



GRUPO DE OPINION PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

**ESTUDIO 330
BARÓMETRO EMPRESARIAL
VIII ENCUESTA ANUAL A LÍDERES EMPRESARIALES
SITUACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DEL PERÚ 2006
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2006**

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Obtener información sobre la opinión de los líderes empresariales en relación a temas políticos, económicos, empresariales e institucionales.

DISEÑO MUESTRAL

Universo

Presidentes de directorio de las mil empresas establecidas en el Perú que alcanzaron mayor facturación durante el año 2005, según el ranking de *Perú: The Top 10,000 Companies*. Perú: Top Publications. Lima, 2006.

Muestra

212 presidentes de directorio.

Cobertura geográfica

Todo el territorio peruano.

TRABAJO DE CAMPO

Recolección de datos

Mediante la técnica de encuesta, con envío del cuestionario por correo para la aplicación personal por el entrevistado y el posterior retorno vía fax.

Tratamiento de datos

Programa SPSS.

Supervisión

Se supervisó telefónicamente el 48% de la muestra.

Aplicación del cuestionario

Del 16 de octubre al 17 de noviembre de 2006

GRUPO DE OPINIÓN PÚBLICA

Proyecto: Luis Benavente Gianella, Antenor Guerra-García Campos. **Director Técnico:** Carlos San Cristóval Guevara. **Tratamiento de datos:** Jorge Varela Flores. **Asistentes:** María José Caro León Velarde, Diego Alonso Chacón Blacker.

INFORMES

Teléfono: 437-6767 anexo: 30154 y 30155. Fax: 437-8066. E-mail: gop@ulima.edu.pe

**VIII ENCUESTA ANUAL A LÍDERES EMPRESARIALES
SITUACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DEL PERÚ 2006**

PRIMERA PARTE: ECONOMÍA, EMPRESA Y POLÍTICA

1. SECTOR MÁS FAVORECIDO CON LA POLÍTICA ECONÓMICA EN EL ÚLTIMO AÑO

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Construcción	36.0	32.9	29.7
Minería	26.9	24.6	27.8
Agroindustria	6.9	15.0	16.5
Financiero	4.6	7.5	10.4
Comercio	3.4	4.2	3.8
Agropecuario	1.1	0.8	3.3
Energía	2.3	3.8	2.8
Industria	4.0	2.1	2.8
Telecomunicaciones	2.3	0.0	0.9
Turismo	5.7	5.0	0.5
Educación	0.0	0.0	0.0
Pesca	0.6	0.0	0.0
Salud	0.0	0.4	0.0
Otros sectores	2.9	1.3	0.0
Ningún sector	0.0	0.4	0.5
No contesta	3.4	2.1	0.9
 (Base: Total de encuestados)	 (175)	 (240)	 (212)

2. PRINCIPAL MEDIDA PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Modernizar el Estado y fortalecer las instituciones	10.9	19.6	18.4
Garantizar la estabilidad jurídica	25.7	19.6	17.9
Acelerar los tratados de libre comercio	7.4	15.4	16.0
Reducir impuestos, contribuciones y otros sobrecostos laborales	20.6	10.0	9.9
Incorporar a los informales	2.9	9.2	9.4
Promover las exportaciones	2.3	5.0	7.1
Promover la inversión extranjera	7.4	3.3	5.7
Promover la inversión nacional	1.7	2.9	4.2
Acelerar la privatización y entrega en concesión	10.9	7.5	3.8
Reformular la política laboral	3.4	1.3	3.8
Combatir el contrabando	4.6	6.3	2.4
Otras medidas	1.7	0.0	1.4
No contesta	0.6	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

3. MAYOR FORTALEZA DEL PERÚ PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y PRODUCTIVAS

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Recursos naturales	45.7	48.8	45.3
Creatividad e innovación	25.7	20.4	19.3
Estabilidad económica	14.3	18.3	17.0
Recursos humanos	10.3	7.1	7.5
Liderazgo empresarial	2.9	4.2	6.6
Estabilidad política	0.0	0.8	2.4
Estabilidad jurídica	0.0	0.4	1.9
No contesta	1.1	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

