	10.6	7.3	0.9	2.0	5.6	4.9	4.9	4.1	6.4	5.8
(Base: Total de entrevistados)	(490)	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

13. ¿CUÁNTO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL PERÚ: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Abr	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Mucho	39.8	<b>36.8</b>	60.5	57.4	33.6	30.0	29.0	41.0	32.6	39.8	38.4	43.9
Bastante	46.3	<b>47.7</b>	36.8	37.2	48.2	51.8	52.0	46.4	49.0	45.3	47.4	41.5	53.8
Poco	11.4	<b>11.0</b>	1.3	4.3	10.9	13.6	15.0	10.6	11.3	13.4	9.7	12.0	9.8
Nada	1.2	<b>1.7</b>	0.0	1.1	3.6	0.9	1.0	0.9	2.4	0.0	0.9	1.3	3.8
No sabe	1.0	<b>2.4</b>	1.3	0.0	2.7	3.6	2.0	1.0	3.8	1.5	3.1	1.3	3.1
No contesta	0.3	<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.9
(Base: Total de entrevistados)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

14. EN GENERAL, ¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDEPENDIENTES O SE PARCIALIZAN DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL PERÚ?

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Independientes	<b>21.2</b>	17.1	9.6	20.0	26.4	25.0	20.2	22.2	29.0	22.2	18.7	16.6
Se parcializan	<b>69.3</b>	78.9	86.2	71.8	60.0	65.0	74.9	63.7	61.9	70.1	74.4	70.2
No sabe	<b>7.7</b>	3.9	2.1	6.4	10.9	10.0	4.3	11.1	7.6	6.8	6.0	9.7
No contesta	<b>1.8</b>	0.0	2.1	1.8	2.7	0.0	0.5	3.1	1.5	0.9	0.8	3.4
(Base: Total de entrevistados)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

15. EN GENERAL, ¿CONSIDERA QUE EL APOYO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A UN CANDIDATO LO FAVORECE O LO PERJUDICA?

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Lo favorece	<b>68.8</b>	58.3	69.1	77.2	63.6	66.2	69.4	68.1	67.8	64.0	69.9	73.3
Lo perjudica	<b>18.8</b>	11.7	16.0	19.0	21.2	20.0	17.7	20.0	13.4	20.3	22.0	18.2
No sabe	<b>8.0</b>	10.0	8.6	2.5	12.1	9.2	6.5	9.8	11.4	12.7	3.3	4.8
No contesta	<b>4.4</b>	20.0	6.2	1.3	3.0	4.6	6.3	2.1	7.4	2.9	4.8	3.8
(Base: Entrevistados que creen que los medios de comunicación se parcializan durante las campañas electorales en el Perú)	<b>(351)</b>	(60)	(81)	(79)	(66)	(65)	(192)	(159)	(65)	(103)	(73)	(110)

**PROBLEMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**16. EN GENERAL, ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERÚ? (RESPUESTA ASISTIDA)**

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>NSE</u>					<u>SEXO</u>		<u>EDAD</u>			
	<u>May</u>	<u>Jun</u>	<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>	<u>E</u>	<u>Masc</u>	<u>Fem</u>	<u>18-27</u>	<u>28-37</u>	<u>38-47</u>	<u>48-70</u>
Corrupción	27.8	<b>28.5</b>	10.5	12.8	27.3	35.5	37.0	28.1	28.8	30.3	22.8	34.5	28.8
Baja calidad de los contenidos	15.9	<b>15.9</b>	30.3	23.4	17.3	10.9	12.0	20.3	11.4	13.7	19.9	16.8	12.9
Falta de ética	11.4	<b>14.5</b>	14.5	14.9	20.0	11.8	10.0	14.6	14.3	14.5	13.6	14.6	15.3
Falta de objetividad	19.5	<b>12.9</b>	10.5	17.0	12.7	11.8	12.0	12.5	13.2	11.7	16.5	11.5	11.0
Bajo nivel profesional de los periodistas	9.1	<b>10.3</b>	19.7	11.7	10.9	8.2	9.0	10.2	10.3	12.4	9.3	8.3	11.0
Bajo nivel educativo del público	6.1	<b>8.9</b>	10.5	12.8	9.1	7.3	8.0	8.8	9.1	11.0	10.5	5.2	8.5
Bajo nivel adquisitivo del público	1.6	<b>2.8</b>	1.3	4.3	0.0	4.5	3.0	2.8	2.7	1.5	2.7	2.7	3.8
Poca solidez financiera de los medios	3.1	<b>2.6</b>	0.0	2.1	0.9	4.5	3.0	0.3	5.0	1.6	2.5	3.9	2.6
Otros problemas	0.5	<b>0.6</b>	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	1.5	0.9
No sabe	3.8	<b>2.7</b>	1.3	1.1	0.9	3.6	6.0	1.1	4.3	3.2	2.2	0.8	4.1
No contesta	1.3	<b>0.4</b>	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
(Base: Total de entrevistados)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

**CONSUMO, CONFIANZA Y VALORACIÓN DE MEDIOS**

**DIARIOS**

**17. ¿SUELE LEER DIARIOS?**

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Sí	74.3	81.4	87.6	<b>84.4</b>	94.7	92.6	81.8	81.8	83.0	87.5	81.2	84.4	84.9	81.8
No	24.6	18.6	12.4	<b>15.4</b>	5.3	7.4	17.3	18.2	17.0	12.0	18.8	14.3	15.1	18.2	14.5
No contesta	1.2	0.0	0.0	<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

**18. ¿EN GENERAL, CONFÍA MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA EN LOS DIARIOS?**

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Mucho	3.9	7.1	4.2	<b>2.0</b>	8.3	2.3	3.3	0.0	1.2	3.3	0.6	4.3	0.3	0.9
Bastante	14.7	21.3	18.5	<b>23.6</b>	41.7	32.2	32.2	16.7	7.2	23.5	23.7	24.2	25.2	17.9	25.4
Poco	74.9	68.5	72.8	<b>66.1</b>	45.8	62.1	56.7	74.4	77.1	65.6	66.6	67.9	66.1	76.6	58.3
Nada	5.2	2.7	4.4	<b>8.1</b>	1.4	3.4	7.8	8.9	14.5	7.6	8.7	2.8	8.4	4.6	13.4
No sabe	1.3	0.3	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta		0.2	0.0	<b>0.2</b>	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que suelen leer diarios)	(384)	(411)	(438)	<b>(422)</b>	(72)	(87)	(90)	(90)	(83)	(223)	(199)	(86)	(124)	(82)	(130)

19. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES DIARIOS CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
El Comercio	41.6	48.5	54.2	<b>50.1</b>	87.5	59.8	48.9	47.8	32.5	45.3	55.2	54.8	48.5	49.8	48.6
La República	11.3	10.2	9.6	<b>8.9</b>	0.0	4.6	7.8	11.1	14.5	10.1	7.7	12.3	6.1	10.9	8.2
Ojo	6.0	5.6	5.2	<b>8.4</b>	0.0	2.3	3.3	14.4	14.5	7.4	9.5	6.6	12.8	5.5	7.2
Perú 21	11.5	10.1	9.1	<b>8.0</b>	9.7	13.8	6.7	6.7	6.0	8.6	7.3	10.8	10.1	4.6	6.2
Correo	11.8	8.3	8.5	<b>7.9</b>	0.0	6.9	14.4	3.3	9.6	8.7	7.0	8.6	9.6	7.1	6.2
El Peruano	3.8	3.1	2.8	<b>4.9</b>	0.0	1.1	3.3	6.7	9.6	4.0	5.9	3.6	3.5	6.8	5.8
La Razón	6.2	3.5	4.3	<b>2.4</b>	0.0	3.4	3.3	2.2	1.2	2.6	2.2	0.0	1.7	3.5	4.1
Expreso	2.5	2.5	1.9	<b>2.4</b>	0.0	0.0	1.1	4.4	3.6	3.1	1.6	1.0	1.2	2.0	4.6
La Primera	-.-	-.-	0.2	<b>1.9</b>	1.4	3.4	2.2	0.0	3.6	1.9	1.8	1.0	3.0	2.6	0.9
Gestión	0.9	0.4	1.0	<b>0.5</b>	1.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	2.0	0.0
Ninguno	3.9	7.2	1.9	<b>3.8</b>	0.0	1.1	7.8	3.3	2.4	5.7	1.8	0.0	3.5	5.1	5.9
No sabe	0.3	0.5	0.8	<b>0.6</b>	0.0	1.1	0.0	0.0	2.4	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.3
No contesta		0.0	0.5	<b>0.3</b>	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
(Base: Entrevistados que suelen leer diarios)	(384)	(411)	(438)	<b>(422)</b>	(72)	(87)	(90)	(90)	(83)	(223)	(199)	(86)	(124)	(82)	(130)

20. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS DIARIOS MENCIONADOS: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Muy buena	4.0	<b>2.7</b>	8.3	3.4	4.4	0.0	2.4	3.3	2.1	3.5	1.9	5.5	1.3
Buena	45.7	<b>39.8</b>	52.8	48.3	45.6	38.9	18.1	37.1	42.8	51.1	43.0	28.6	36.4
Regular	47.7	<b>51.8</b>	34.7	44.8	43.3	55.6	72.3	52.0	51.5	40.2	51.3	59.4	55.1
Mala	1.6	<b>2.5</b>	1.4	0.0	3.3	3.3	2.4	3.3	1.6	1.0	1.2	5.5	2.8
Muy mala	0.2	<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6
No sabe	0.6	<b>1.6</b>	2.8	0.0	1.1	2.2	2.4	1.6	1.6	4.3	1.5	0.0	0.9
No contesta	0.3	<b>1.2</b>	0.0	3.4	2.2	0.0	0.0	1.9	0.4	0.0	1.0	0.0	2.9
(Base: Entrevistados que suelen leer diarios)	(438)	<b>(422)</b>	(72)	(87)	(90)	(90)	(83)	(223)	(199)	(86)	(124)	(82)	(130)

21. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES DIARIOS DE LA PRENSA POPULAR CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	El Trome	21.2	29.5	37.8	<b>31.2</b>	12.5	31.0	27.8	34.4	37.3	31.4	30.9	42.5	31.3	20.0
El Popular	8.9	7.9	8.2	<b>7.4</b>	1.4	1.1	7.8	5.6	19.3	4.3	10.8	6.2	7.5	7.8	7.7
Extra	9.1	9.1	6.8	<b>7.1</b>	5.6	9.2	3.3	8.9	8.4	6.5	7.8	4.7	5.5	15.8	4.8
Ajá	16.2	7.3	6.9	<b>4.3</b>	4.2	2.3	2.2	4.4	9.6	2.1	6.6	2.9	5.4	4.1	4.3
El Chino	2.2	2.1	1.3	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.2	1.1	2.4	1.0	1.8	1.0	0.0	1.0	3.2
El Men	--	--	--	<b>1.3</b>	1.4	1.1	1.1	1.1	2.4	2.0	0.6	1.8	0.0	2.6	1.5
Otros	--	--	0.2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ninguno	40.3	43.1	37.1	<b>46.3</b>	72.2	51.7	54.4	44.4	20.5	52.0	40.0	39.0	49.3	48.2	46.9
No sabe	2.0	0.7	1.2	<b>0.9</b>	2.8	2.3	1.1	0.0	0.0	0.4	1.4	1.0	1.0	0.4	0.9
No contesta		0.2	0.6	<b>0.2</b>	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que suelen leer diarios)	(384)	(411)	(438)	<b>(422)</b>	(72)	(87)	(90)	(90)	(83)	(223)	(199)	(86)	(124)	(82)	(130)

22. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS DIARIOS DE LA PRENSA POPULAR MENCIONADOS: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	0.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Buena	9.1	<b>5.7</b>	2.8	1.1	11.1	3.3	7.2	4.5	7.0	7.6	6.5	4.2	4.6
Regular	51.6	<b>43.9</b>	16.7	39.1	32.2	47.8	71.1	42.0	45.9	41.8	44.2	42.7	45.6
Mala	25.2	<b>32.5</b>	29.2	33.3	38.9	36.7	13.3	35.4	29.3	31.7	29.3	37.2	33.1
Muy mala	10.1	<b>10.8</b>	38.9	18.4	11.1	3.3	7.2	13.5	8.0	10.0	13.5	11.2	8.5
No sabe	3.5	<b>5.1</b>	11.1	6.9	4.4	5.6	1.2	3.0	7.4	7.1	3.2	2.7	7.1
No contesta	0.0	<b>2.0</b>	1.4	1.1	2.2	3.3	0.0	1.7	2.3	1.8	3.2	1.9	1.0
(Base: Entrevistados que suelen leer diarios)	(438)	<b>(422)</b>	(72)	(87)	(90)	(90)	(83)	(223)	(199)	(86)	(124)	(82)	(130)

REVISTAS

23. ¿SUELE LEER REVISTAS?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Sí	40.3	49.2	49.1	<b>49.6</b>	82.9	77.7	54.5	30.9	42.0	47.3	51.9	49.3	52.7	51.0
No	58.0	50.8	50.9	<b>50.4</b>	17.1	22.3	45.5	69.1	58.0	52.7	48.1	50.7	47.3	49.0	54.1
No contesta	1.7	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

24. EN GENERAL, ¿CONFÍA MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA EN LAS REVISTAS?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Mucho	3.4	6.0	5.3	<b>3.3</b>	7.9	2.7	5.0	0.0	2.4	5.1	1.7	3.0	3.2	0.7
Bastante	18.5	21.0	27.0	<b>30.1</b>	41.3	38.4	31.7	17.6	23.8	30.0	30.3	36.3	30.7	19.5	32.8
Poco	73.5	70.0	64.7	<b>61.7</b>	49.2	56.2	61.7	76.5	57.1	62.5	61.0	57.4	60.2	72.1	59.0
Nada	4.7	3.0	2.8	<b>4.0</b>	1.6	1.4	0.0	5.9	16.7	1.4	6.5	3.3	3.2	7.7	2.9
No sabe	0.0	0.0	0.1	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.0	0.0	0.0	<b>0.9</b>	0.0	1.4	1.7	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0	2.8	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que suelen leer revistas)	(215)	(255)	(257)	<b>(272)</b>	(63)	(73)	(60)	(34)	(42)	(135)	(137)	(56)	(83)	(56)	(77)

25. ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES REVISTAS CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Caretas	36.0	34.9	38.2	<b>40.4</b>	46.0	38.4	35.0	47.1	42.9	44.2	37.0	36.5	28.9	50.5
Somos (El Comercio)	26.6	26.8	34.8	<b>24.9</b>	17.5	26.0	28.3	17.6	31.0	22.5	27.1	27.2	31.8	12.8	24.4
Cosas	5.7	5.8	--	<b>7.3</b>	4.8	12.3	5.0	5.9	7.1	2.3	11.8	12.1	9.6	7.2	1.2
Domingo (La República)	6.7	6.8	5.6	<b>6.1</b>	3.2	2.7	8.3	8.8	4.8	5.1	7.1	5.9	5.5	8.2	5.4
Gente	9.8	9.7	13.4	<b>5.6</b>	4.8	4.1	3.3	11.8	4.8	4.1	7.1	7.8	5.1	4.9	5.3
Etiqueta Negra	--	--	--	<b>4.1</b>	4.8	8.2	3.3	2.9	0.0	5.6	2.8	4.0	6.9	2.3	2.4
Semana Económica (Apoyo)	3.3	3.5	2.6	<b>3.9</b>	14.3	4.1	5.0	0.0	0.0	5.3	2.6	0.7	2.0	6.0	6.6
Ideele	--	--	0.3	<b>1.5</b>	3.2	2.7	1.7	0.0	0.0	2.8	0.3	1.7	1.1	2.6	1.0
Caras	--	--	--	<b>0.5</b>	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0
5to Poder	--	1.7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Etecé	2.4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ninguna	7.8	10.4	3.7	<b>4.1</b>	1.6	1.4	3.3	5.9	9.5	6.1	2.3	4.0	4.1	5.6	3.0
No sabe	1.6	0.0	0.8	<b>0.5</b>	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
No contesta	0.0	0.5	0.5	<b>1.1</b>	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	1.7	0.0	1.9

(Base: Entrevistados que suelen leer revistas) (215) (255) (257) **(272)** (63) (73) (60) (34) (42) (135) (137) (56) (83) (56) (77)

26. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LAS REVISTAS: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	1.4	<b>2.6</b>	11.1	2.7	0.0	0.0	7.1	3.8	1.6	4.0	1.3	4.6
Buena	46.6	<b>50.5</b>	49.2	63.0	55.0	44.1	28.6	49.4	51.4	60.3	56.2	38.7	45.7
Regular	49.0	<b>43.3</b>	34.9	32.9	43.3	50.0	57.1	41.5	45.1	32.6	37.2	55.3	49.1
Mala	1.8	<b>1.6</b>	3.2	0.0	0.0	2.9	4.8	3.0	0.3	3.1	1.1	0.7	1.7
Muy mala	0.0	<b>0.6</b>	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
No sabe	1.1	<b>1.0</b>	1.6	0.0	1.7	0.0	2.4	0.3	1.6	0.0	1.1	0.7	1.9
No contesta	0.0	<b>0.3</b>	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

(Base: Entrevistados que suelen leer revistas) (257) **(272)** (63) (73) (60) (34) (42) (135) (137) (56) (83) (56) (77)