4. MAYOR DEBILIDAD DEL PERÚ PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y PRODUCTIVAS

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Inestabilidad jurídica	44.0	47.5	63.2
Inestabilidad política	42.3	37.5	17.5
Falta de liderazgo empresarial	3.4	4.6	5.2
Falta de creatividad e innovación	4.6	3.3	5.2
Recursos humanos	0.6	0.8	5.2
Inestabilidad económica	1.7	2.5	1.9
Recursos naturales	0.0	0.8	0.9
Otras debilidades	2.9	1.7	0.9
No contesta	0.6	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

5. GRADO DE PARTICIPACIÓN QUE DEBERÍA TENER EL ESTADO EN LA ECONOMÍA

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Mucha	10.8	10.4
Regular	27.9	24.5
Poca	52.1	53.8
Ninguna	7.9	11.3
No contesta	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(240)	(212)

6. CALIFICACIÓN DE LA POLÍTICA DE PRIVATIZACIÓN

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Positiva	74.2	75.9	82.9	49.3	9.4	21.1	31.3	50.0
Negativa	25.0	23.1	13.5	46.3	88.8	76.6	65.4	49.5
No contesta	0.8	1.0	3.6	4.4	1.8	2.3	3.3	0.5
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

7. GRADO EN QUE LA DESCENTRALIZACIÓN IMPULSARÁ EL DESARROLLO DE LAS REGIONES

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Mucho	6.7	7.5
Regular	26.7	29.2
Poco	49.6	51.4
Nada	14.2	11.8
No contesta	2.9	0.0
(Base: Total de encuestados)	(240)	(212)

8. APROBACIÓN DE LA POLÍTICA LABORAL

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Aprueba	20.6	24.6	25.5
Desaprueba	78.9	74.6	74.5
No contesta	0.6	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

9. APROBACIÓN DE LA POLÍTICA TRIBUTARIA

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Aprueba	13.7	17.9	31.6
Desaprueba	86.3	81.7	68.4
No contesta	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

10. APROBACIÓN DEL TLC CON LOS ESTADOS UNIDOS

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Aprueba	93.1	92.5	96.7
Desaprueba	6.9	7.5	3.3
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

11. PAÍS QUE SE BENEFICIARÁ MÁS CON EL TLC

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Perú	52.6	81.7	90.1
Estados Unidos	38.3	17.9	9.9
No contesta	9.1	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

12. CALIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PERUANA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Muy buena	0.0	2.3	8.3	8.5
Buena	15.9	36.6	57.5	64.2
Regular	52.9	51.4	31.7	25.0
Mala	26.5	8.6	2.5	1.9
Muy mala	4.7	1.1	0.0	0.5
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

13. EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DENTRO DE UN AÑO

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Mejor	21.8	30.9	39.2	63.7
Igual	57.6	60.0	56.7	35.8
Peor	20.6	9.1	4.2	0.5
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

14. CALIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL PERUANA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Muy estable	0.0	0.6	0.8	3.8
Estable	8.2	3.4	18.3	77.4
Poco estable	68.2	60.0	62.5	17.9
Nada estable	23.6	36.0	17.9	0.9
No contesta	0.0	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

15. EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN POLÍTICA DENTRO DE UN AÑO

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Mejor	4.0	20.8	25.0
Igual	46.9	64.6	67.5
Peor	48.6	14.6	7.5
No contesta	0.6	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

16. APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE MINISTROS

	2003 <u>Merino</u>	2004 <u>Ferrero</u>	2005 <u>Kuczynski</u>	2006 <u>Del Castillo</u>
Aprueba	76.5	22.3	87.5	91.5
Desaprueba	10.6	76.6	12.1	8.5
No contesta	12.9	1.1	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

17. APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

	1999 <u>Joy Way</u>	2000 <u>Boloña</u>	2001 <u>Silva R.</u>	2002 <u>Kuczynski</u>	2003 <u>Silva R.</u>	2004 <u>Kuczynski</u>	2005 <u>Zavala</u>	2006 <u>Carranza</u>
Aprueba	46.7	34.6	62.2	82.1	62.4	80.0	86.7	94.8
Desaprueba	45.1	58.7	32.4	17.9	37.1	20.0	12.9	5.2
No contesta	8.2	6.7	5.4	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

18. APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

	2005 <u>Ferrero</u>	2006 <u>Aráoz</u>
Aprueba	84.6	86.8
Desaprueba	14.6	13.2
No contesta	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(240)	(212)

19. APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	<u>Fujimori</u>	<u>Fujimori</u>	<u>Paniagua</u>	<u>Toledo</u>	<u>Toledo</u>	<u>Toledo</u>	<u>Toledo</u>	<u>Garcia</u>
Aprueba	70.9	54.8	81.1	20.9	14.1	20.0	31.3	92.0
Desaprueba	27.1	40.4	16.2	76.9	82.9	80.0	68.8	8.0
No contesta	2.0	4.8	2.7	2.2	3.0	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

SEGUNDA PARTE: SITUACIÓN DE SU EMPRESA

20. PRONÓSTICO DEL RESULTADO DE SU EMPRESA AL TERMINAR EL AÑO 2006

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Favorable	43.2	68.7	74.7	80.6	91.3	95.8
Desfavorable	53.2	31.3	24.7	18.9	7.5	4.2
No contesta	3.6	0.0	0.6	0.6	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

21. PRINCIPAL PROBLEMA DE SU EMPRESA EN LA ACTUALIDAD

	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Cargas tributarias	7.7	16.2	11.7	17.6	34.9	34.2	35.8
Competencia desleal	4.8	14.0	23.5	22.9	25.1	37.1	35.8
Costo del dinero	14.4	9.0	10.3	2.4	0.6	4.6	4.7
Cuentas por cobrar	2.9	11.7	6.1	7.1	6.9	1.7	4.7
Contracción de la demanda	38.5	31.0	38.0	27.1	15.4	4.2	4.2
Falta de liquidez	6.7	10.4	8.0	9.4	6.3	6.7	3.8
Otros	10.6	7.7	2.4	12.9	10.9	9.2	10.8
No contesta	14.4	0.0	0.0	0.6	0.0	2.5	0.0
(Base: Total de encuestados)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

22. NECESIDAD DE SU EMPRESA DE REESTRUCTURAR PASIVOS O DEUDAS

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí tiene	34.4	36.5	40.5	28.4	21.2	22.3	17.9	16.5
No tiene	63.5	61.6	56.8	70.9	78.2	77.7	81.3	83.5
No contesta	2.1	1.9	2.7	0.7	0.6	0.0	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

23. DEUDA TRIBUTARIA EN SU EMPRESA

	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí tiene	17.3	32.4	28.4	21.2	22.9	16.7	18.4
No tiene	79.8	64.9	70.9	76.4	77.1	82.5	81.6
No contesta	2.9	2.7	0.7	2.4	0.0	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

24. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y SOBRECOSTOS LABORALES QUE MÁS AFECTAN A LA ECONOMÍA DE SU EMPRESA

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Impuesto a la Renta Empresarial (Tercera Categoría)	34.9	41.7	45.8
Impuesto a las Transacciones Financieras	28.0	16.3	15.6
Gratificaciones	7.4	7.1	9.9
AFP	1.1	1.7	3.8
CTS	3.4	3.3	3.8
Tributos municipales	4.0	3.3	3.3
Impuesto Selectivo al Consumo	-.	2.5	2.4
Regalías	0.0	1.3	2.4
ESSALUD	2.3	5.0	1.9
Impuesto Extraordinario de Solidaridad (ex FONAVI)	6.9	5.0	1.9
Impuesto General a las Ventas	0.0	3.3	1.9
Seguros obligatorios (Vida Ley, Complementario de Riesgo)	2.3	0.8	1.4
Otros	5.7	2.9	5.7
Ninguno	0.0	0.8	0.5
No contesta	4.0	5.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

25. CONSECUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO ACTUAL EN SU EMPRESA

	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Beneficia a su empresa	56.8	57.7	59.7	58.3	49.7	52.5	56.1
Perjudica a su empresa	36.5	28.8	31.3	32.9	48.0	40.8	43.9
Ni beneficia ni perjudica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
No contesta	6.7	13.5	9.0	8.8	2.3	5.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

26. CAPACIDAD INSTALADA DE SU EMPRESA QUE SE UTILIZA ACTUALMENTE

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Hasta 20%	4.9	1.0	3.6	2.2	0.6	1.7	0.4	0.9
Más de 20% hasta 40%	9.4	6.7	15.3	11.2	6.5	5.1	1.7	4.7
Más de 40% hasta 60%	30.7	27.9	23.4	28.4	22.4	18.9	15.4	10.8
Más de 60% hasta 80%	30.3	33.6	38.7	37.3	28.2	38.9	33.8	34.9
Más de 80% hasta 100%	15.6	19.3	17.1	15.7	38.2	32.6	44.6	48.6
No contesta	9.0	11.5	1.8	5.2	4.1	2.9	4.2	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

ACUMULADO

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Hasta 20%	4.9	1.0	3.6	2.2	0.6	1.7	0.4	0.9
Hasta 40%	14.4	7.7	18.9	13.4	7.1	6.9	2.1	5.7
Hasta 60%	45.1	35.6	42.3	41.8	29.5	25.7	17.5	16.5
Hasta 80%	75.4	69.2	81.0	79.1	57.7	64.6	51.3	51.4
Hasta 100%	91.0	88.5	98.1	94.8	95.9	97.1	95.8	100.0
No contesta	9.0	11.5	1.8	5.2	4.1	2.9	4.2	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

27. NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA RESPECTO AL AÑO PASADO

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Mayor	16.4	29.4	45.1	59.6	67.5
Igual	42.5	43.5	34.9	30.8	24.5
Menor	41.1	25.9	18.9	9.2	8.0
No contesta	0.0	1.2	1.1	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

28. INVERSIÓN PUBLICITARIA DE SU EMPRESA RESPECTO AL AÑO PASADO

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Aumentó	9.0	13.5	9.0	9.7	15.3	21.7	30.0	27.4
Siguió igual	20.5	26.0	27.0	31.3	33.5	36.0	33.3	33.0
Se redujo	34.8	31.6	30.6	29.9	23.5	21.7	14.2	16.5
Se eliminó	9.4	10.6	4.5	9.7	2.9	4.0	0.4	3.3
No se gastó en publicidad	21.3	15.4	28.8	19.4	23.5	16.6	21.7	19.8
No contesta	5.0	2.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

29. PORCENTAJE DE LAS COMPRAS QUE SU EMPRESA REALIZA EN PYMES

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Hasta 20%	45.9	44.0	62.0	67.4	62.5	75.0
Más de 20% hasta 40%	24.3	26.1	18.6	20.0	14.6	14.6
Más de 40% hasta 60%	12.6	15.7	4.7	4.6	8.8	7.5
Más de 60% hasta 80%	9.0	3.7	1.2	2.3	3.3	2.4
Más de 80% hasta 100%	2.7	3.7	1.2	0.6	1.3	0.5
No contesta	5.4	6.8	12.3	5.1	9.6	0.0
(Base: Total de encuestados)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

ACUMULADO

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Hasta 20%	45.9	44.0	62.0	67.4	62.5	75.0
Hasta 40%	70.2	70.1	80.6	87.4	77.1	89.6
Hasta 60%	82.8	85.8	85.3	92.0	85.8	97.2
Hasta 80%	91.8	89.5	86.5	94.3	89.2	99.5
Hasta 100%	94.5	93.2	87.7	94.9	90.4	100.0
No contesta	5.4	6.8	12.3	5.1	9.6	0.0
(Base: Total de encuestados)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

30. PORCENTAJE DE LAS VENTAS QUE SU EMPRESA REALIZA A PYMES

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Hasta 20%	42.3	36.6	46.5	54.3	55.4	75.9
Más de 20% hasta 40%	12.6	21.6	12.9	10.3	10.0	11.3
Más de 40% hasta 60%	14.4	12.7	2.9	8.6	4.6	5.2
Más de 60% hasta 80%	13.5	14.2	5.9	8.0	4.2	3.8
Más de 80% hasta 100%	9.9	6.7	4.1	3.4	3.3	3.8
No contesta	7.2	8.2	27.7	15.4	22.5	0.0
(Base: Total de encuestados)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

ACUMULADO

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Hasta 20%	42.3	36.6	46.5	54.3	55.4	75.9
Hasta 40%	54.9	58.2	59.4	64.6	65.4	87.3
Hasta 60%	69.3	70.9	62.3	73.1	70.0	92.5
Hasta 80%	82.8	85.1	68.2	81.1	74.2	96.2
Hasta 100%	92.7	91.8	72.3	84.6	77.5	100.0
No contesta	7.2	8.2	27.7	15.4	22.5	0.0
(Base: Total de encuestados)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