## RADIOS

### 27. ¿SUELE ESCUCHAR NOTICIEROS Y PROGRAMAS POLÍTICOS EN LA RADIO?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Sí	62.4	64.4	61.7	<b>62.7</b>	52.6	63.8	54.5	60.9	83.0	65.4	60.1	52.2	63.2	62.6
No	35.5	35.6	38.3	<b>37.3</b>	47.4	36.2	45.5	39.1	17.0	34.6	39.9	47.8	36.8	37.4	30.7
No contesta	2.1	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 28. EN GENERAL, ¿CONFÍA MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA EN LOS NOTICIEROS Y PROGRAMAS POLÍTICOS DE LAS RADIOEMISORAS PERUANAS?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Mucho	8.7	10.2	5.1	<b>10.5</b>	17.5	15.0	13.3	9.0	4.8	9.4	11.7	9.8	14.1	6.5
Bastante	29.9	36.2	33.9	<b>45.0</b>	45.0	48.3	53.3	38.8	42.2	50.5	38.8	49.5	55.0	33.0	40.9
Poco	57.6	52.3	59.0	<b>42.6</b>	37.5	31.7	31.7	50.7	51.8	38.6	46.9	37.8	29.9	57.1	47.5
Nada	1.9	1.0	1.4	<b>1.7</b>	0.0	3.3	1.7	1.5	1.2	1.4	2.0	2.9	0.9	2.1	1.6
No sabe	1.8	0.0	0.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta		0.3	0.4	<b>0.3</b>	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0
(Base: Entrevistados que suelen escuchar noticieros y programas políticos en la radio)	(306)	(324)	(299)	<b>(310)</b>	(40)	(60)	(60)	(67)	(83)	(163)	(147)	(51)	(89)	(62)	(108)

29. ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES RADIOEMISORAS CON NOTICIEROS Y PROGRAMAS POLÍTICOS CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	RPP	61.3	70.0	74.7	<b>76.9</b>	82.5	70.0	68.3	85.1	78.3	75.7	78.2	85.3	84.5	77.6
CPN	9.7	10.1	9.9	<b>6.8</b>	2.5	11.7	10.0	3.0	6.0	8.9	4.4	10.0	6.4	4.8	6.6
San Borja	1.6	0.0	1.9	<b>5.2</b>	10.0	11.7	6.7	3.0	1.2	4.5	6.0	0.0	3.1	10.4	6.6
Nacional	1.4	1.0	3.2	<b>2.6</b>	0.0	1.7	3.3	3.0	2.4	2.2	3.0	1.6	1.7	0.0	5.5
Miraflores	2.3	1.7	1.8	<b>2.3</b>	0.0	3.3	3.3	3.0	0.0	2.7	2.0	0.0	1.4	2.5	4.3
Libertad	1.7	1.7	3.7	<b>1.8</b>	0.0	0.0	0.0	3.0	3.6	2.4	1.1	1.6	1.7	1.3	2.2
Cora	3.5	1.0	1.1	<b>1.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.5	1.6	1.6	0.0	0.0	2.3
Comas	1.7	1.0	1.1	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.7	0.0	1.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0
11 60 Radio Noticias	6.8	7.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ke-buena	4.3	3.1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
La Inolvidable	2.6	2.1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ninguna	2.3	0.9	2.4	<b>1.5</b>	2.5	1.7	3.3	0.0	1.2	1.5	1.4	0.0	0.0	3.4	2.4
No sabe	0.7	0.3	0.3	<b>0.4</b>	2.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1
No contesta	0.0	0.0	0.0	<b>0.8</b>	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	1.2

(Base: Entrevistados que suelen escuchar noticieros y programas políticos en la radio)

(306) (324) (299) **(310)** (40) (60) (60) (67) (83) (163) (147) (51) (89) (62) (108)

30. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LAS RADIOEMISORAS: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	3.8	<b>5.5</b>	12.5	3.3	6.7	4.5	6.0	7.6	3.3	6.9	6.3	6.1
Buena	59.3	<b>56.5</b>	60.0	63.3	66.7	55.2	41.0	52.6	60.8	54.4	59.4	53.0	57.0
Regular	35.0	<b>35.6</b>	27.5	31.7	20.0	38.8	53.0	36.8	34.2	35.8	34.3	38.8	34.6
Mala	0.4	<b>1.2</b>	0.0	1.7	1.7	1.5	0.0	1.4	0.9	2.9	0.0	2.1	0.8
Muy mala	0.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe	0.8	<b>0.4</b>	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
No contesta	0.4	<b>0.8</b>	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	2.5

(Base: Entrevistados que suelen escuchar noticieros y programas políticos en la radio)

(299) **(310)** (40) (60) (60) (67) (83) (163) (147) (51) (89) (62) (108)

## TELEVISIÓN

### 31. ¿SUELE VER NOTICIEROS Y PROGRAMAS POLÍTICOS EN TELEVISIÓN?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Sí	87.8	96.2	92.7	<b>93.6</b>	92.1	90.4	90.0	98.2	94.0	94.8	92.4	93.3	91.5	94.1
No	11.2	3.8	7.3	<b>6.4</b>	7.9	9.6	10.0	1.8	6.0	5.2	7.6	6.7	8.5	5.9	4.5
No contesta	0.9	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 32. EN GENERAL, ¿CONFÍA MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA EN LOS NOTICIEROS Y PROGRAMAS POLÍTICOS DE LA TELEVISIÓN PERUANA?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Mucho	5.6	7.8	6.7	<b>4.2</b>	10.0	10.6	5.1	0.0	4.3	4.0	4.5	7.4	6.9	0.4
Bastante	27.0	31.4	28.0	<b>31.9</b>	41.4	34.1	46.5	23.1	21.3	33.5	30.2	31.6	30.3	26.5	37.1
Poco	63.5	56.8	63.5	<b>60.1</b>	44.3	54.1	46.5	70.4	71.3	57.9	62.4	52.8	60.0	68.3	59.7
Nada	3.4	3.3	1.2	<b>2.8</b>	1.4	1.2	0.0	5.6	3.2	3.8	1.7	6.5	1.8	3.4	0.8
No sabe	0.6	0.3	0.3	<b>0.3</b>	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.0	0.4	0.3	<b>0.8</b>	2.9	0.0	1.0	0.9	0.0	0.8	0.7	0.4	1.1	1.4	0.2
(Base: Entrevistados que suelen ver noticieros y programas políticos en televisión)	(440)	(481)	(459)	<b>(456)</b>	(70)	(85)	(99)	(108)	(94)	(233)	(223)	(92)	(129)	(91)	(144)

33. ¿EN CUÁL DE LOS PROGRAMAS POLÍTICOS DE LA TELEVISIÓN CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Cuarto Poder (Canal 4 América TV)	17.4	32.6	35.8	<b>36.7</b>	25.7	37.6	36.4	32.4	48.9	33.4	40.0	29.0	38.2	37.3
Día D (Canal 9 ATV)	--	2.2	7.7	<b>12.5</b>	1.4	5.9	11.1	21.3	5.3	9.8	15.3	14.8	13.6	15.3	8.1
Prensa Libre (Canal 4 América TV)	10.3	12.8	8.2	<b>9.9</b>	17.1	9.4	11.1	9.3	7.4	9.3	10.6	14.1	12.5	3.0	9.2
La Hora N (Canal N)	2.8	3.8	3.8	<b>8.6</b>	15.7	15.3	10.1	6.5	2.1	10.5	6.6	12.9	7.3	3.4	10.3
Panorama (Canal 5 Panamericana TV)	10.1	11.6	11.5	<b>8.2</b>	7.1	8.2	8.1	9.3	6.4	9.6	6.8	5.5	5.4	8.8	12.2
Ventana Indiscreta (Canal 2 Frecuencia Latina)	22.2	17.5	18.1	<b>6.9</b>	12.9	10.6	10.1	2.8	5.3	8.2	5.6	10.4	7.8	5.7	4.7
Reporte Semanal (Canal 2 Frecuencia Latina)	--	--	3.3	<b>3.8</b>	4.3	1.2	2.0	6.5	3.2	4.6	2.9	5.0	4.7	5.9	0.8
El Francotirador (Canal 2 Frecuencia Latina)	--	8.2	7.2	<b>3.8</b>	5.7	5.9	5.1	1.9	3.2	3.3	4.2	2.1	4.5	7.6	1.7
Mesa Central (Canal 7 TNP)	--	--	--	<b>1.8</b>	1.4	1.2	2.0	0.9	4.3	3.3	0.4	1.4	3.0	1.8	1.1
Que tal Raza (Canal 11 RBC)	--	--	--	<b>0.8</b>	2.9	2.4	0.0	0.9	0.0	1.1	0.5	0.0	0.6	1.3	1.3
Domingo al día (Canal 4 América TV)	--	--	--	<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.3	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6
Pulso (Canal 5 Panamericana TV)	--	--	0.7	<b>0.2</b>	1.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.9	0.2
Dos Dedos de Frente (Frecuencia Latina)	--	4.4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
En la Boca del Lobo (Frecuencia Latina)	30.3	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
La Mitad Más Uno (Canal TNP)	--	1.8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Presencia Nacional (Canal TNP)	1.0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Rueda de Prensa (Canal N)	1.5	0.4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ninguno	3.3	3.3	3.3	<b>4.9</b>	2.9	2.4	2.0	7.4	7.4	5.3	4.5	2.5	2.4	9.1	6.2
No sabe	1.1	1.1	0.3	<b>1.5</b>	1.4	0.0	2.0	0.9	3.2	0.9	2.1	1.4	0.0	0.0	3.9
No contesta	0.0	0.2	0.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(Base: Entrevistados que suelen ver noticieros y programas políticos en televisión)

(440) (481) (459) **(456)** (70) (85) (99) (108) (94) (233) (223) (92) (129) (91) (144)

34. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS POLÍTICOS DE LA TELEVISIÓN: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	2.4	<b>2.2</b>	4.3	1.2	1.0	2.8	3.2	1.9	2.5	3.8	3.5	1.4
Buena	48.2	<b>41.5</b>	47.1	49.4	57.6	33.3	23.4	43.7	39.4	52.7	45.2	33.6	36.1
Regular	45.4	<b>48.2</b>	45.7	43.5	37.4	52.8	61.7	46.0	50.6	33.4	48.4	53.4	54.4
Mala	1.9	<b>4.2</b>	1.4	4.7	2.0	6.5	3.2	6.0	2.3	5.8	1.8	7.3	3.3
Muy mala	0.2	<b>0.4</b>	1.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.5	0.4	0.0	0.6	0.9	0.2
No sabe	0.5	<b>2.4</b>	0.0	0.0	2.0	3.7	3.2	1.6	3.2	4.4	0.0	1.6	3.8
No contesta	1.5	<b>1.0</b>	0.0	1.2	0.0	0.9	3.2	0.3	1.7	0.0	0.6	1.8	1.6

(Base: Entrevistados que suelen ver noticieros y programas políticos en televisión)

(459) **(456)** (70) (85) (99) (108) (94) (233) (223) (92) (129) (91) (144)

**35. ¿EN CUÁL DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN DE LA MAÑANA CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)**

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Primera Edición (Canal 4 América TV)	<b>42.6</b>	31.4	37.6	43.4	41.7	51.1	39.5	45.7	49.2	54.5	38.1	30.0
Buenos Días Perú (Canal 5 Panamericana TV)	<b>19.2</b>	11.4	16.5	17.2	22.2	21.3	21.4	16.9	19.9	14.0	29.4	17.0
ATV Noticias Primer Reporte (Canal 9 ATV)	<b>9.0</b>	10.0	5.9	10.1	10.2	7.4	6.4	11.8	4.0	7.5	8.7	14.0
Confirmado (Canal 7 Televisión Nacional Del Perú)	<b>6.5</b>	4.3	12.9	6.1	5.6	4.3	8.0	5.1	9.0	5.4	2.7	8.5
De 6 a 9 (Canal N)	<b>5.3</b>	18.6	11.8	6.1	1.9	1.1	7.2	3.3	7.0	5.5	4.8	4.2
Ninguno	<b>15.7</b>	20.0	15.3	16.2	16.7	11.7	15.8	15.6	9.9	10.4	16.0	24.1
No sabe	<b>1.4</b>	4.3	0.0	1.0	0.9	3.2	1.1	1.6	0.9	1.6	0.4	2.1
No contesta	<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que suelen ver noticieros y programas políticos en televisión)	<b>(456)</b>	(70)	(85)	(99)	(108)	(94)	(233)	(223)	(92)	(129)	(91)	(144)