31. MERCADO DE SU EMPRESA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Solo mercado nacional	52.9	56.6	55.8	49.1
Solo mercado extranjero	7.1	6.3	6.7	10.4
Mercado nacional y mercado extranjero	38.8	37.1	36.7	40.6
No contesta	1.2	0.0	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

32. COTIZACIÓN EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí cotiza	14.7	17.1	16.3	13.7
No cotiza	84.7	81.7	82.5	86.3
No contesta	0.6	1.1	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

33. SU EMPRESA CUENTA CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE CALIDAD

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí cuenta	33.1	38.8	38.7
No cuenta	65.7	61.3	61.3
No contesta	1.1	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

34. PRINCIPAL CERTIFICADO DE CALIDAD DE SU EMPRESA

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
ISO 9001	51.7	51.6	53.7
BPM	3.4	12.9	11.0
HACCP	10.3	6.5	9.8
ISO 9000	13.8	8.6	9.8
ISO 14001	-.	6.5	4.9
ISO 14000	-.	2.2	3.7
SGS / EUREPGAP	6.9	6.5	3.7
GMP13	-.	2.2	-.
Otras certificaciones	13.8	3.2	3.7
(Base: Encuestados que cuentan con certificación internacional de calidad)	(58)	(93)	(82)

35. DISPOSICIÓN A INCREMENTAR SU INVERSIÓN EN EL PAÍS

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí estaría dispuesto	63.9	48.1	55.0	42.5	58.2	67.4	79.6	92.5
No estaría dispuesto	29.5	47.1	38.7	56.0	38.2	31.4	20.4	7.5
No contesta	6.6	4.8	6.3	1.5	3.6	1.1	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

36. SECTOR EN EL QUE INVERTIRÍA

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Industria	19.5	18.8	24.5
Comercio	12.7	13.1	13.8
Agroindustria	20.3	16.2	13.3
Energía	11.0	8.9	10.2
Minería	8.5	7.3	9.7
Construcción	5.9	8.4	6.6
Financiero	5.1	4.7	5.1
Telecomunicaciones	0.8	3.1	4.1
Turismo	3.4	4.2	3.1
Agropecuario	0.8	2.1	2.0
Pesca	1.7	3.1	2.0
Salud	--	1.0	2.0
Educación	--	2.1	0.0
Servicios	--	5.2	--
Otros sectores	7.6	1.6	3.6
No contesta	2.5	0.0	0.0
(Base: Encuestados que sí estarían dispuestos a invertir en el país)	(118)	(191)	(196)

37. ORIGEN DEL MAYOR PORCENTAJE DEL CAPITAL DE SU EMPRESA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Peruano	70.0	68.0	62.5	67.5
Extranjero	27.6	32.0	37.5	32.5
No contesta	2.4	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

38. ¿SU EMPRESA ES LO SUFICIENTEMENTE COMPETITIVA PARA ENFRENTAR CON ÉXITO EL TLC CON ESTADOS UNIDOS?

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí	89.1	91.3	91.0
No	6.3	4.6	9.0
No contesta	4.6	4.2	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

39. GRADO DE BENEFICIO DE SU EMPRESA CON EL TLC

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Mucho	16.0	32.5	31.1
Regular	36.6	24.2	27.4
Poco	34.9	24.2	30.7
Nada	12.0	18.3	10.8
No contesta	0.6	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

TERCERA PARTE: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

CONFIANZA EN INSTITUCIONES DEL ESTADO

40. CONFIANZA EN EL GOBIERNO CENTRAL

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	22.9	10.9	19.6	68.4
No confía	74.7	88.6	80.0	31.6
No contesta	2.4	0.6	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

41. CONFIANZA EN LOS GOBIERNOS REGIONALES

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	8.2	4.6	8.3	12.7
No confía	90.0	95.4	91.3	87.3
No contesta	1.8	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

42. CONFIANZA EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	8.2	4.0	2.9	16.0
No confía	90.6	95.4	96.7	84.0
No contesta	1.2	0.6	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

43. CONFIANZA EN EL PODER JUDICIAL

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	0.6	4.0	2.5	3.3
No confía	98.8	95.4	97.1	96.7
No contesta	0.6	0.6	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

44. CONFIANZA EN EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

		<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía		44.2	48.1
No confía		55.4	51.9
No contesta		0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)		(240)	(212)

45. CONFIANZA EN EL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES

		<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía		50.4	84.9
No confía		49.2	15.1
No contesta		0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)		(240)	(212)

46. CONFIANZA EN LA FISCALÍA DE LA NACIÓN

		<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía		21.3	37.7
No confía		77.5	62.3
No contesta		1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)		(240)	(212)

47. CONFIANZA EN LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	64.1	53.1	67.5	83.0
No confía	32.9	45.7	30.4	17.0
No contesta	3.0	1.1	2.1	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

48. CONFIANZA EN LAS MUNICIPALIDADES

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	46.3	33.7	32.1	40.1
No confía	50.0	66.3	67.5	59.9
No contesta	3.7	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

49. CONFIANZA EN LAS FUERZAS ARMADAS

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	57.6	49.1	41.7	47.6
No confía	40.6	50.9	57.1	52.4
No contesta	1.8	0.0	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

50. CONFIANZA EN LA POLICÍA NACIONAL

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	28.8	23.4	15.0	22.2
No confía	69.4	76.6	85.0	77.8
No contesta	1.8	0.0	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

RESUMEN: CONFIANZA EN INSTITUCIONES DEL ESTADO

	Sí confía	No confía	Índice de confianza	No contesta
Jurado Nacional de Elecciones	84.9	15.1	+ 69.8	0.0
Defensoría del Pueblo	83.0	17.0	+ 66.0	0.0
Gobierno Central	68.4	31.6	+ 36.8	0.0
Tribunal Constitucional	48.1	51.9	- 3.8	0.0
Fuerzas Armadas	47.6	52.4	- 4.7	0.0
Municipalidades	40.1	59.9	- 19.8	0.0
Fiscalía de la Nación	37.7	62.3	- 24.5	0.0
Policía Nacional	22.2	77.8	- 55.7	0.0
Congreso de la República	16.0	84.0	- 67.9	0.0
Gobiernos Regionales	12.7	87.3	- 74.5	0.0
Poder Judicial	3.3	96.7	- 93.4	0.0

CONFIANZA EN ORGANISMOS PÚBLICOS

51. CONFIANZA EN LA SUNAT

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	63.5	38.3	46.7	59.9
No confía	35.9	60.6	52.9	40.1
No contesta	0.6	1.1	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

52. CONFIANZA EN EL BCR

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	93.5	84.6	87.9	93.4
No confía	5.9	14.9	12.1	6.6
No contesta	0.6	0.6	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

53. CONFIANZA EN EL BANCO DE LA NACIÓN

	<u>2006</u>
Sí confía	79.7
No confía	20.3
No contesta	0.0
(Base: Total de encuestados)	(212)

54. CONFIANZA EN ESSALUD

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	29.7	35.0	32.5
No confía	69.1	65.0	67.5
No contesta	1.1	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

55. CONFIANZA EN EL INEI

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	67.6	57.1	63.3	65.1
No confía	28.8	41.1	35.4	34.9
No contesta	3.6	1.7	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

56. CONFIANZA EN LA CONASEV

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	61.2	68.0	77.5	79.2
No confía	36.5	30.9	20.4	20.3
No contesta	2.3	1.1	2.1	0.5
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

57. CONFIANZA EN EL INDECOPI

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	61.2	63.4	67.1	69.8
No confía	36.5	36.0	32.9	30.2
No contesta	2.3	0.6	0.0	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

58. CONFIANZA EN LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS (SUNARP)

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	75.4	77.5	78.3
No confía	21.7	21.3	21.7
No contesta	2.9	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(175)	(240)	(212)

59. CONFIANZA EN EL CONSUCODE

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	42.9	38.9	44.2	50.9
No confía	43.5	54.9	48.8	49.1
No contesta	13.6	6.3	7.1	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

60. CONFIANZA EN OSIPTEL

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	47.1	44.6	52.5	54.2
No confía	48.2	51.4	43.3	45.8
No contesta	4.7	4.0	4.2	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

61. CONFIANZA EN LA SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP's

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	82.9	80.0	79.2	82.1
No confía	15.9	18.9	20.0	17.9
No contesta	1.2	1.1	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

62. CONFIANZA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	45.9	29.7	35.8	39.2
No confía	50.6	69.7	63.8	60.8
No contesta	3.5	0.6	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