**36. ¿EN CUÁL DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN DE LA NOCHE CONFÍA MÁS? (RESPUESTA ASISTIDA)**

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
América Noticias (Canal 4 América TV)	<b>37.9</b>	34.3	49.4	31.3	37.0	41.5	35.0	41.0	42.9	42.1	35.6	32.4
ATV Noticias (Canal 9 ATV)	<b>21.6</b>	15.7	16.5	25.3	24.1	17.0	16.4	27.1	16.9	24.0	28.3	18.3
24 Horas (Canal 5 Panamericana TV)	<b>8.6</b>	15.7	4.7	7.1	12.0	5.3	10.0	7.3	4.1	6.6	10.7	12.2
90 Segundos (Canal 2 Frecuencia Latina)	<b>6.9</b>	1.4	7.1	6.1	7.4	8.5	6.6	7.2	11.9	3.2	8.1	6.2
Primero a las Ocho (Canal N)	<b>5.1</b>	17.1	8.2	7.1	1.9	2.1	8.1	2.0	4.6	5.5	2.5	6.7
Confirmado (Canal 7 Televisión Nacional Del Perú)	<b>4.7</b>	5.7	3.5	5.1	4.6	5.3	5.4	4.1	6.5	2.6	0.0	8.6
Global Noticias (Canal 13 Global TV)	<b>2.3</b>	2.9	2.4	1.0	1.9	5.3	2.5	2.2	2.5	1.1	2.6	3.1
RBC Noticias (Canal 11)	<b>0.4</b>	1.4	1.2	0.0	0.0	1.1	0.3	0.5	0.4	0.0	1.8	0.0
Ninguno	<b>10.5</b>	5.7	7.1	14.1	10.2	9.6	13.8	7.0	6.3	13.4	9.6	11.1
No sabe	<b>1.0</b>	0.0	0.0	1.0	0.0	4.3	0.9	1.1	0.9	1.6	0.9	0.6
No contesta	<b>0.9</b>	0.0	0.0	2.0	0.9	0.0	1.1	0.7	3.0	0.0	0.0	0.9
(Base: Entrevistados que suelen ver noticieros y programas políticos en televisión)	<b>(456)</b>	(70)	(85)	(99)	(108)	(94)	(233)	(223)	(92)	(129)	(91)	(144)

37. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007		NSE					SEXO		EDAD			
	2007	2008	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	May	Jun											
Muy buena	3.1	2.5	1.4	1.2	2.0	2.8	4.3	1.5	3.5	5.9	3.3	0.0	1.1
Buena	51.7	41.6	48.6	51.8	55.6	32.4	26.6	41.3	41.9	44.8	44.5	37.9	39.3
Regular	41.9	50.4	44.3	41.2	38.4	58.3	63.8	50.7	50.1	44.6	49.1	54.7	52.7
Mala	1.5	3.3	2.9	4.7	1.0	5.6	1.1	4.2	2.4	1.6	1.5	6.2	4.2
Muy mala	0.9	0.4	1.4	1.2	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0	0.9	0.0	0.9	0.2
No sabe	0.0	1.4	0.0	0.0	2.0	0.9	3.2	0.9	2.0	2.3	1.6	0.0	1.6
No contesta	1.0	0.4	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.4	0.9

(Base: Entrevistados que suelen ver noticieros y programas políticos en televisión)

(459) (456) (70) (85) (99) (108) (94) (233) (223) (92) (129) (91) (144)

38. ¿TIENE TELEVISIÓN POR CABLE EN CASA?

	2005				NSE					SEXO		EDAD			
	2005	2006	2007	2008	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Ene	May	May	Jun											
Sí	36.2	49.3	51.6	60.2	93.4	85.1	82.7	46.4	15.0	61.2	59.3	60.7	60.5	65.3	56.3
No	63.0	50.5	48.4	39.8	6.6	14.9	17.3	53.6	85.0	38.8	40.7	39.3	39.5	34.7	43.7
No contesta	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(Base: Total de entrevistados)

(440) (481) (497) (490) (76) (94) (110) (110) (100) (248) (242) (99) (144) (97) (150)

39. ¿PREFIERE SINTONIZAR LA TELEVISIÓN ABIERTA O LA TELEVISIÓN POR CABLE?

	2007		NSE					SEXO		EDAD			
	2007	2008	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	May	Jun											
TV abierta	18.8	26.1	14.1	21.3	29.7	29.4	20.0	17.8	34.7	18.7	23.9	35.3	26.5
TV por cable	79.4	71.1	85.9	76.3	65.9	68.6	80.0	78.1	63.9	81.3	72.9	62.7	68.5
No contesta	1.7	2.8	0.0	2.5	4.4	2.0	0.0	4.1	1.5	0.0	3.2	2.0	5.0

(Base: Entrevistados que tienen televisión por cable en casa)

(269) (308) (71) (80) (91) (51) (15) (160) (148) (62) (92) (64) (90)

40. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE PREFIERE SINTONIZAR TV ABIERTA? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Porque ofrece más información local	41.0	60.0	41.2	44.4	26.7	100.0	48.5	37.1	21.6	43.8	49.5	39.7
Por la variedad de los programas	18.9	0.0	35.3	14.8	20.0	0.0	7.8	24.9	32.0	10.0	25.3	14.2
Por la calidad de los programas	14.8	10.0	11.8	18.5	13.3	0.0	17.8	13.2	10.3	6.1	17.0	23.1
Porque es más confiable	11.8	20.0	5.9	0.0	33.3	0.0	15.6	9.7	13.4	14.4	6.7	13.6
Por la calidad de la señal	7.1	10.0	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	10.9	22.7	12.2	1.5	0.0
Por la información internacional	3.6	0.0	0.0	3.7	6.7	0.0	10.4	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0
No sabe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	2.7	0.0	5.9	3.7	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	9.5
(Base: Entrevistados que tienen televisión por cable en casa y prefieren sintonizar TV abierta)	(72)	(10)	(17)	(27)	(15)	(3)	(27)	(45)	(11)	(18)	(20)	(23)

41. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE PREFIERE SINTONIZAR TV POR CABLE? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Por la variedad de los programas	42.1	50.8	34.4	48.3	40.0	25.0	38.6	46.5	43.4	49.8	26.3	43.4
Por la calidad de los programas	27.9	31.1	37.7	26.7	22.9	8.3	35.5	18.2	29.5	26.8	29.9	26.5
Por la calidad de la señal	12.6	4.9	6.6	10.0	22.9	25.0	9.0	17.2	13.6	8.2	15.3	14.7
Por la información internacional	10.2	9.8	13.1	11.7	5.7	8.3	10.7	9.6	8.8	10.8	16.5	6.3
Porque es más confiable	4.4	1.6	6.6	3.3	2.9	16.7	4.2	4.7	0.0	1.8	8.1	8.5
Porque ofrece más información local	2.4	1.6	1.6	0.0	5.7	8.3	1.3	3.8	3.1	2.6	3.8	0.6
No sabe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que tienen televisión por cable en casa y prefieren sintonizar TV por cable)	(229)	(61)	(61)	(60)	(35)	(12)	(128)	(101)	(51)	(72)	(43)	(63)

**COMPARATIVO: RAZONES DE PREFERENCIA**

	<b>TV abierta</b>	<b>TV por cable</b>
Por la calidad de la señal	7.1	12.6
Por la calidad de los programas	14.8	27.9
Por la información internacional	3.6	10.2
Por la variedad de los programas	18.9	42.1
Porque es más confiable	11.8	4.4
Porque ofrece más información local	41.0	2.4
No sabe	0.0	0.0
No contesta	2.7	0.4

## INTERNET

### 42. ¿SUELE NAVEGAR EN PÁGINAS DE NOTICIAS E INFORMACIONES POLÍTICAS EN INTERNET?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Sí	12.3	16.1	13.7	<b>15.4</b>	43.4	34.0	19.1	6.4	1.0	18.7	12.1	23.1	17.0	15.0
No	86.3	83.5	86.3	<b>84.6</b>	56.6	66.0	80.9	93.6	99.0	81.3	87.9	76.9	83.0	85.0	90.8
No contesta	1.4	0.4	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 43. EN GENERAL, ¿CONFÍA MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA EN LAS NOTICIAS E INFORMACIONES POLÍTICAS EN INTERNET?

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Mucho	14.4	14.6	9.5	<b>6.7</b>	12.1	9.4	4.8	0.0	0.0	6.8	6.7	14.2	6.1	2.3
Bastante	31.5	43.2	43.1	<b>52.3</b>	45.5	43.8	71.4	28.6	100.0	57.9	43.6	36.1	54.4	46.8	81.5
Poco	52.5	39.9	47.4	<b>41.0</b>	42.4	46.9	23.8	71.4	0.0	35.3	49.7	49.7	39.4	50.9	18.5
Nada	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe	1.6	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.0	2.3	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que suelen navegar en páginas de noticias e informaciones políticas en internet)	(66)	(88)	(76)	<b>(94)</b>	(33)	(32)	(21)	(7)	(1)	(57)	(37)	(27)	(31)	(18)	(18)

### 44. EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LAS PÁGINAS PERUANAS DE INTERNET: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Muy buena	1.8	<b>5.5</b>	0.0	3.1	9.5	0.0	100.0	9.1	0.0	9.2	3.3	8.7
Buena	44.6	<b>52.9</b>	60.6	50.0	52.4	57.1	0.0	47.3	61.6	50.3	54.4	47.6	60.2
Regular	52.6	<b>38.3</b>	39.4	37.5	38.1	42.9	0.0	40.1	35.7	40.5	39.0	32.5	39.8
Mala	0.5	<b>2.2</b>	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.3	5.6	0.0
Muy mala	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe	0.5	<b>1.1</b>	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0
No contesta	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que suelen navegar en páginas de noticias e informaciones políticas en internet)	(76)	<b>(94)</b>	(33)	(32)	(21)	(7)	(1)	(57)	(37)	(27)	(31)	(18)	(18)

**COMPARATIVO: CONSUMO DE MEDIOS**

	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>No contesta</b>
Televisión abierta	93.6	6.4	0.0
Diario	84.4	15.4	0.3
Radio	62.7	37.3	0.0
Televisión por cable	60.2	39.8	0.0
Revista	49.6	50.4	0.0
Internet	15.4	84.6	0.0

**COMPARATIVO: CONFIANZA EN LOS MEDIOS**

	<b>Mucho</b>	<b>Bastante</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>	<b>No sabe</b>	<b>No contesta</b>	<b>Índice</b>
Internet	6.7	52.3	41.0	0.0	0.0	0.0	<b>55.2</b>
Radio	10.5	45.0	42.6	1.7	0.0	0.3	<b>54.8</b>
Televisión	4.2	31.9	60.1	2.8	0.3	0.8	<b>45.9</b>
Revista	3.3	30.1	61.7	4.0	0.0	0.9	<b>44.3</b>
Diario	2.0	23.6	66.1	8.1	0.0	0.2	<b>39.8</b>

Índice: Mucho 1; Bastante 0.666; Poco 0.333; Nada 0. No incluye "no sabe" y "no contesta".

**COMPARATIVO: CALIDAD DE LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA**

	<b>Muy buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>Muy mala</b>	<b>No sabe</b>	<b>No contesta</b>	<b>Índice</b>
Radio	5.5	56.5	35.6	1.2	0.0	0.4	0.8	<b>66.8</b>
Internet	5.5	52.9	38.3	2.2	0.0	1.1	0.0	<b>65.6</b>
Revista	2.6	50.5	43.3	1.6	0.6	1.0	0.3	<b>63.4</b>
Diarios principales	2.7	39.8	51.8	2.5	0.4	1.6	1.2	<b>60.8</b>
Televisión	2.2	41.5	48.2	4.2	0.4	2.4	1.0	<b>60.6</b>
Diarios populares	0.0	5.7	43.9	32.5	10.8	5.1	2.0	<b>37.0</b>

Índice: Muy buena 1; Buena 0.75; Regular 0.5; Mala 0.25; Muy mala 0. No incluye "no sabe" y "no contesta".