RESUMEN: CONFIANZA EN ORGANISMOS PÚBLICOS

	Sí confía	No confía	Índice de confianza	No contesta
BCR	93.4	6.6	+ 86.8	0.0
SBS Y AFP's	82.1	17.9	+ 64.2	0.0
Banco de la Nación	79.7	20.3	+ 59.4	0.0
Conasev	79.2	20.3	+ 59.0	0.5
Sunarp	78.3	21.7	+ 56.6	0.0
Indecopi	69.8	30.2	+ 39.6	0.0
INEI	65.1	34.9	+ 30.2	0.0
Sunat	59.9	40.1	+ 19.8	0.0
Osiptel	54.2	45.8	+ 8.5	0.0
Consumcode	50.9	49.1	+ 1.9	0.0
Universidades Públicas	39.2	60.8	- 21.7	0.0
Essalud	32.5	67.5	- 34.9	0.0

CONFIANZA EN LA SOCIEDAD CIVIL**63. CONFIANZA EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS**

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	93.5	94.3	95.4	95.8
No confía	4.1	5.1	4.2	4.2
No contesta	2.4	0.6	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

64. CONFIANZA EN LA IGLESIA CATÓLICA

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	79.4	72.6	72.1	76.4
No confía	18.2	27.4	27.5	23.6
No contesta	2.4	0.0	0.4	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

65. CONFIANZA EN LOS GREMIOS EMPRESARIALES

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	47.0	80.0	71.3	72.6
No confía	27.1	20.0	27.9	27.4
No contesta	1.7	0.0	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

66. CONFIANZA EN LOS SINDICATOS DE TRABAJADORES

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	17.1	13.7	10.0	12.7
No confía	80.6	86.3	88.3	87.3
No contesta	2.3	0.0	1.7	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

67. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	15.3	21.1	17.9	26.4
No confía	83.5	78.3	80.8	73.6
No contesta	1.2	0.6	1.3	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

68. CONFIANZA EN LAS ONG´s

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	22.9	17.7	12.5	17.9
No confía	72.9	82.3	85.4	82.1
No contesta	4.2	0.0	2.1	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

69. CONFIANZA EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	2.4	5.7	4.2	9.9
No confía	96.5	94.3	95.0	90.1
No contesta	1.1	0.0	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

70. CONFIANZA EN LOS BANCOS PRIVADOS

	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Sí confía	83.3	92.9
No confía	15.8	7.1
No contesta	0.8	0.0
(Base: Total de encuestados)	(240)	(212)

RESUMEN: CONFIANZA EN LA SOCIEDAD CIVIL

	Sí confía	No confía	Índice de confianza	No contesta
Universidades Privadas	95.8	4.2	+ 91.5	0.0
Bancos Privados	92.9	7.1	+ 85.8	0.0
Iglesia Católica	76.4	23.6	+ 52.8	0.0
Gremios Empresariales	72.6	27.4	+ 45.3	0.0
Medios de Comunicación	26.4	73.6	- 47.2	0.0
ONG's	17.9	82.1	- 64.2	0.0
Sindicatos de Trabajadores	12.7	87.3	- 74.5	0.0
Partidos Políticos	9.9	90.1	- 80.2	0.0

CUARTA PARTE: IMAGEN CORPORATIVA

71. EMPRESA CON MEJOR IMAGEN EN EL PERÚ (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Banco de Crédito	20.5	28.0	32.1	24.5
Wong	11.8	7.4	17.9	17.0
Backus	19.4	9.7	8.3	10.4
Gloria	0.6	6.3	3.3	1.9
Alicorp	2.4	4.0	3.3	1.4
Banco Continental	0.0	0.0	1.3	1.4
Coca Cola	0.0	1.7	1.3	1.4
Yanacocha	0.0	0.0	0.0	1.4
Antamina	2.4	0.0	1.3	0.9
Grupo Añños	0.0	4.6	0.8	0.9
Procter & Gamble	0.0	0.0	1.7	0.9
Otras empresas	14.7	22.8	12.9	8.5
Ninguna	28.2	0.0	1.7	0.0
No sabe	0.0	0.0	0.4	0.0
No contesta	0.0	15.4	13.8	29.2
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