## MOTIVACIONES

### 45. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMA SOBRE TEMAS POLÍTICOS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	Televisión	67.5	68.9	64.5	<b>62.2</b>	42.1	42.6	62.7	73.6	63.0	52.6	71.9	66.9	59.2	69.5
Radio	18.3	15.2	15.1	<b>17.8</b>	9.2	22.3	15.5	15.5	25.0	22.7	12.8	12.5	21.3	15.9	19.1
Diario	9.2	11.7	15.8	<b>14.8</b>	38.2	27.7	14.5	7.3	11.0	19.9	9.7	14.9	13.4	14.6	16.3
Internet	1.4	3.0	2.2	<b>2.6</b>	6.6	5.3	2.7	1.8	0.0	3.1	2.1	5.6	4.4	0.0	0.5
Revista	0.4	0.0	0.7	<b>1.2</b>	1.3	2.1	1.8	0.9	0.0	1.3	1.2	0.0	0.6	0.0	3.5
No le interesan los temas políticos	2.6	1.3	1.6	<b>0.9</b>	1.3	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.9	0.0	2.1
No sabe	0.4	0.0	0.0	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5
No contesta	0.0	0.0	0.2	<b>0.3</b>	1.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.2	0.0	0.9
(Base: Total de entrevistados)	(500)	(500)	(497)	<b>(490)</b>	(76)	(94)	(110)	(110)	(100)	(248)	(242)	(99)	(144)	(97)	(150)

### 46. ¿CUÁL ES LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE CONSIDERA AL DIARIO COMO EL PRINCIPAL MEDIO PARA INFORMARSE SOBRE TEMAS POLÍTICOS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	El desarrollo y análisis de la noticia	39.7	40.8	38.2	<b>42.8</b>	62.1	46.2	43.8	37.5	18.2	43.4	41.6	43.9	45.8	43.9
Inspira más confianza	25.8	4.4	8.8	<b>19.0</b>	10.3	19.2	31.3	12.5	9.1	22.3	12.3	27.3	8.5	29.4	16.3
Es económico y de fácil acceso	6.2	17.7	17.0	<b>15.6</b>	10.3	15.4	18.8	0.0	36.4	19.2	8.4	2.3	27.7	13.8	15.3
La rapidez de la noticia	20.2	30.9	24.5	<b>13.4</b>	13.8	11.5	6.3	25.0	18.2	9.5	21.5	21.0	6.0	13.0	14.9
Ofrece más entretenimiento	5.8	4.6	10.0	<b>9.1</b>	3.4	7.7	0.0	25.0	18.2	5.7	16.2	5.4	12.0	0.0	14.4
Otra razón	0.6	1.6	0.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe	1.8	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.0	0.0	1.1	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Entrevistados que consideran al diario como el principal medio para informarse sobre política)	(60)	(59)	(81)	<b>(90)</b>	(29)	(26)	(16)	(8)	(11)	(60)	(30)	(20)	(22)	(19)	(29)

47. ¿CUÁL ES LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE CONSIDERA A LA RADIO EL PRINCIPAL MEDIO PARA INFORMARSE SOBRE TEMAS POLÍTICOS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	La rapidez de la noticia	59.8	56.3	58.1	<b>67.9</b>	71.4	61.9	76.5	70.6	60.0	65.4	72.5	55.3	66.0	74.6
El desarrollo y análisis de la noticia	11.3	19.6	20.3	<b>11.5</b>	0.0	19.0	5.9	11.8	12.0	13.5	7.9	25.2	12.1	0.0	11.0
Es económico y de fácil acceso	11.4	8.9	7.3	<b>10.5</b>	14.3	9.5	11.8	11.8	8.0	14.9	2.6	0.0	18.1	15.6	4.1
Inspira más confianza	8.5	12.3	4.4	<b>5.8</b>	14.3	4.8	0.0	5.9	12.0	6.2	5.1	13.1	1.1	9.7	5.7
Ofrece más entretenimiento	4.4	3.0	7.5	<b>4.3</b>	0.0	4.8	5.9	0.0	8.0	0.0	11.9	6.5	2.6	0.0	7.4
Otra razón	4.5	0.0	2.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No contesta	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(Base: Entrevistados que consideran a la radio como el principal medio para informarse sobre política)

(87) (72) (75) **(87)** (7) (21) (17) (17) (25) (56) (31) (13) (29) (16) (29)

48. ¿CUÁL ES LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE CONSIDERA A LA TV COMO EL PRINCIPAL MEDIO PARA INFORMARSE SOBRE TEMAS POLÍTICOS? (RESPUESTA ASISTIDA)

	2005	2006	2007	2008	NSE					SEXO		EDAD			
	Ene	May	May	Jun	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
	La rapidez de la noticia	44.6	51.3	47.5	<b>39.7</b>	53.1	57.5	30.4	37.0	47.6	29.3	47.3	39.2	43.0	38.3
El desarrollo y análisis de la noticia	22.0	26.9	26.0	<b>26.5</b>	18.8	30.0	36.2	22.2	19.0	37.2	18.5	31.5	22.5	30.6	23.2
Es económico y de fácil acceso	13.3	8.7	9.6	<b>16.9</b>	6.3	7.5	14.5	27.2	4.8	16.2	17.4	18.0	15.0	15.0	19.5
Inspira más confianza	8.3	5.2	4.8	<b>9.3</b>	0.0	2.5	11.6	6.2	19.0	10.6	8.3	5.9	8.7	7.2	14.2
Ofrece más entretenimiento	10.5	7.9	10.6	<b>7.0</b>	15.6	2.5	7.2	6.2	9.5	5.5	8.1	5.4	9.1	8.9	4.6
Otra razón	0.4	0.0	0.8	<b>0.1</b>	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
No sabe	0.9	0.0	0.3	<b>0.6</b>	3.1	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.2	0.0	1.8	0.0	0.4
No contesta	0.0	0.0	0.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(Base: Entrevistados que consideran a la televisión como el principal medio para informarse sobre política)

(328) (345) (315) **(285)** (32) (40) (69) (81) (63) (119) (166) (60) (83) (62) (80)

**COMPARATIVO: RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA**

	<b>Diario</b>	<b>Radio</b>	<b>Televisión</b>
La rapidez de la noticia	13.4	67.9	39.7
El desarrollo y análisis de la noticia	42.8	11.5	26.5
Es económico y de fácil acceso	15.6	10.5	16.9
Ofrece más entretenimiento	9.1	4.3	7.0
Inspira más confianza	19.0	5.8	9.3
Otras razones	0.0	0.0	0.1
No sabe	0.0	0.0	0.6
No contesta	0.0	0.0	0.0

Sábado 7 y domingo 8 de Junio de 2008.