72. EMPRESA QUE MÁS SOBRESALE POR SU LABOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Telefónica	10.6	11.4	13.8	11.3
Backus	25.9	23.4	19.2	10.8
Banco de Crédito	4.7	3.4	7.9	6.6
Wong	2.4	1.1	2.1	4.2
Ripley	0.0	0.0	0.0	2.8
Antamina	1.2	4.6	5.4	1.4
Coca Cola	1.2	1.1	1.7	1.4
Yanacocha	3.5	3.4	0.8	1.4
Grupo RPP	0.0	1.7	0.4	0.9
Grupo Añños	0.0	0.0	0.0	0.9
Profuturo	0.0	0.0	6.3	0.5
Otras empresas	8.9	16.0	11.3	8.5
Ninguna	2.9	2.3	7.1	5.7
No sabe	0.0	0.0	0.4	0.0
No contesta	38.8	31.4	23.8	43.4
(Base: Total de encuestados)	(170)	(175)	(240)	(212)

73. GREMIO EMPRESARIAL QUE CUMPLE MEJOR SU MISIÓN

	<u>1999 *</u>	<u>2000 *</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Confiep	13.9	33.7	18.9	16.0	17.6	19.4	20.4	25.9
Sociedad Nacional de Industrias	20.1	16.3	18.5	19.5	16.1	11.4	15.4	15.6
Cámara de Comercio de Lima	2.9	5.8	19.4	25.0	17.4	17.7	14.2	14.6
Adex	11.9	7.7	14.4	9.5	12.6	4.6	10.4	12.7
Cómex	4.5	4.8	7.7	7.0	3.5	6.3	6.3	9.9
Asbanc	--	--	--	--	10.3	6.9	10.4	7.5
SNMPE	4.9	2.9	9.9	11.0	9.6	10.9	10.0	6.6
Perucámaras	--	--	--	--	--	5.7	0.0	4.2
Asociación de Empresarios Agrarios del Perú	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5
Canatur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.5
Capeco	0.0	0.0	4.5	4.0	3.2	3.4	1.3	0.5
Sociedad Nacional de Pesquería	0.0	0.0	3.1	1.0	1.4	0.6	0.4	0.5
Adepsep	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.1	0.0
Otros gremios	6.6	1.9	3.6	3.0	4.8	0.6	1.3	0.9
Ninguno	10.3	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
No sabe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
No contesta	25.0	17.3	0.0	4.0	3.5	9.7	4.6	0.0
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

* Respuesta espontánea

74. IDENTIFICACIÓN CON LÍDERES EMPRESARIALES (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
Dionisio Romero	8.6	2.9	5.4	9.0	8.2	9.7	15.8	9.9
Erasmó Wong	0.0	0.0	0.0	1.5	5.3	0.0	4.2	7.1
José Miguel Morales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	4.7
Alberto Benavides de La Quintana	0.0	0.0	0.0	1.5	2.3	9.7	1.7	3.3
Eduardo Farah	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
Hermanos Añaños	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.7	0.8	2.4
Jose Chlimper	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	4.6	2.1	2.4
Roque Benavides	5.3	18.3	6.3	5.2	2.4	3.4	8.8	2.4
Pedro Brescia	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	0.8	2.4
Samuel Gleiser	0.0	0.0	0.0	7.5	1.8	5.1	1.3	1.4
Carlos Del Solar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.9
Otros líderes	40.2	35.6	25.2	25.2	25.3	34.9	17.5	14.2
Ninguno	16.4	10.6	19.8	7.5	0.0	3.4	9.6	7.5
No sabe	29.5	32.6	43.3	42.6	52.3	26.3	30.4	0.0
No contesta								38.7
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)

75. APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CONFIEP

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	<u>Sotomayor</u>	<u>Benavides</u>	<u>Benavides</u>	<u>Favre</u>	<u>Scheelje</u>	<u>Scheelje</u>	<u>Morales</u>	<u>Morales</u>
Aprueba	35.7	67.3	47.8	42.5	60.0	72.0	74.2	76.9
Desaprueba	50.0	22.1	46.8	41.8	24.1	21.1	16.7	22.6
No sabe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
No contesta	14.3	10.6	5.4	15.7	15.9	6.9	8.3	0.5
(Base: Total de encuestados)	(244)	(208)	(222)	(134)	(170)	(175)	(240)	(212)